

Obsah	Strana
Úvod	3
Metodika výskumu	4
I. Hospodárska situácia na Slovensku	6
I. 1. Vývoj hospodárskej situácie za posledných 12 mesiacov podľa verejnej mienky	6
I. 2. Predikcia vývoja hospodárskej situácie na Slovensku podľa verejnej mienky	7
II. Spotrebiteľské ceny	8
II. 1. Názory obyvateľov na vývoj spotrebiteľských cien za posledných 12 mesiacov	8
II. 2. Názory obyvateľov na vývoj spotrebiteľských cien v nadchádzajúcom období	9
III. Očakávaný vývoj nezamestnanosti	10
IV. Finančná situácia v domácnostiach	11
IV. 1. Mienka o vývoji finančnej situácie domácností v uplynulých 12 mesiacoch	11
IV. 2. Ako obyvatelia odhadujú vývoj finančnej situácie svojich domácností v nadchádzajúcich 12 mesiacoch	12
IV. 3. Reflexia súčasnej finančnej situácie v domácnostiach	13
V. Sporenie občanov	14
V. 1. Sporenie na Slovensku v pohľade verejnosti	14
V. 2. Perspektívy sporenia v domácnostiach	15
VI. Spotrebiteľské úmysly domácností	16
VI. 1. Verejná mienka o výhodnosti veľkých nákupov na Slovensku	16
VI. 2. Perspektívnosť veľkých nákupov domácností v nadchádzajúcom období	17
VI. 3. Investície do stavebných úprav bytu resp. domu	18
VI. 4. Plány na kúpu alebo stavbu domu, bytu, chaty, chalupy	19
VI. 5. Úmysel kúpiť v blízkej budúcnosti auto	20
VII. Súhrnný indikátor spotrebiteľskej dôvery	21
VII. 1. Vývoj v SR	21
VII. 2. Indexy spotrebiteľskej dôvery v členských štátoch EÚ	22
Zhrnutie	23
Tabuľka vývoja indikátorov Spotrebiteľského barometra	26

Úvod

Pravidelnému monitorovaniu názorov, očakávaní a úmyslov spotrebiteľov sa Štatistický úrad Slovenskej republiky (ŠÚ SR) venoval aj v októbri 2009. Zisťovanie Spotrebiteľský barometer je súčasťou harmonizovaného programu ekonomických a spotrebiteľských prieskumov, ktoré sa uskutočňujú vo všetkých 27 členských štátoch Európskej únie. Prostredníctvom rovnakých otázok kladených v tom istom čase sa získavajú údaje o náladách výrobcov, obchodníkov a spotrebiteľov, ktoré vo svojom súhrne slúžia na predpoveď ďalšieho ekonomického vývoja. Zisťovania sú koordinované a podporované Generálnym riaditeľstvom pre ekonomické a finančné záležitosti Európskej komisie. V Spotrebiteľskom barometri oslovení občania hodnotia jednotlivé aspekty ekonomického vývoja štátu a finančného hospodárenia domácnosti. Časť otázok sonduje, aké sú možnosti domácnosti sporiť, resp. investovať do predmetov dlhodobej spotreby, raz za štvrtrok i do kúpy osobného auta, realizácie stavebných úprav bývania a stavby, resp. kúpy domu, bytu, chaty, chalupy. Vďaka jednotnej metodike možno údaje porovnávať nielen časovo, ale aj vecne na medzinárodnej úrovni. V aktuálnom prieskume pri hodnotení minulosti respondenti porovnávali súčasnosť s uplynulými 12 mesiacmi, t.j. s obdobím medzi 1. októbrom 2008 a 30. septembrom 2009. Očakávania respondentov sa týkali nasledujúcich 12 mesiacov, t.j. intervalu medzi 1. októbrom 2009 a 30. septembrom 2010.

Medzi ciele prieskumu patrilo získať poznatky o tom, ako občania:

- hodnotia celkovú ekonomickú situáciu v krajine
- odhadujú ďalší vývoj ekonomiky vo svojom štáte
- vnímajú vývoj cien tovarov a služieb
- predikujú vývoj nezamestnanosti
- reflektujú podmienky pre nákup predmetov dlhodobej spotreby
- uvažujú o možnostiach sporenia
- posudzujú finančné pomery vo svojej domácnosti
- zamýšľajú investovať.

V tejto informácii sú prezentované výsledky v dvojakej podobe: v podielovej a indexovej. Pre podielové zobrazenie sú vybrané výsledky za posledných dvanásť mesiacov s možnosťou komparácie so situáciou pred rokom. Indexová podoba poskytuje taktiež prehľad vývoja za posledných 12 mesiacov a porovnanie so stavom pred rokom. Výsledky sú prepočtom, ktorý sa zakladá na váženej komparácii kladných a záporných vyjadrení. Po sezónnom očistení sú porovnané s výsledkami publikovanými Európskou komisiou pre ostatné členské štáty EÚ. Hodnoty pre väčšinu indikátorov sa pri tejto analýze pohybujú v intervale od mínus sto (väčšinou za predpokladu, že všetky odpovede boli z hľadiska respondenta maximálne nepriaznivé a nikto nevyužil odpoveď „neviem posúdiť“) po hodnotu plus sto v opačnom prípade (hodnotenia všetkých respondentov sú maximálne priaznivé). Výnimkou sú indikátory týkajúce sa inflácie a nezamestnanosti, ktoré v súlade s medzinárodnou metodikou majú kladnú hodnotu aj napriek tomu, že hodnotenia sú z pohľadu respondentov nepriaznivé a zápornú, ak sú z pohľadu občanov priaznivé.

Metodika prieskumu

Aktuálny výskum bol realizovaný v dňoch od 1. do 8. októbra 2009 technikou štandardizovaného rozhovoru prostredníctvom dotazníka. Zber dát uskutočnili školení externí spolupracovníci - anketári. Podľa jednotnej medzinárodnej metodiky sa prieskum zameriaval na osoby 16 ročné a staršie. Vzhľadom na veľkosť základného súboru, ktorý tvorilo 4 416 076 obyvateľov SR vo veku 16 a viac rokov, t.j. 81,94 % z 5 389 180 všetkých obyvateľov SR k 31. 12. 2005, bola výberová vzorka naplánovaná na 1 200 rozhovorov.^{1/}

Výberový súbor bol vytvorený voľným kvótovým výberom so znáhodnením v poslednom kroku. Kontrolovanými premennými boli: pohlavie, vek, národnosť, vzdelanie, veľkostná skupina obce a kraj. Po zhodnotení úrovne terénnych prác, vecnej a logickej kontrole vyplnených dotazníkov, bolo na spracovanie odovzdaných 1162 dotazníkov, čo predstavuje 96,83 %-nú návratnosť z plánovaného počtu 1200 rozhovorov. Jeden respondent v tomto prieskume reprezentoval 3 800 obyvateľov SR zo sledovaného základného súboru populácie od 16 rokov vyššie.

Na zabezpečenie kvalitnej práce externých spolupracovníkov - anketárov je vypracovaný systém permanentnej kontroly so spätnou väzbou.

Štatistická presnosť výsledkov výskumu bola hodnotená pomocou intervalov spoľahlivosti. Pre výpočet očakávanej výberovej chyby (reliability) sa využívajú vzťahy platné pre prostý náhodný výber. Charakteristika reliability vzťahovaná na celý súbor pri rozsahu $n=1162$ je $\pm 2,87$ %. V tabuľke na nasledujúcej strane je uvedené podrobnejšie testovanie reprezentatívnosti celého súboru s jeho výsledkami. Pri uvažovanej 5 %-nej úrovni významnosti sa potvrdila reprezentatívnosť výberového súboru podľa kvótových znakov pohlavie, vek, vzdelanie, národnosť, veľkostná skupina obce a kraj.

1/Vekové zloženie obyvateľstva SR v roku 2005. Demografická a sociálna štatistika, ŠÚ SR 2006 a Sčítanie obyvateľov, domov a bytov Slovenskej republiky v roku 2001. ŠÚ SR Bratislava

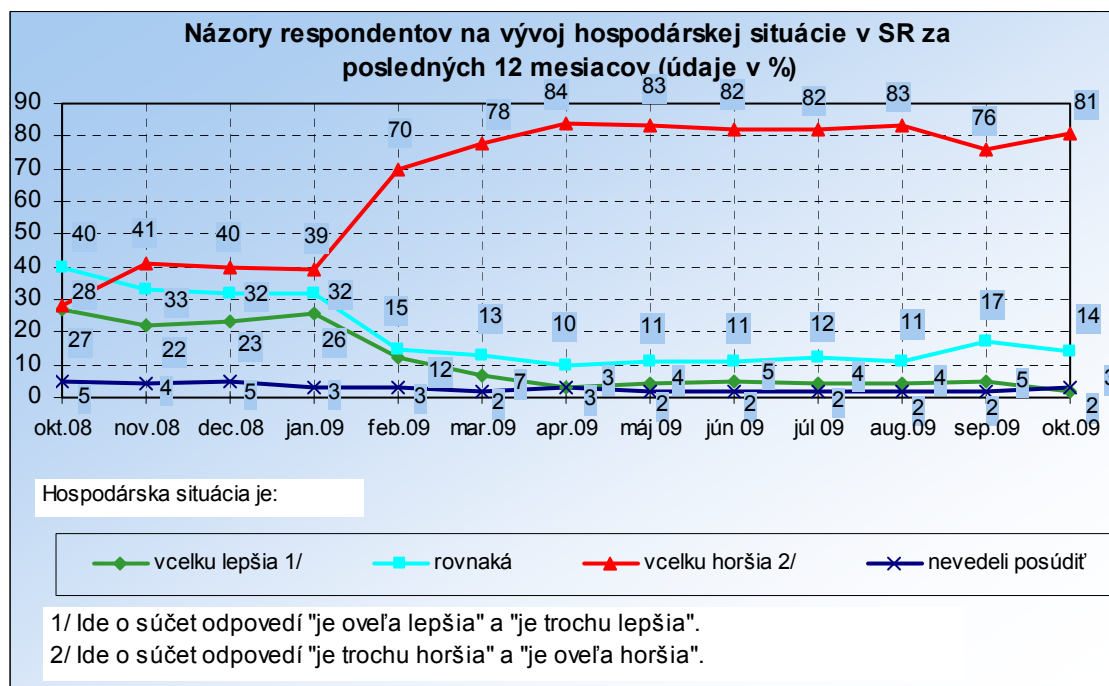
Reprezentatívnosť výberového súboru populácie SR vo veku 16 a viac rokov				
v19/2009				
Znak	Základný súbor (v %)	Výberový súbor (v %)	Rozdiel	CHI2 Test HV 5 %
Pohlavie:				<i>rozdiely nie sú</i>
muž	47,95	47,85	-0,10	<i>Štatisticky</i>
žena	52,05	52,15	0,10	<i>Významné</i>
Vek:				
16-17	3,64	3,61	-0,03	
18-24	13,95	14,20	0,25	
25-29	10,68	10,59	-0,09	
30-39	17,91	17,64	-0,27	
40-49	17,73	17,73	0,00	
50-59	16,38	16,44	0,06	<i>rozdiely nie sú</i>
60-64	5,38	5,68	0,30	<i>Štatisticky</i>
65 a viac	14,33	14,11	-0,22	<i>Významné</i>
Vzdelanie:				
základné	22,50	22,29	-0,21	
stredné bez maturity	27,70	27,62	-0,08	<i>rozdiely nie sú</i>
stredné s maturitou	38,00	38,30	0,30	<i>Štatisticky</i>
vysokoškolské	11,80	11,79	-0,01	<i>Významné</i>
Národnosť:				
slovenská	86,23	87,01	0,78	<i>rozdiely nie sú</i>
maďarská	10,34	9,55	-0,79	<i>Štatisticky</i>
iná	3,43	3,44	0,01	<i>Významné</i>
Veľkostná skupina obce:				
do 1999	30,08	30,30	0,22	
2000 -9999	20,90	20,65	-0,25	
10000 - 49999	24,18	23,75	-0,43	<i>rozdiely nie sú</i>
50000 - 99999	12,08	11,36	-0,72	<i>Štatisticky</i>
100 000 a viac	12,76	13,94	1,18	<i>Významné</i>
Kraj:				
Bratislavský	11,69	12,39	0,70	
Trnavský	10,45	9,72	-0,73	
Trenčiansky	11,35	11,88	0,53	
Nitriansky	13,43	13,94	0,51	
Žilinský	12,68	12,91	0,23	
Banskobystrický	12,29	11,27	-1,02	<i>rozdiely nie sú</i>
Prešovský	14,12	13,43	-0,69	<i>Štatisticky</i>
Košický	13,99	14,46	0,47	<i>Významné</i>

I. Hospodárska situácia na Slovensku

I. 1. Vývoj hospodárskej situácie za posledných 12 mesiacov podľa verejnej mienky

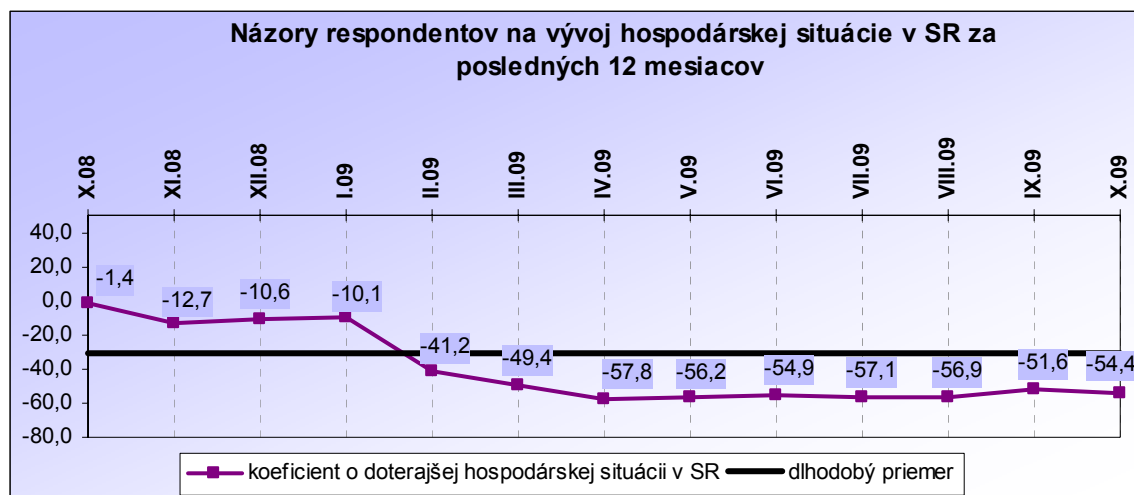
Medzi sedem ukazovateľov, ktoré naznačili medzimesačné zhoršenie, patrilo v októbri 2009 i hodnotenie doterajšieho vývoja ekonomiky v SR. Po septembrovom prudšom prepade sa podiel negatívnych výrokov po mesiaci opäť zvýšil o 5 percentuálnych bodov na 81 % a kladné hodnotenia sa tak po trojbodovom poklese oproti septembru 2009 ocitli na historicky najnižšej úrovni (2 %). Neutrálnu odpoveď (situácia je rovnaká) si zvolilo 14 % oslovených, čo bolo taktiež o 3 percentuálne body menej ako pred mesiacom. Vývoj názorov za posledných 13 mesiacov je zobrazený v grafe č. 1.

Graf č. 1



Najnovšia prepočítaná hodnota pre doterajší vývoj hospodárskej situácie na Slovensku je -54,4. Po nepriaznivom medzimesačnom poklese (o 2,8 bodu) ostáva tento indikátor naďalej pod úrovňou dlhodobého priemeru. Medziročné porovnanie naznačuje, že súčasné hodnotenia sú výrazne pesimistickejšie (o 53,0 bodu) ako pred rokom. Prehľad prepočítaných údajov od októbra 2008 poskytuje graf č. 2.

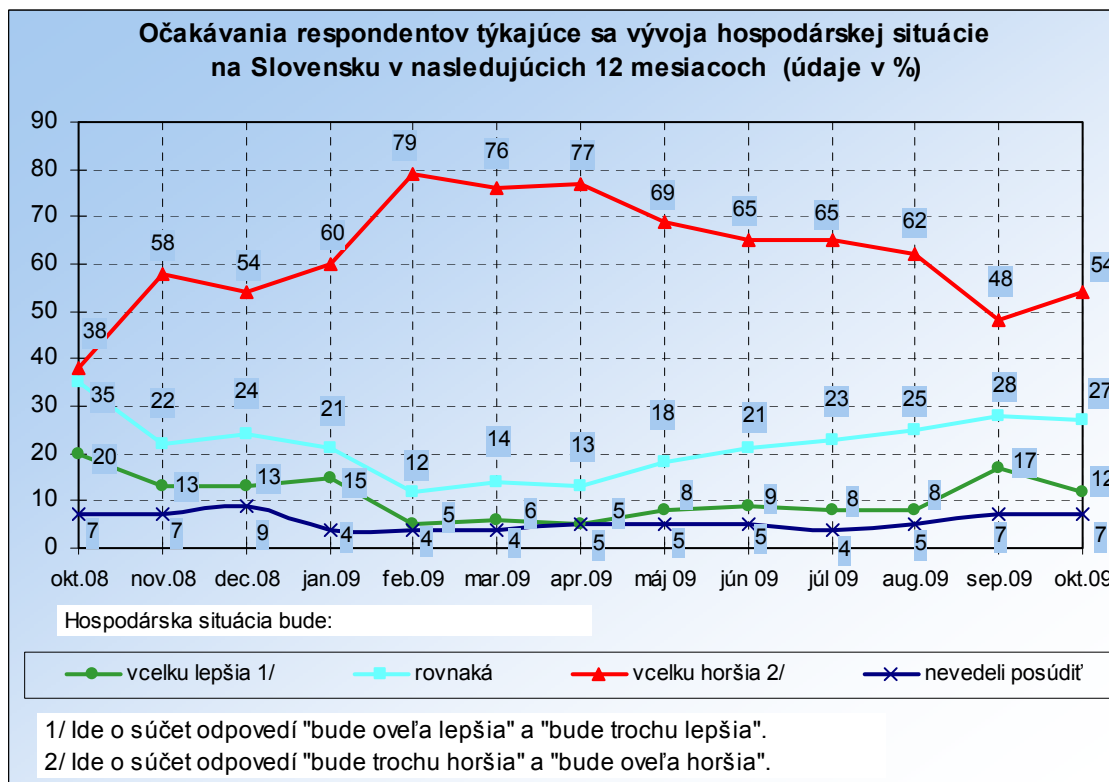
Graf č. 2



I. 2. Predikcia vývoja hospodárskej situácie na Slovensku podľa verejnej mienky

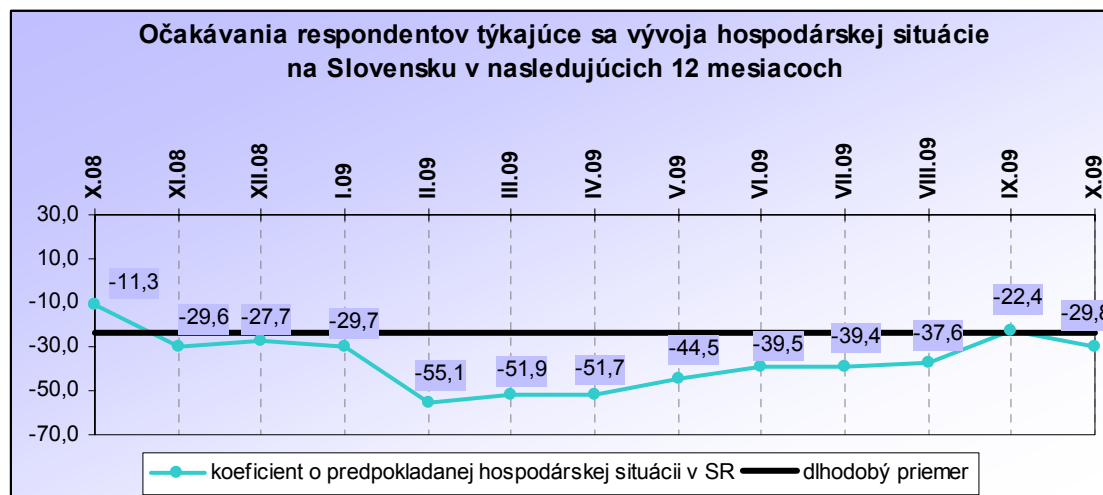
Pri laickej prognóze očakávaného stavu ekonomiky SR sa medzimesačne znížil podiel optimistov o 5 percentuálnych bodov na 12 % a pesimisti zvýšili svoje zastúpenie o 6 percentuálnych bodov na 54 %, čím sa pozitívny trend poklesu ich frekvencie zastavil. Predikciu nezmeneného stavu uviedlo o 1 percentuálny bod menej opýtaných (27 %) ako pred mesiacom. V grafe č. 3 možno nájsť prehľad výsledkov za posledných 13 mesiacov.

Graf č. 3



Aktuálnym údajom prepočítaným podľa metodiky Európskej komisie je koeficient $-29,8$. V porovnaní so septembrom 2009 je to zvýšenie pesimizmu o 7,4 bodu a zastavenie pozitívnej tendencie jeho klesania, ktorú bolo možné sledovať od marca 2009. Pri odhade perspektív ekonomiky SR je medziročný rozdiel (zhoršenie o 18,5 bodu) výrazne nižší ako pri hodnotení jej doterajšieho vývoja. Názory spotrebiteľov za posledných 13 mesiacov možno porovnať v grafe č. 4.

Graf č. 4

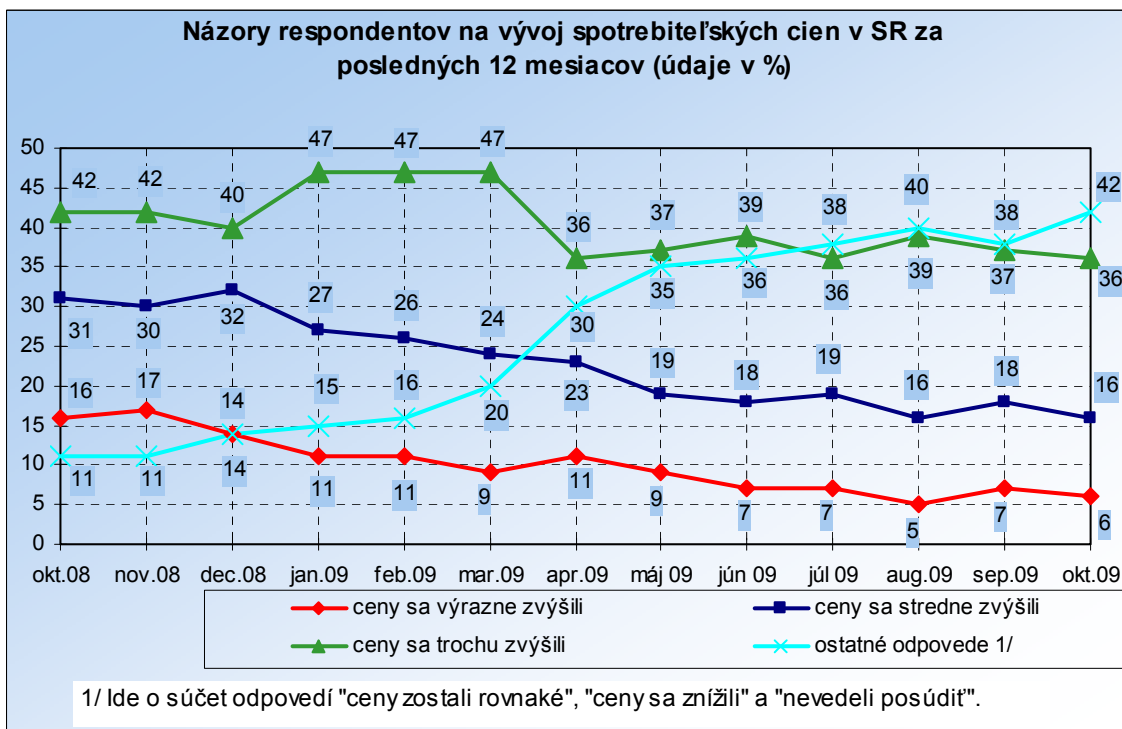


II. Spotrebiteľské ceny

II. 1. Názory obyvateľov na vývoj spotrebiteľských cien za posledných 12 mesiacov

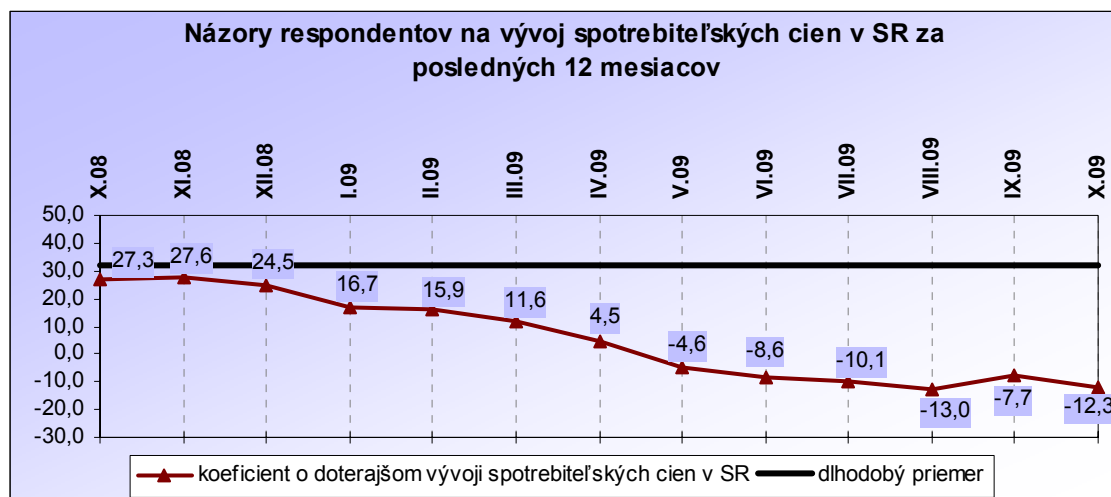
Pozitívny medzimesačný vývoj sa prejavil pri troch indikátoroch, z ktorých dva sa týkali inflácie. Blízky historicky najpriaznivejšej hodnote bol októbrový výsledok hodnotenia doterajšieho vývoja spotrebiteľských cien. Radikálnejšie varianty zaznamenali stratu (ceny sa výrazne zvýšili - jeden percentuálny bod na 6 %, ďalej ceny sa trochu zvýšili taktiež jeden percentuálny bod na 36 %, pri variante ceny sa stredne zvýšili prieskum zaregistroval pokles o 2 percentuálne body na 16 %). Miernejšie vyjadrenie - ceny ostali rovnaké - si pripísalo prírastok 2 percentuálnych bodov (na 23 %) a zistilo sa aj zachovanie stavu spred mesiaca (ceny sa znížili 14 %). Výsledky za 13 mesiacov ilustruje graf č. 5.

Graf č. 5



Odpovediam o doterajšom cenovom vývoji spotrebiteľských cien možno priradiť koeficientovú hodnotu -12,3, ktorá oproti minulému mesiacu signalizovala zlepšenie (o 4,6 bodu) a priblíženie sa k historicky najpriaznivejšej hodnote (-13,0). Aj v porovnaní so stavom pred rokom sú hodnotenia respondentov výrazne priaznivejšie (o 39,6 bodu). Prepočítané hodnoty od októbra minulého roka prezentuje graf č. 6.

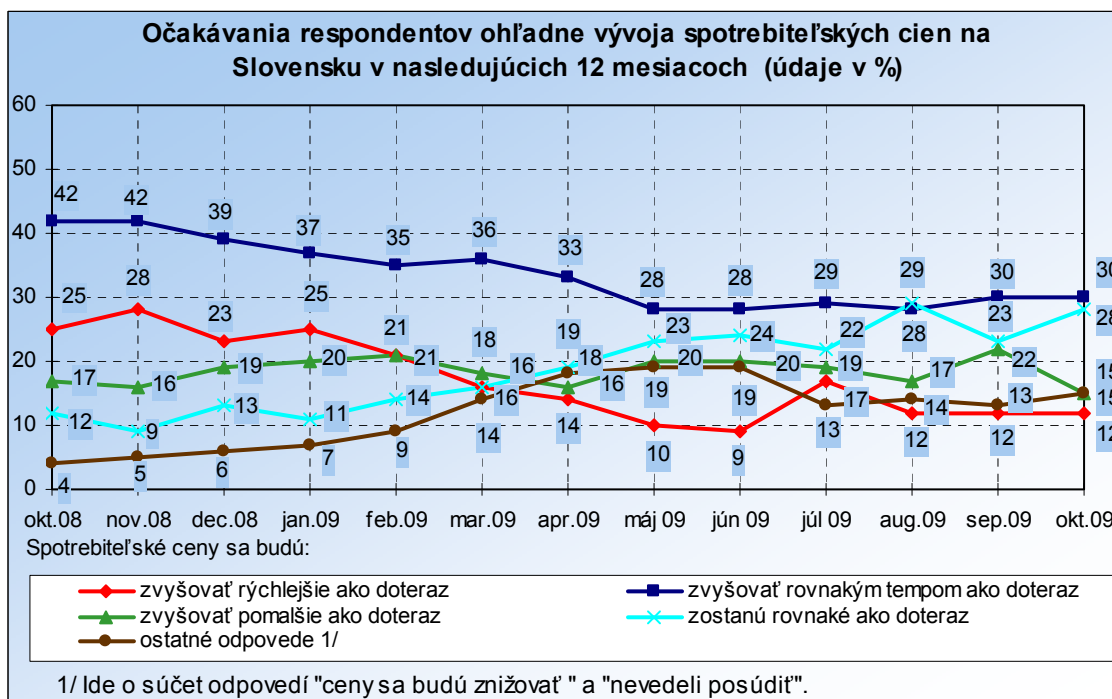
Graf č. 6



II. 2. Názory obyvateľov na vývoj spotrebiteľských cien v nadchádzajúcom období

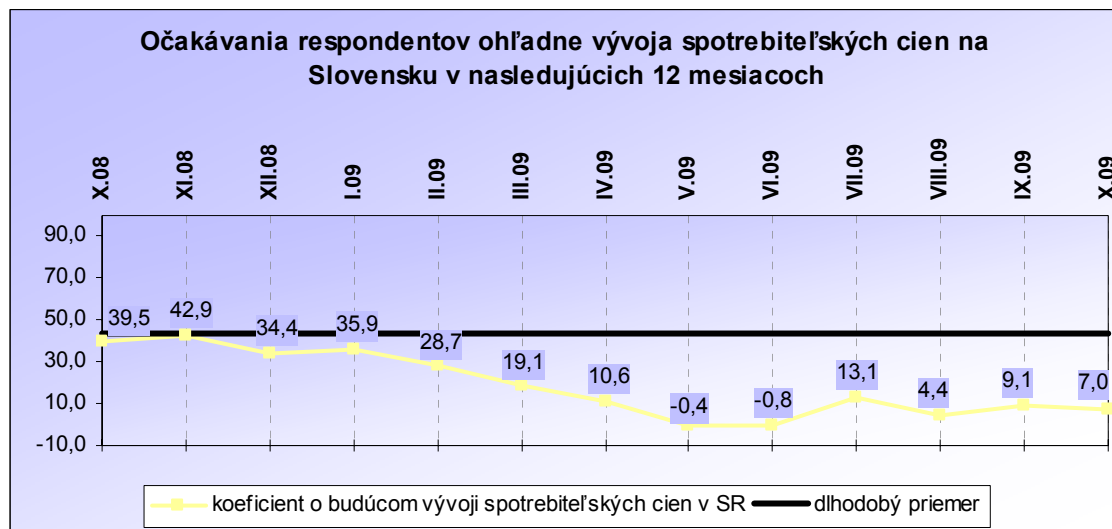
Pri očakávanom vývoji spotrebiteľských cien sa pozitívny vývoj prejavil poklesom zastúpenia (o 7 percentuálnych bodov) pri odpovedi o očakávanom zvyšovaní cien pomalším tempom ako doteraz na 15 % a nárastom frekvencie o 5 percentuálnych bodov pri variante ceny ostanú rovnaké ako teraz (na 28 %). Pri ostatných výrokoch sa stabilizovali výsledky z minulého mesiaca (ceny sa budú zvyšovať rýchlejšie ako doteraz 12 %, ceny sa budú zvyšovať rovnakým tempom ako doteraz 30 %, ceny sa budú znižovať 6 %). Vývoj očakávaní v období od októbra 2008 do októbra 2009 je zobrazený v grafe č. 7.

Graf č. 7



Laické odhady budúceho vývoja spotrebiteľských cien dosiahli v októbri 2009 hodnotu +7,0, ktorá oproti septembru 2009 signalizovala zníženie napätia z predpokladaného vývoja cien (o 2,1 bodu). Oproti rovnakému obdobiu minulého roka je výsledok o 32,5 bodu priaznivejší ako pred rokom. Graf č. 8 poskytuje ilustráciu údajov za posledných 13 mesiacov.

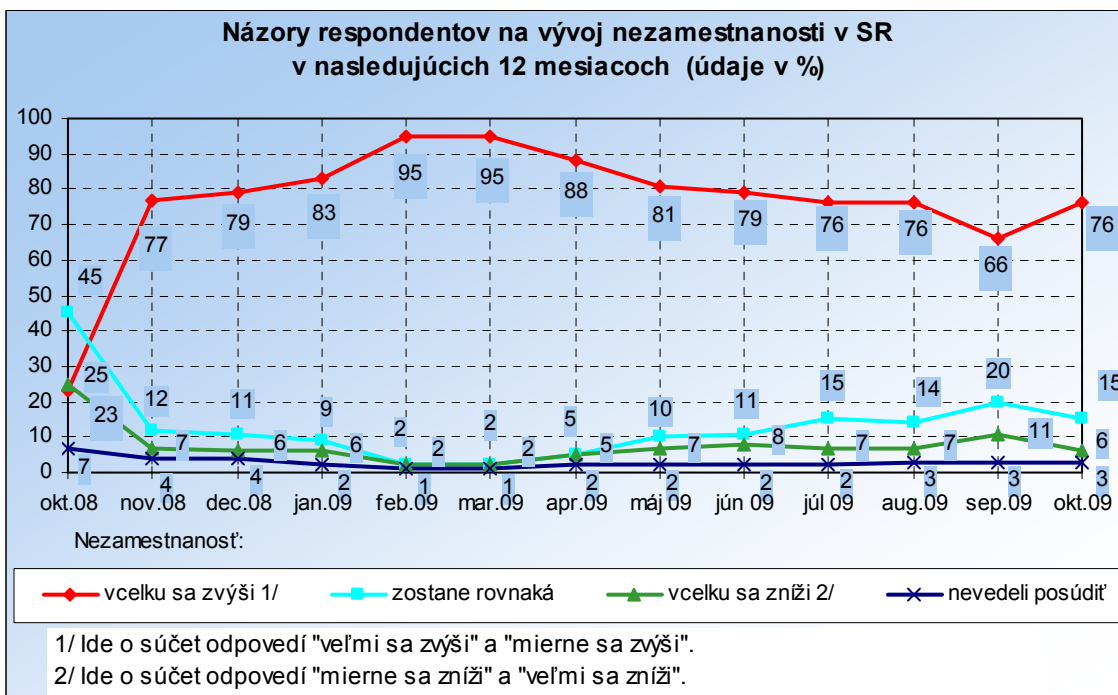
Graf č. 8



III. Očakávaný vývoj nezamestnanosti

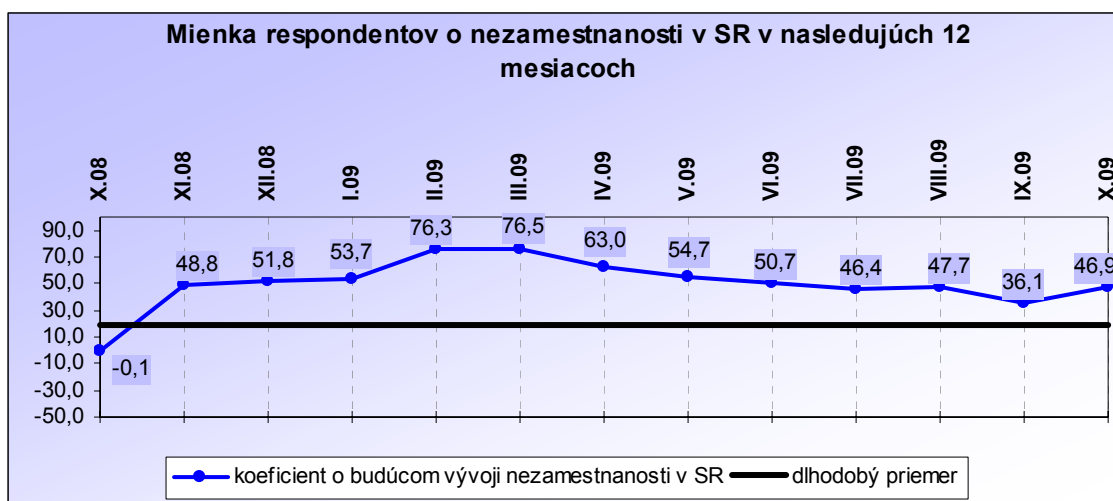
V porovnaní so septembrom 2009 respondenti prehodnotili najmä svoje prognózy vývoja nezamestnanosti. Skupina s pesimistickým názorom sa rozrástla o 10 percentuálnych bodov na 76 %, zúžila sa skupina optimistov (o 5 percentuálnych bodov na 6 %) i ľudí očakávajúcich nezmenený stav (o 5 percentuálnych bodov na 15 %). V grafe č. 9 je ponúknutý prehľad vývoja mienky za posledný rok.

Graf č. 9



Napätie z rastu nezamestnanosti na Slovensku ustupovalo od apríla 2009 do septembra 2009, potom sa priaznivý vývoj prerušil, keď sa októbrový výsledok (46,9) medzimesačne zhoršil o 10,8 bodu. Pri aktuálnom meraní bolo v názoroch občanov výrazne viac pesimizmu ako pred rokom (o 47,0). Na rozdiel od doterajšieho a predpokladaného vývoja cien, kde aktuálny výsledok bol výrazne priaznivejší ako dlhodobý priemer, očakávaná nezamestnanosť za ním výrazne zaostáva. Grafická podoba výsledkov je nižšie (graf č. 10).

Graf č. 10

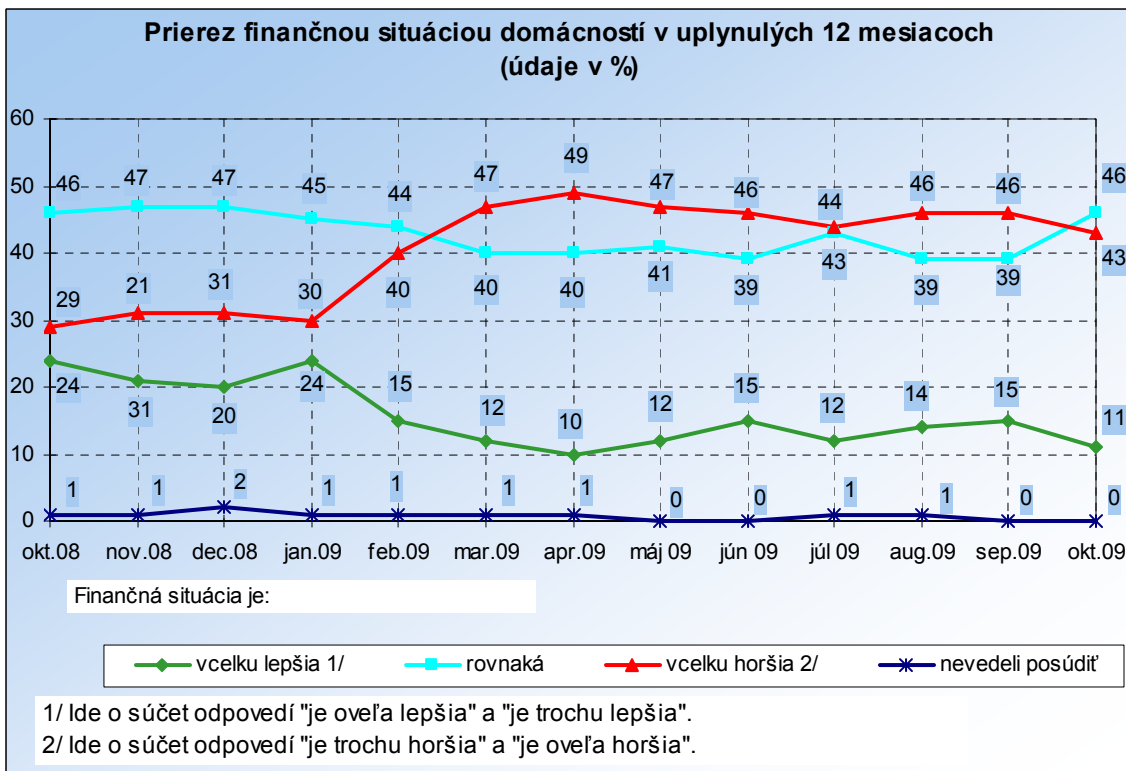


IV. Finančná situácia v domácnostiach

IV. 1. Mienka o vývoji finančnej situácie domácností v uplynulých 12 mesiacoch

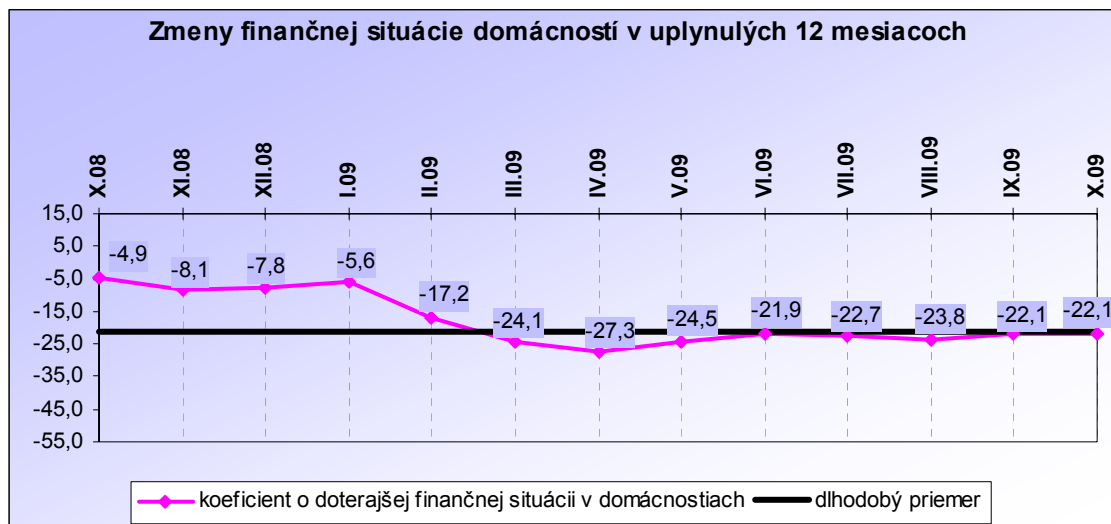
Pri pohľade na doterajší vývoj finančnej situácie v domácnosti došlo k zmierneniu polarizácie názorov, keď sa oslabilo tak kladné (o 4 percentuálne body na 11 %), ako i záporné hodnotenie (o 3 percentuálne body na 43 %) v prospech neutrálneho vyjadrenia, ktoré si zvolilo po sedembodovom prírastku 46 % opýtaných. Vývoj verejnej mienky v uplynulých 13 mesiacoch je v grafe č. 11.

Graf č. 11



Hodnota prepočítaného indikátora o doterajšom vývoji finančnej situácie v domácnostiach (-22,1) bola identická s predchádzajúcim mesiacom. Výsledok je v súčasnosti blízky dlhodobému priemeru a rozdiel oproti rovnakému obdobiu minulého roka možno klasifikovať ako významné zhoršenie stavu (o 17,2 bodu). Zozbierané výsledky od októbra 2008 sú poskytnuté v grafe č. 12.

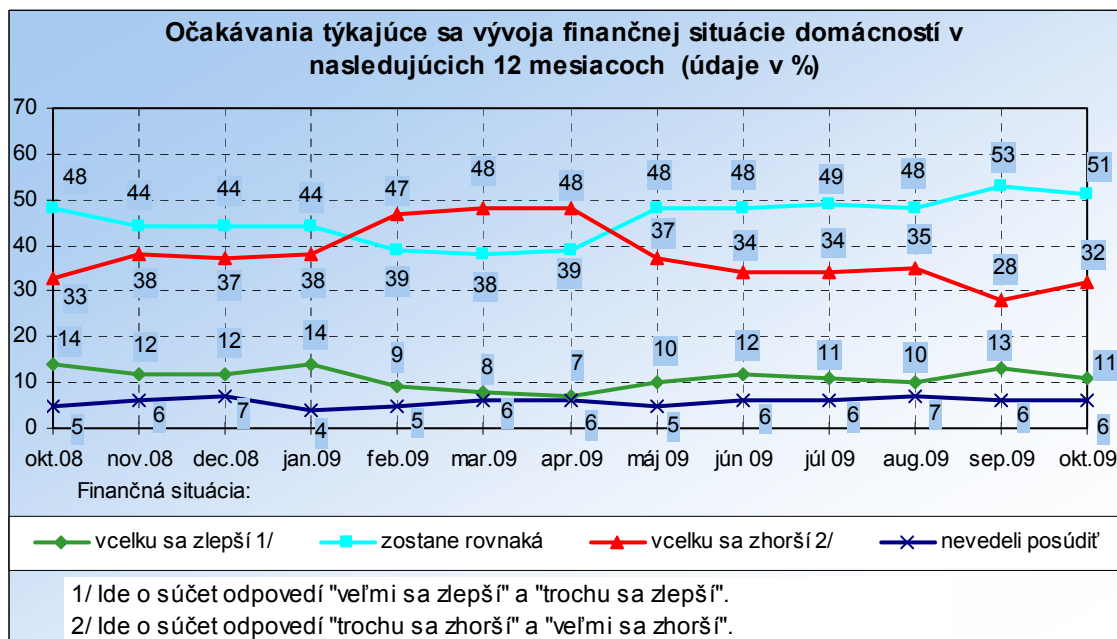
Graf č. 12



IV. 2. Ako obyvatelia odhadujú vývoj finančnej situácie svojich domácností v nadchádzajúcich 12 mesiacoch

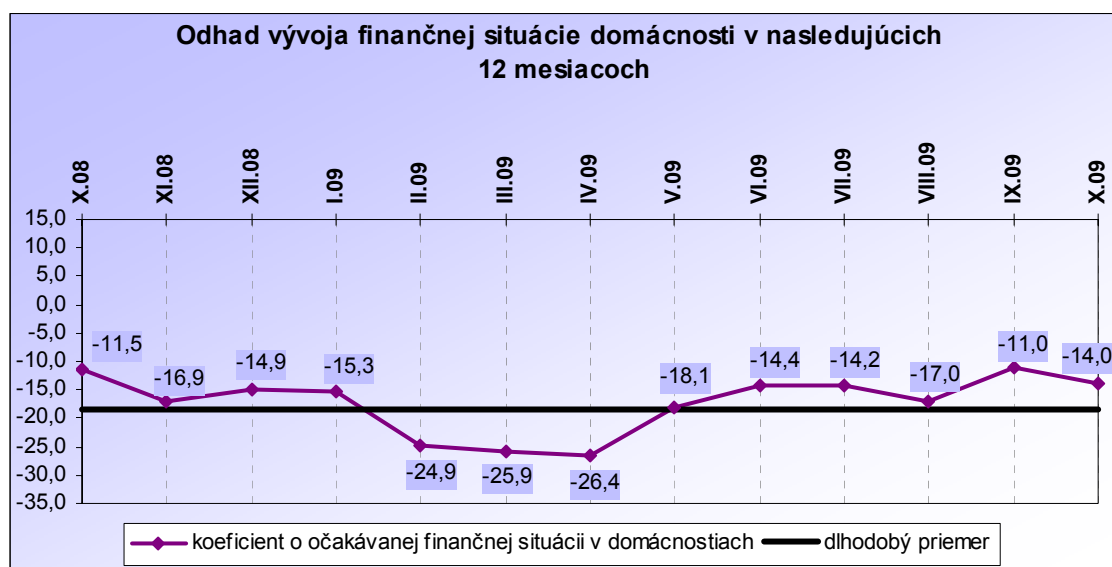
V oblasti hospodárenia domácností indexový medzimesačný posun ani v jednom prípade nemal kladné znamienko. Pri odhadovanom vývoji finančnej situácie v domácnosti na úkor dvojbodového úbytku optimistických (na 11 %) aj neutrálnych vyjadrení (na 51 %) sa posilnilo zastúpenie pesimistov (o 4 percentuálne body na 32 %). V grafe č.13 možno nájsť zobrazenie zistených hodnôt za posledných 13 mesiacov.

Graf č. 13



Prepočítaný indikátor o očakávanom vývoji finančnej situácie v domácnostiach mal v poslednom výskume hodnotu -14,0 a bol o 3 body nepriaznivejší ako pred mesiacom, naďalej však prevyšoval dlhodobý priemer. Očakávania respondentov pri aktuálnom zisťovaní sa veľmi neodlišovali od očakávaní spred roka, boli pesimistickejšie ako pred rokom o 2,5 bodu. Ilustráciou prepočítaných výsledkov za posledný rok je graf č. 14.

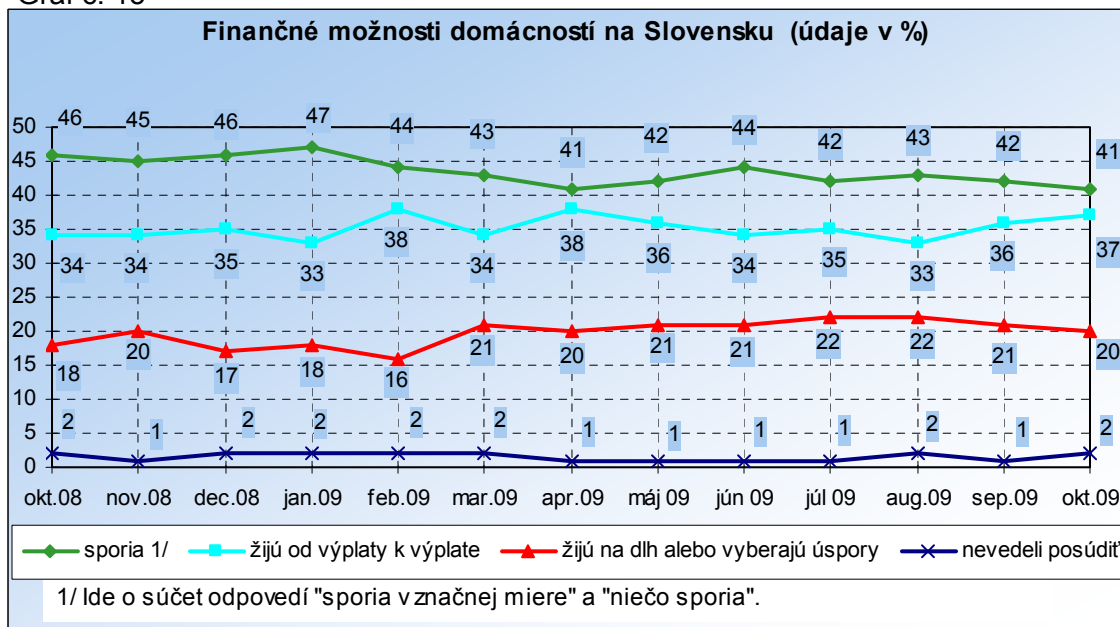
Graf č. 14



IV. 3 Reflexia súčasnej finančnej situácie v domácnostiach

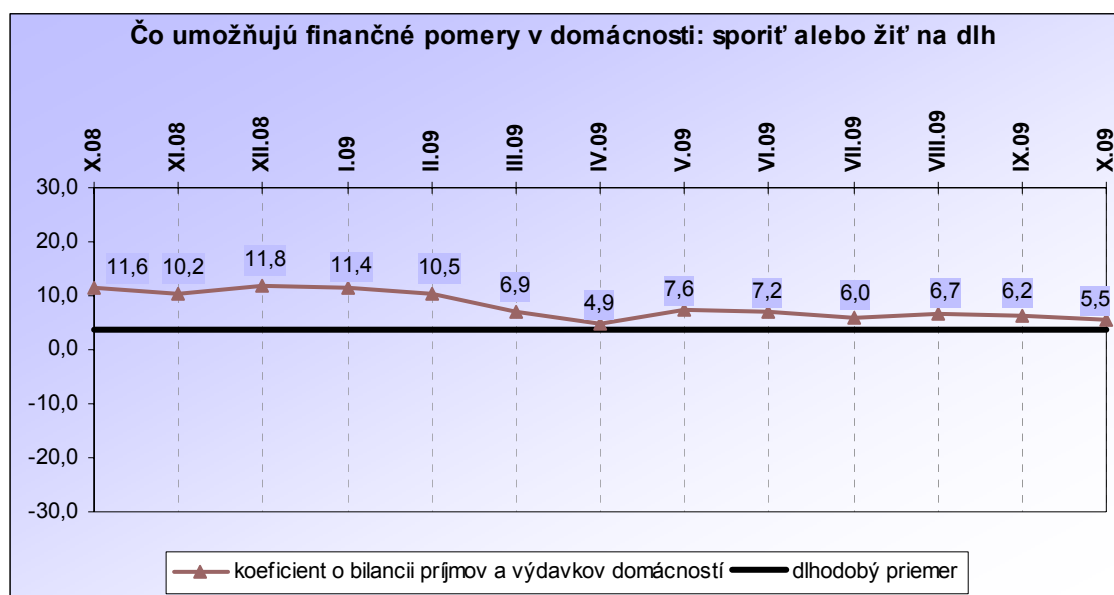
Pri bilancii príjmov a výdavkov domácnosti došlo k negatívnemu medzimesačnému posunu, zmena však nebola významná. Polarizácia domácností sa trochu oslabilá úbytkom 1 percentuálneho bodu z oboch protíľahlých pólů (na 41 % pri kladnom a na 20 % pri zápornom) a podiel stredného variantu sa zvýšil o 1 percentuálny bod na 37 %. Vývoj názorů od októbra 2008 je prezentovaný v grafe č.15.

Graf č. 15



Aktuálnou podobou najnovších zistení o vzťahu príjmov a výdavkov v domácnosti je koeficientová hodnota 5,5, ktorá je blízka výsledku spred mesiaca (pokles o 0,7 bodu) i dlhodobému priemeru (prevýšenie o 2 body). V porovnaní so situáciou pred rokom bol zaznamenaný negatívny posun (o 6,1 bodu). Prehľad prepočítaných údajů za posledných 13 mesiaců poskytuje graf č. 16.

Graf č. 16

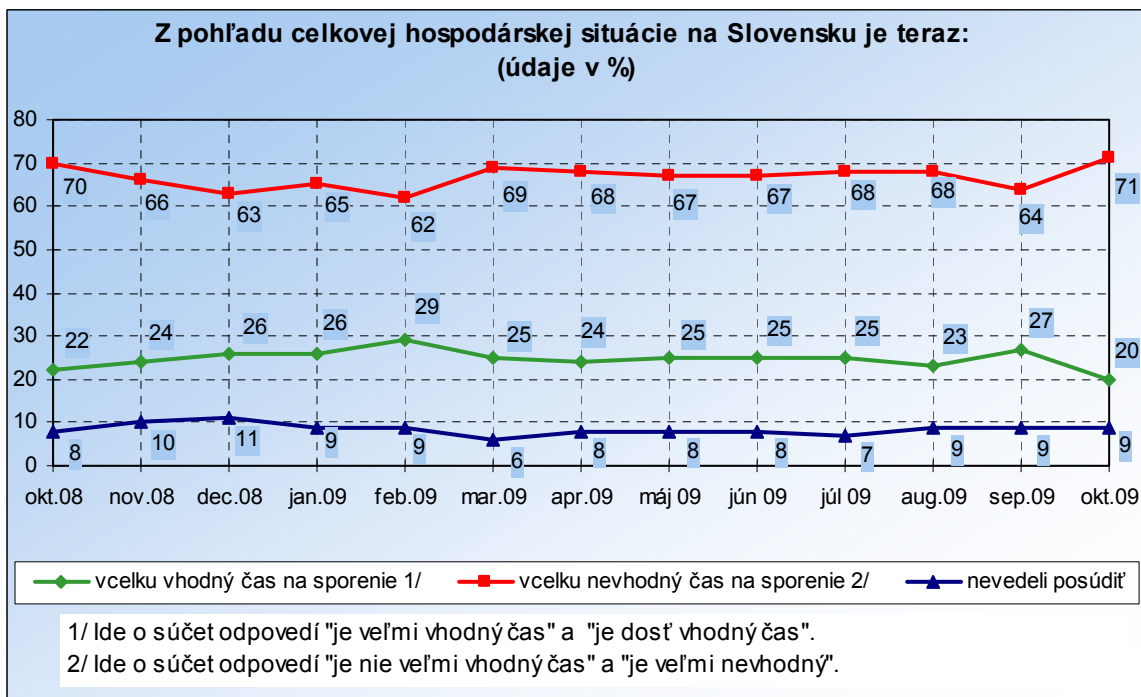


V. Sporenie občanov

V. 1. Sporenie na Slovensku v pohľade verejnosti

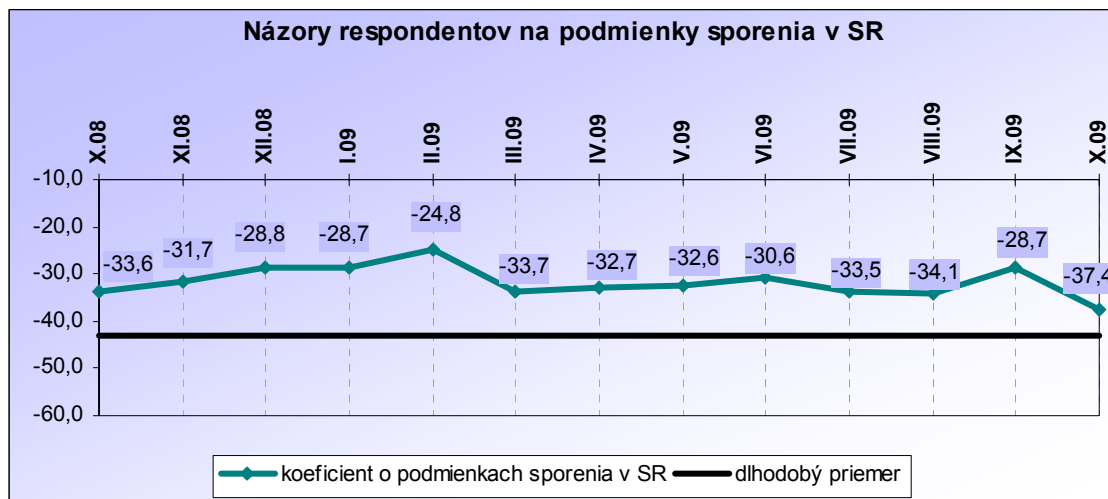
Okrem vývoja nezamestnanosti sa oproti septembru 2009 významne zmenilo i hodnotenie podmienok pre sporenie v krajine. Od pozitívneho hodnotenia časť respondentov ustúpila (7 percentuálnych bodov, takže ich ostalo 20 %) a pridala sa (7 percentuálnych bodov) k opačne orientovanej skupine, ktorú teraz tvorilo 71 % odpovedajúcich. Výsledok z októbra 2009 sa tak stal najnegatívnejším hodnotením za posledných 20 mesiacov. V grafe č. 17 možno vidieť údaje za posledný rok.

Graf č. 17



Prepočítanou podobou aktuálneho výsledku je údaj -37,4. Mienka občanov pri poslednom zisťovaní bola významne nepriaznivejšia ako pred mesiacom (o 8,7 bodu) a trochu pesimistickejšia ako pred rokom (o 3,8 bodu). Hodnotenia atmosféry pre sporenie sú u spotrebiteľov aj napriek poklesu stále nadpriemerné. Graf č. 18 ponúka výsledky zozbierané za posledných 13 mesiacov.

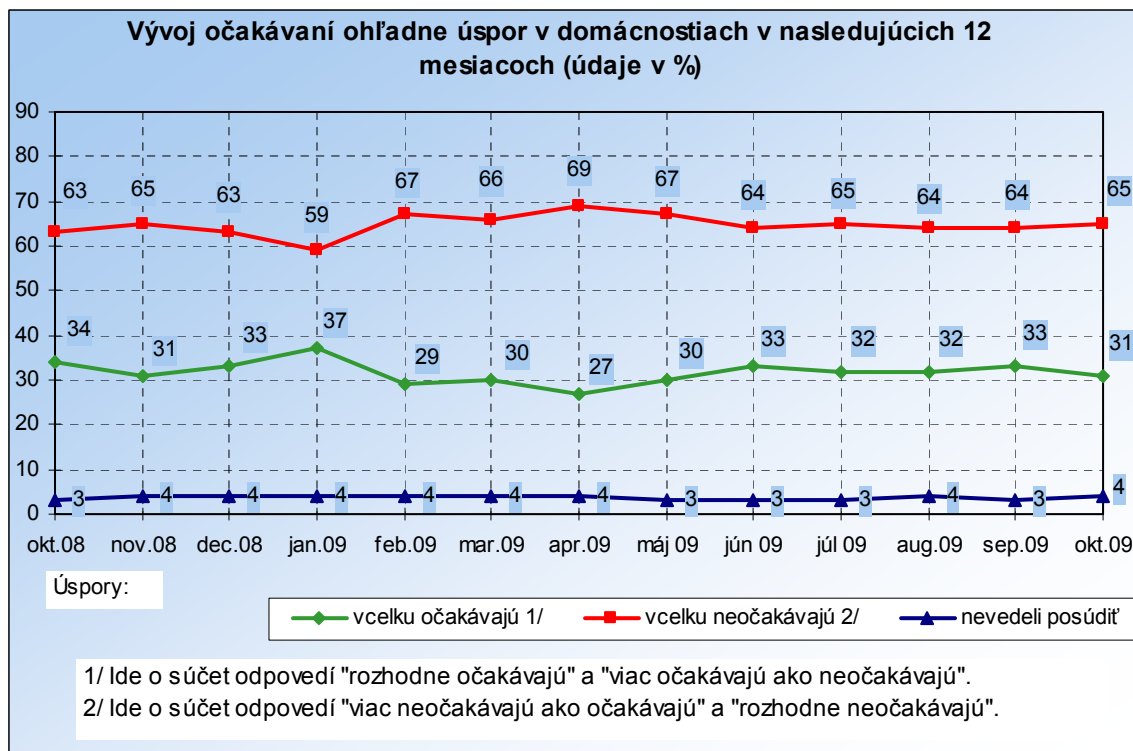
Graf č. 18



V. 2. Perspektívy sporenia v domácnostiach

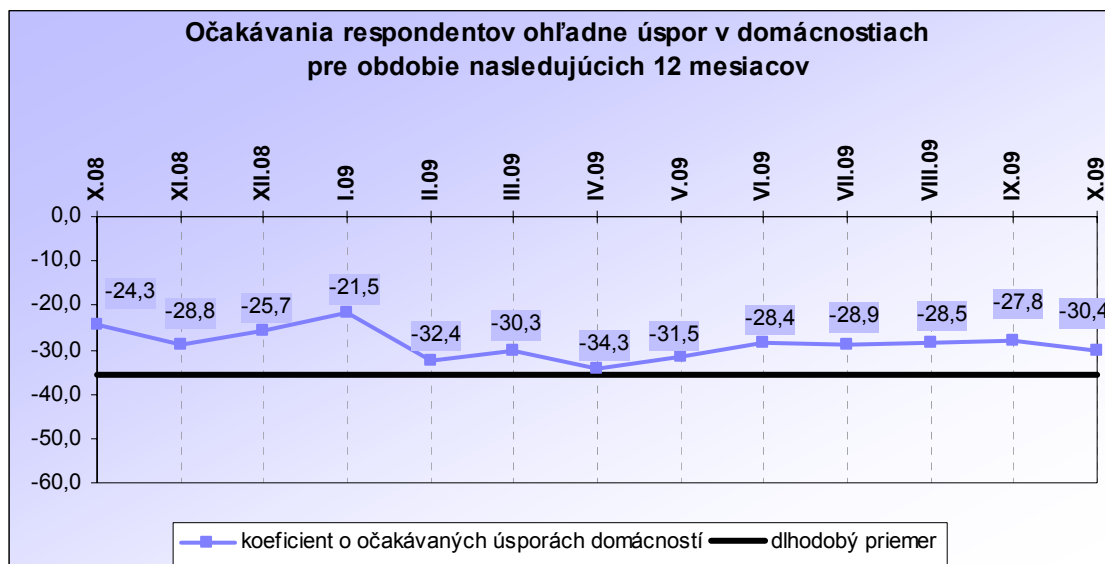
Pri poslednej zložke indikátora spotrebiteľskej dôvery, pri perspektívach úspor v domácnostiach, sa taktiež prejavil nepriaznivý medzimesačný vývoj, i keď zhoršenie nebolo výrazné. Počet optimistov sa od septembra 2009 znížil (o 2 percentuálne body na 31 %) a stúpol podiel pesimistov (o 1 percentuálny bod na 65 %). Vývoj mienky obyvateľov od októbra 2008 prezentuje graf č. 19.

Graf č. 19



Zistený výsledok o perspektívach úspor v domácnostiach (-30,4) ostáva v zóne nadpriemerných údajov i napriek poklesu oproti septembru 2009 o 2,6 bodu. Od hodnoty, ktorá bola zistená pred rokom, je nový údaj vzdialený o 6,1 bodu. Obyvatelia sú pri odhade perspektív svojich úspor pesimistickejší ako v októbri 2008. Nasledujúci graf (č. 20) poskytuje údaje za posledných 13 mesiacov.

Graf č. 20

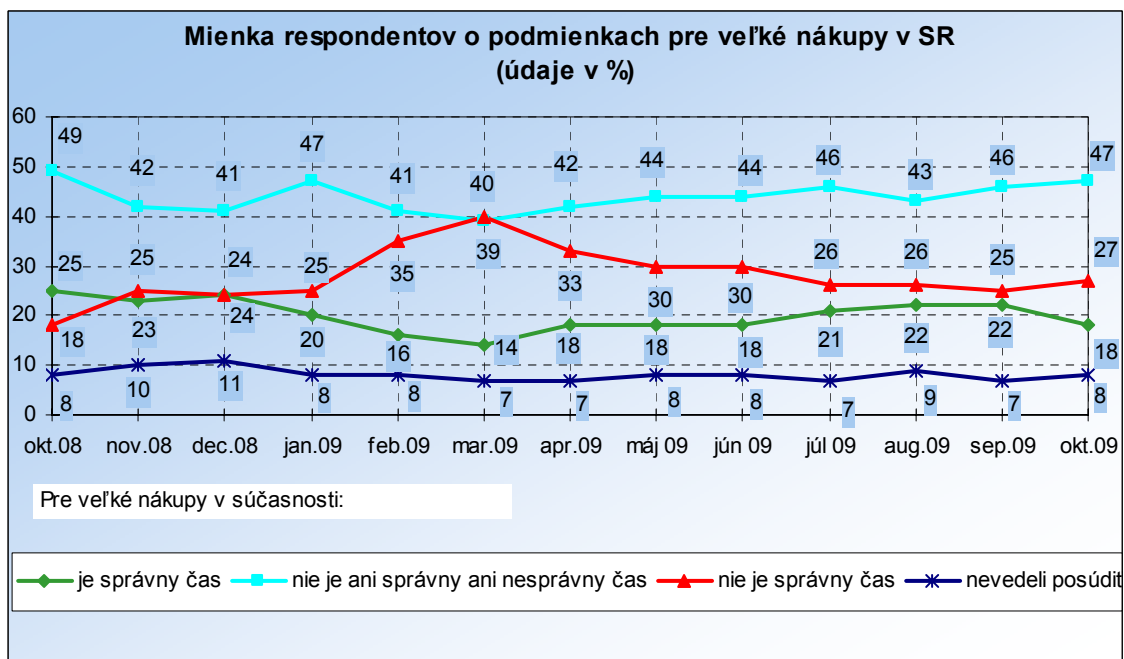


VI. Spotrebiteľské úmysly domácností

VI. 1. Verejná mienka o výhodnosti veľkých nákupov na Slovensku

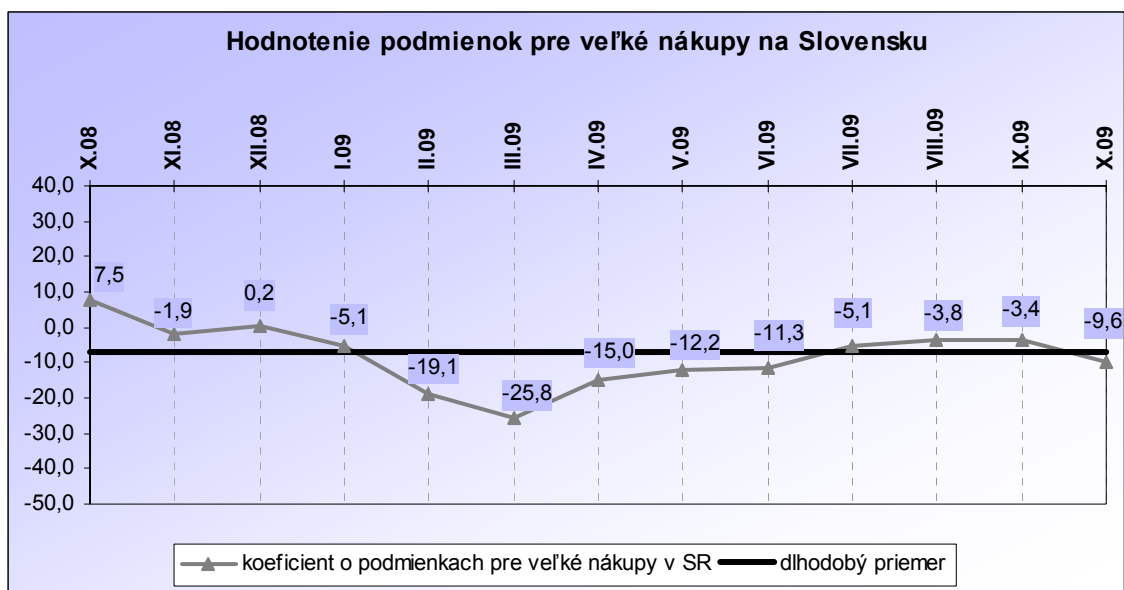
Negatívny vývoj neobišiel ani hodnotenie atmosféry pre veľké nákupy na Slovensku. Štyri percentá občanov zmenili svoje pôvodne kladné stanovisko (je správny čas), takže ich ostalo 18 %. Posilnila sa skupina s opačným názorom o 2 percentuálne body (nie je správny čas na veľké nákupy 27 %) i tých, čo si zvolili stred, o 1 percentuálny bod (nie je ani správny ani nesprávny čas na veľké nákupy 47 %). Rozdelenie názorov za posledných 13 mesiacov ilustruje graf č. 21.

Graf č. 21



Transformovaný výsledok o podmienkach na veľké nákupy je -9,6. Tento údaj vyjadruje o 6,2 bodu viac pesimizmu ako pred mesiacom. Medziročná komparácia dopadla rovnako negatívne, napätie je v tomto prípade o 17,1 bodu vyššie ako pred rokom. Výsledok osciluje okolo dlhodobého priemeru. Vývoj postojov od októbra 2008 možno nájsť v grafe č. 22.

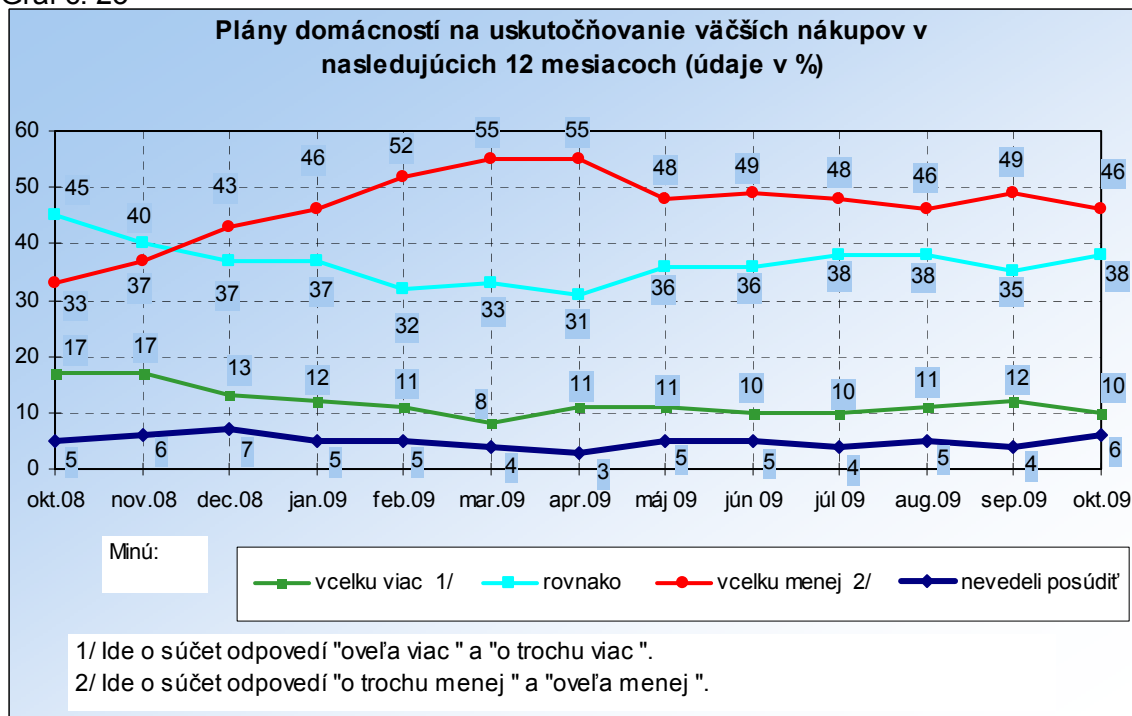
Graf č. 22



VI. 2. Perspektívnosť veľkých nákupov domácností v nadchádzajúcom období

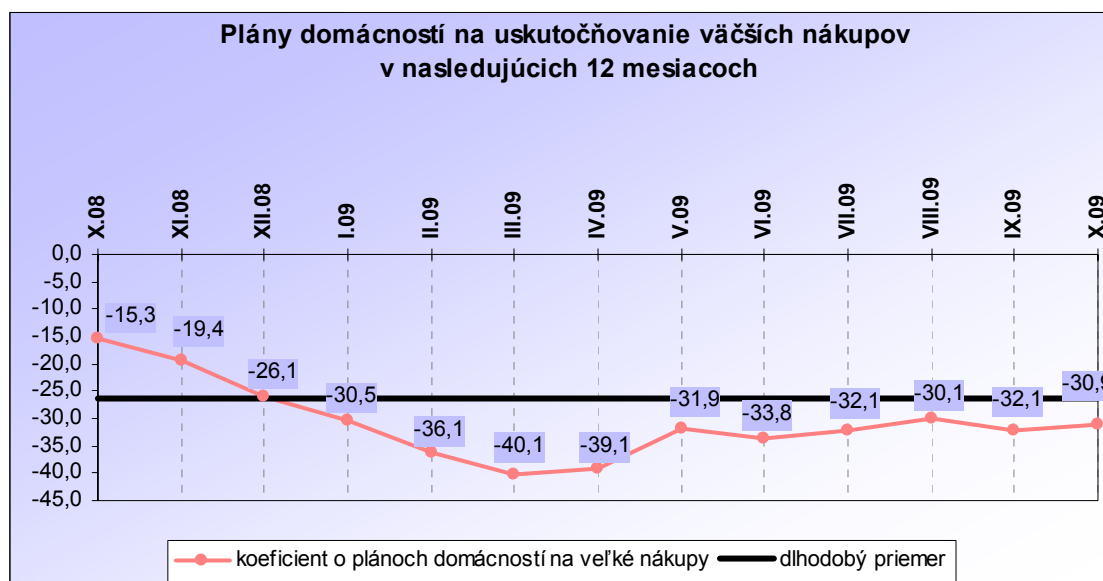
Posledné z troch medzimesačných zlepšení sa týkalo okruhu investícií, konkrétne plánov domácností na veľké nákupy. Tu došlo k úbytku podielu odpovedí signalizujúcich zvýšenie výdavkov o 2 percentuálne body na 10 %, úbytok negatívnych vyjadrení naznačujúcich zníženie výdavkov bol však väčší (3 percentuálne body na 46 %). Nakupovanie v rovnakej miere ako minulý rok deklarovalo 38 % opýtaných, čo bolo o 3 percentuálne body viac respondentov ako pred mesiacom. V grafe č. 23 je ilustrácia zistení od októbra 2008.

Graf č. 23



Indexovým zobrazením výsledkov o výdavkoch na veľké nákupy v domácnosti bolo číslo -30,9, vyjadrujúce o 1,2 bodu vyšší investičný potenciál ako pred mesiacom. V porovnaní s rovnakým obdobím minulého roka je aktuálny stav naopak významne nepriaznivejší (rozdiel predstavuje 15,6 bodu) a negatívne vyznieva i porovnanie s dlhodobým priemerom. Graf č. 24 zobrazuje prepočítané štatistické zistenia za posledných 13 mesiacov.

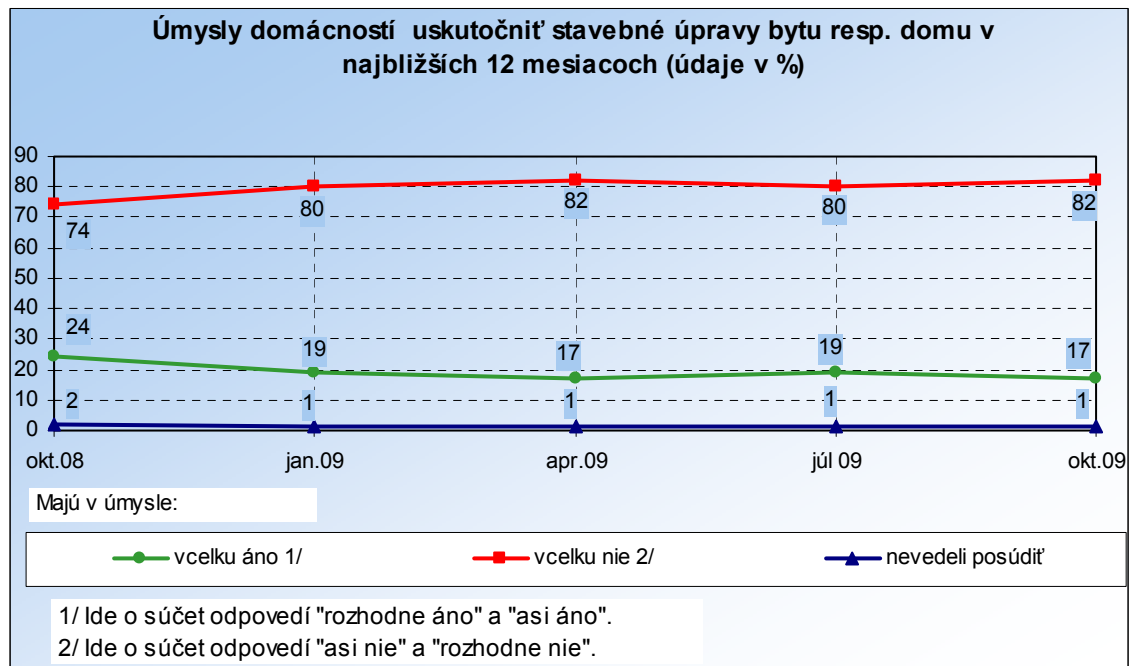
Graf č. 24



VI. 3. Investície do stavebných úprav bytu, resp. domu

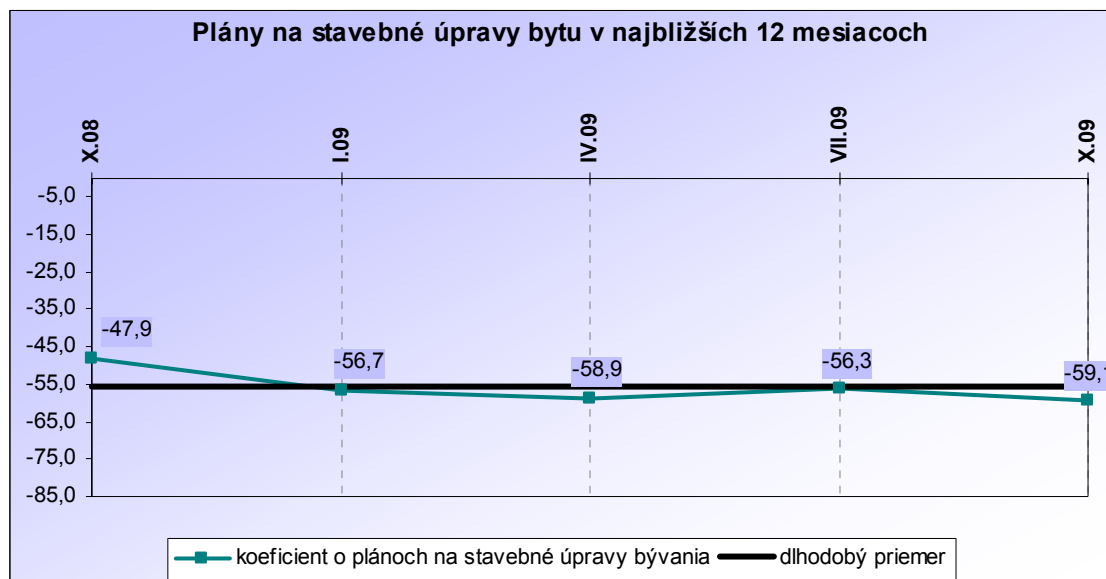
Ostávajúce tri investičné indikátory sa indexovo zhoršili tak pri porovnaní so stavom pred štvrťrokom, ako aj so situáciou pred rokom. Najnovšie výsledky predstavovali najnižší investičný potenciál za posledných 13 mesiacov u všetkých troch indikátorov. V komparácii so situáciou pred štvrťrokom sa znížil podiel respondentov, ktorí hodljú investovať do stavebných úprav bývania na 17 % (o 2 percentuálne body). Pri plánoch na prestavbu bývania v nasledujúcich 12 mesiacoch 3 % potenciálnych zákazníkov uviedli vyjadrenie rozhodne áno a 14 % asi áno. Početnosť nepriaznivého tvrdenia, naopak, o 2 percentuálne body stúpla (na 82 %). Prezentačnú výsledkov za posledný rok ponúka graf č. 25.

Graf č. 25



Prepočítaným údajom v prípade investícií do stavebných úprav bytu je $-59,1$. Ide o údaj o 2,8 bodu nepriaznivejší ako pred štvrťrokom, situovaný pod čiarou dlhodobého priemeru. V októbri pred rokom bol investičný potenciál v tejto oblasti o 11,2 bodu vyšší. Grafickú prezentáciu výsledkov možno nájsť nižšie (v grafe č. 26).

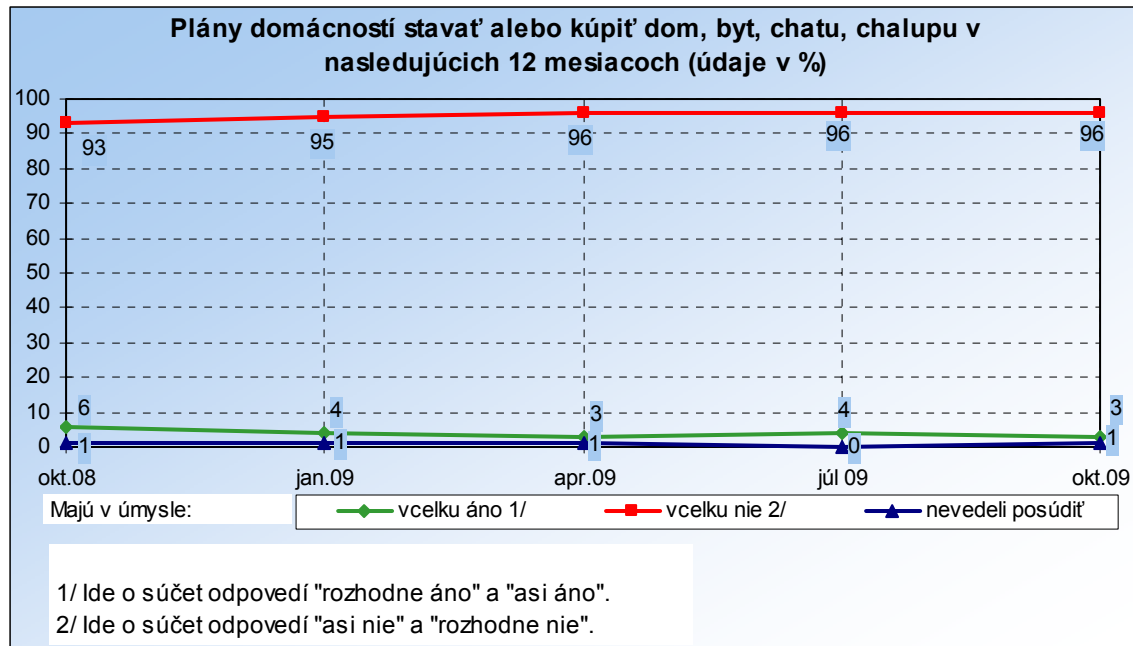
Graf č. 26



VI. 4. Plány na kúpu alebo stavbu domu, bytu, chaty, chalupy

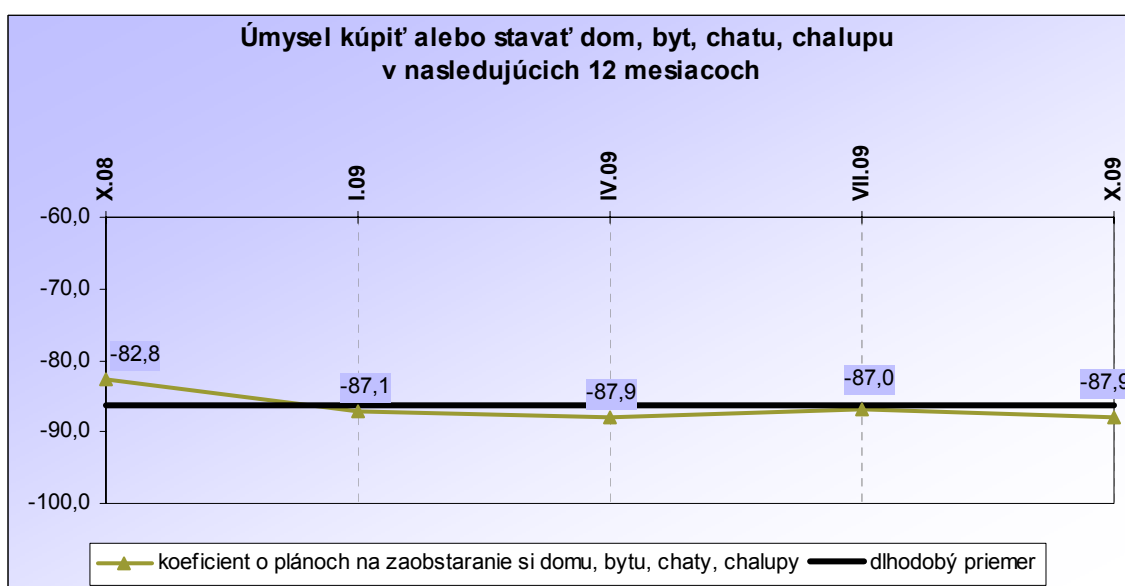
Pri investičných indikátoroch sa od júla 2009 oslabilo i predsavzatie postaviť či kúpiť si v nasledujúcom roku dom, byt, chatu, chalupu. Stavbu resp. kúpu týchto objektov zamýšľa o 1 percentuálny bod menej respondentov (3 %) ako pred tromi mesiacmi (pri tejto odpovedi 1 % odpovedajúcich uviedlo variant rozhodne áno a 2 % asi áno). Podiel odmietavých vyjadrení ostal rovnaký ako pred štvrťrokom (96 %). V nasledujúcom grafe (č.27) možno porovnať vývoj názorov od októbra 2008.

Graf č. 27



Transformovaným výsledkom, ktorý charakterizoval veľké investície do domu, bytu, chaty, chalupy, je -87,9. Investičný záujem bol o 0,9 bodu nižší ako pred štvrťrokom a o 5,1 bodu menší ako pred rokom. V grafe č. 28 je prehľad vývoja mienky obyvateľov za posledný rok.

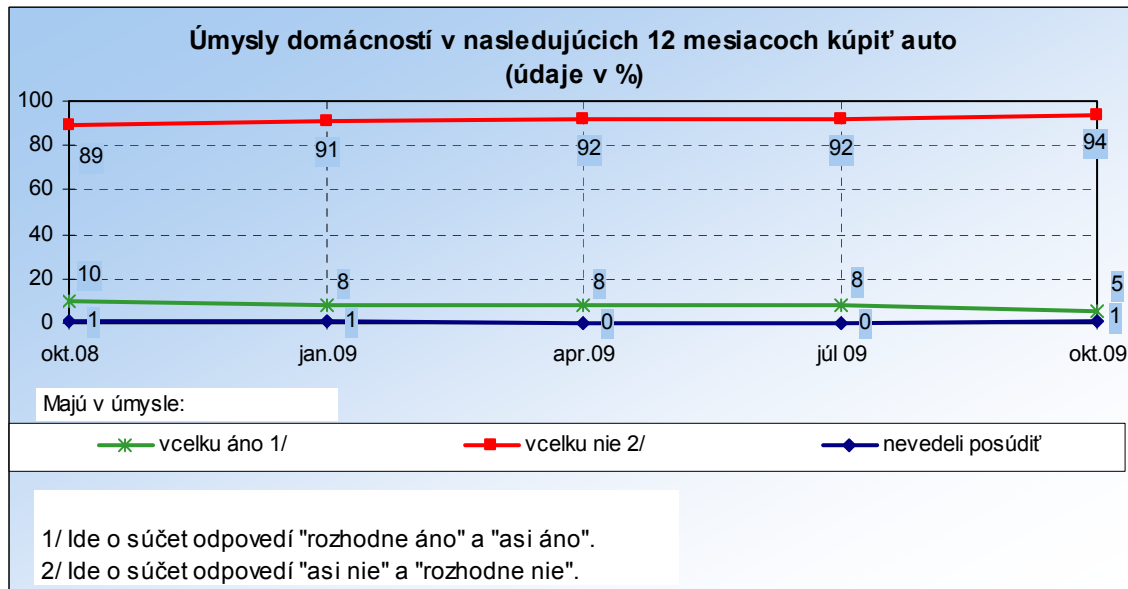
Graf č. 28



VI. 5. Úmysel kúpiť v blízkej budúcnosti auto

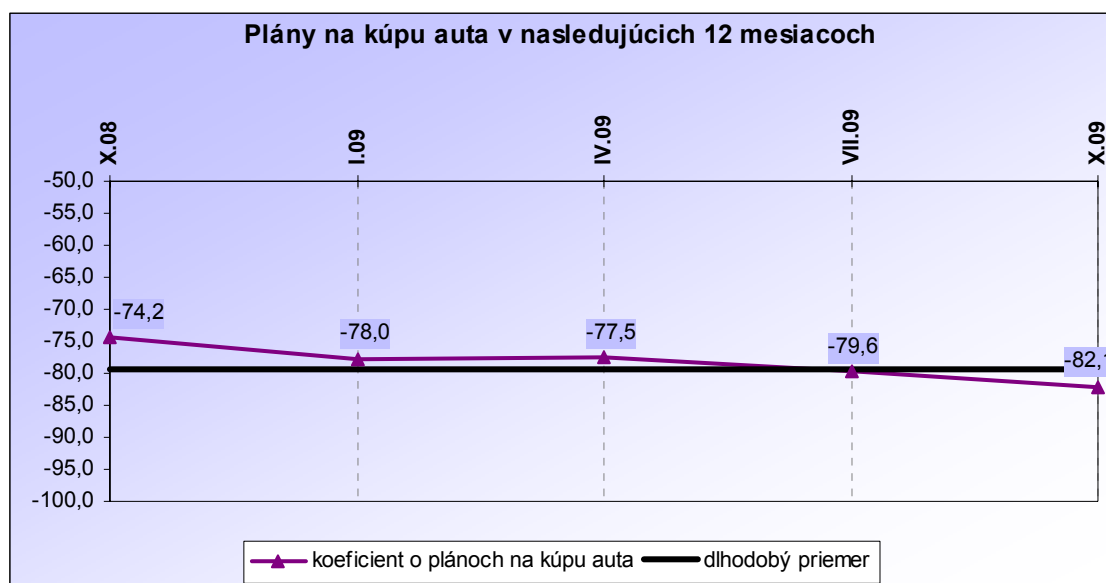
Negatívnou zmenou za posledný štvrťrok prešiel i indikátor záujmu o kúpu áut. Odhodlanie kúpiť si v nasledujúcich 12 mesiacoch auto zdieľalo v októbri 2009 o 3 percentuálne body menej respondentov (5 %) ako v júli 2009 (odpoveď rozhodne áno tvorilo 1 % a asi áno 4 %). Opačné stanovisko zastávalo v aktuálnom prieskume 94 % opýtaných. Štatistické zistenia od októbra minulého roka sú zobrazené v grafe č. 29.

Graf č. 29



Októbrový výsledok týkajúci sa investícií do osobného automobilu po prepočítaní dosiahol hodnotu -82,1, čo predstavuje nižší nákupný potenciál ako pred tromi mesiacmi (o 2,5 bodu). Porovnanie s rovnakým obdobím minulého roka vykazuje takisto záporné znamienko a odchýlku 7,9 bodu. Prezentačiu údajov za posledný rok ponúka graf č. 30.

Graf č. 30

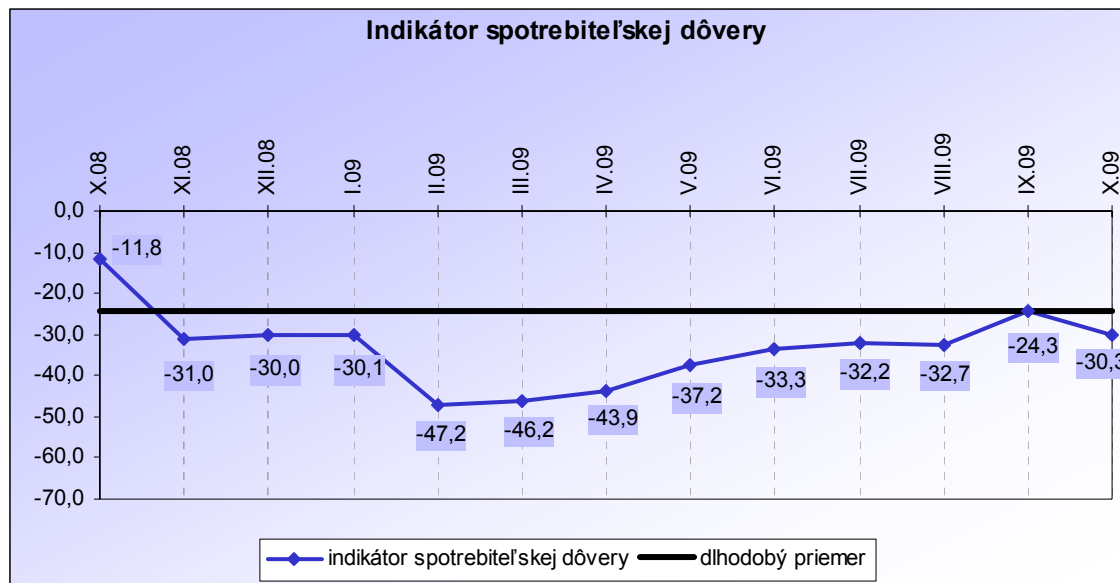


VII. Súhrnný indikátor spotrebiteľskej dôvery

VII. 1. Vývoj v SR

Od septembra 2001 prešla Európska komisia na vyjadrenie celkových nálad obyvateľov v indikátore, ktorý sumarizuje štyri oblasti z pätnástich sledovaných: očakávania vývoja ekonomiky a nezamestnanosti v štáte, očakávania vývoja finančnej situácie a úspor v domácnosti (nezamestnanosť vstupuje do priemeru s opačným znamienkom). Hodnoty príslušného koeficienta sa pohybujú v intervale od mínus sto po plus sto. V hodnote -100 sú sústredené maximálne obavy, nedôvera a pesimizmus, hodnota $+100$ vyjadruje maximálnu spotrebiteľskú dôveru, spokojnosť, optimizmus. Graf č. 31 prezentuje vývoj indexu od októbra 2008.

Graf č. 31



Priaznivá tendencia poklesu spotrebiteľského napätia, ktorá sa na Slovensku dala sledovať od marca 2009, sa v októbri 2009 zastavila. Indikátor spotrebiteľskej dôvery dosiahol hodnotu $-30,3$ v zóne podpriemerných výsledkov. Zo štyroch zložiek súhrnného indikátora oproti septembru 2009 okrem obáv z nezamestnanosti (o $10,8$) významne stúpili i obavy pri očakávanej hospodárskej situácii na Slovensku (o $7,4$ bodu) a ani medzimesačný vývoj perspektív úspor (pokles o $2,6$ bodu) a predpokladanej finančnej situácie v domácnosti (pokles o $3,0$ bodu) nebol pozitívny. Index spotrebiteľskej dôvery oproti minulému mesiacu celkovo klesol o 6 bodov.

Oproti situácii pred štvrtkom sa optimizmus spotrebiteľov trochu zvýšil (o $1,9$ bodu) najmä zásluhou priaznivejších očakávaní pri prognózovanom vývoji hospodárskej situácie na Slovensku (o $9,6$ bodu). Ostatné zložky sa buď príliš neposunuli (pri predpokladanom vývoji finančnej situácie v domácnosti nárast o $0,2$ bodu, pri odhadovanom vývoji nezamestnanosti pokles o $0,5$ bodu), alebo pôsobili v protismere (pri perspektívach úspor v domácnostiach pokles o $1,5$ bodu).

Pri komparácii s rovnakým obdobím minulého roka možno konštatovať, že obavy obyvateľstva sa celkovo zvýšili o $18,5$ bodu a svoj podiel na zhoršení majú všetky štyri zložky indikátora spotrebiteľskej dôvery, najväčší predpokladaný vývoj nezamestnanosti (o $47,0$ bodov), menší odhadovaný vývoj ekonomiky (o $18,5$ bodu), ešte menší perspektívy úspor v domácnostiach (o $6,1$ bodu) a najmenší očakávaný vývoj finančnej situácie v domácnosti (o $2,5$ bodu).

Po sezónnom očistení a zaokrúhlení mal indikátor spotrebiteľskej dôvery hodnotu -31 .

VII. 2 Indexy spotrebiteľskej dôvery v členských štátoch EÚ

Spotrebiteľský barometer je súčasťou medzinárodného projektu prieskumov, a preto možno výsledky krajín participujúcich na projekte porovnať. Nasledujúca tabuľka uvádza hodnoty indikátora spotrebiteľskej dôvery krajín EÚ. Keďže medzinárodné výsledky sa uvádzajú v celočíselnom tvare, zistenia za Slovensko sú taktiež zaokrúhlené. V tabuľke sú uverejnené údaje po sezónnom očistení.

Tabuľka č. 1 Spotrebiteľská dôvera v členských krajinách Európskej únie

Indikátor spotrebiteľskej dôvery	mar. 2009	apr. 2009	máj 2009	jún 2009	júl 2009	aug. 2009	sept. 2009	okt. 2009
Belgicko	-25	-22	-20	-17	-17	-10	-10	-12
Bulharsko	-45	-50	-48	-49	-42	-40	-43	-41
Česká republika	-23	-20	-14	-14	-17	-17	-11	-14
Dánsko	-3	+4	+5	+4	+11	+8	+12	+12
Nemecko	-33	-33	-32	-29	-26	-23	-19	-16
Estónsko	-38	-32	-28	-30	-29	-25	-18	-15
Írsko	:	:	:	:	:	:	:	:
Grécko	-56	-51	-50	-45	-49	-45	-39	-27
Španielsko	-42	-37	-25	-22	-20	-20	-22	-21
Francúzsko	-37	-33	-31	-29	-28	-32	-24	-21
Taliansko	-32	-24	-24	-20	-17	-15	-16	-18
Cyprus	-42	-41	-37	-28	-33	-38	-33	-34
Lotyšsko	-51	-41	-39	-50	-55	-54	-51	-53
Litva	-53	-53	-50	-45	-45	-48	-42	-46
Luxembursko	-20	-19	-15	-13	-9	-8	-5	-6
Maďarsko	-67	-69	-64	-61	-61	-57	-54	:
Malta	-34	-38	-35	-32	-35	-30	-34	-31
Holandsko	-28	-20	-14	-17	-18	-12	-6	-12
Rakúsko	-22	-23	-20	-14	-13	-7	-5	-4
Poľsko	-36	-30	-28	-21	-25	-20	-24	-25
Portugalsko	-50	-47	-46	-41	-34	-31	-30	-27
Rumunsko	-45	-46	-44	-41	-45	-46	-49	-49
Slovinsko	-37	-41	-33	-25	-27	-27	-18	-26
<i>Slovensko</i>	-45	-44	-37	-36	-35	-34	-26	-31
Fínsko	-2	+1	+6	+8	+10	+8	+12	+14
Švédsko	-5	-9	0	+3	+7	+12	+13	+14
Veľká Británia	-27	-21	-21	-18	-16	-16	-10	-8
Európska únia spolu*	-32	-28	-26	-23	-21	-20	-17	-15

: údaje za Írsko a Maďarsko v čase poskytnutia informácií neboli k dispozícii

* ide o vážený priemer; váhami sú podiely členských štátov na konečnej spotrebe domácností EÚ

Z tabuľky vyplýva, že z 25 štátov, ktoré v októbri 2009 poskytli údaje o náladách spotrebiteľov, prevládala podľa indikátora spotrebiteľskej dôvery v 22 členských štátoch Európskej únie nedôvera nad dôverou. Údaje sa pohybovali v rozpätí 67 bodov, v intervale od -53 do +14. Kladné výsledky boli v októbri 2009 namerané vo Fínsku (+14), Švédsku (+14) a Dánsku (+12), hodnota -53 charakterizovala spotrebiteľskú atmosféru v Lotyšsku. V rebríčku 25 krajín usporiadaných podľa klesajúceho indexu spotrebiteľskej dôvery Slovensko (po sezónnom očistení a zaokrúhlení -31) spolu s Maltou obsadili 19. -20. priečku. Medzi štáty s najhoršou spotrebiteľskou atmosférou patrili v októbri 2009 okrem Lotyšska (-53) i Rumunsko (-49), Litva (-46), Bulharsko (-41) a Cyprus (-34). V Európskej únii

ako celku sa od minulého mesiaca spotrebiteľská atmosféra zlepšila o dva body na -15. Spotrebiteľská nedôvera obyvateľov Európskej únie klesá už sedem mesiacov po sebe. Porovnanie naznačuje, že hodnota súhrnného koeficientu zistená na Slovensku (po sezónnom očistení a zaokrúhlení -31) je o šesť bodov nepriaznivejšia ako priemer (za 25 štátov) Európskej únie. Medzimesačne sa spotrebiteľská atmosféra zhoršila v 11, ostala rovnaká v 2 a zlepšila sa v 12 štátoch EÚ. Najväčší medzimesačný nárast spotrebiteľskej dôvery zaznamenal indikátor v Grécku (o 12 bodov).

Zhrnutie

Priaznivá tendencia znižovania spotrebiteľského napätia, ktorá sa na Slovensku dala sledovať od marca 2009, sa v októbri 2009 zastavila. Indikátor spotrebiteľskej dôvery po šesťbodovom medzimesačnom poklese dosiahol hodnotu -30,3. Oproti septembru 2009 sa zhoršili všetky štyri zložky súhrnného indikátora, významne stúpili najmä obavy z rastu nezamestnanosti a zhoršovania očakávanej hospodárskej situácie na Slovensku. V porovnaní so situáciou pred štvrťrokom aktuálna hodnota indikátora spotrebiteľskej dôvery znamená zlepšenie nálady spotrebiteľov o 1,9 bodu, oproti stavu pred polrokom zlepšenie o 13,6 bodu, no voči rovnakému obdobiu minulého roka to predstavuje zhoršenie o 18,5 bodu.

V aktuálnom prieskume sa skúmalo 15 ukazovateľov (indikátory týkajúce sa plánov domácnosti na kúpu auta, na stavbu domu, bytu, chaty, chalupy a plány na stavebné úpravy bývania sú zaradené do prieskumu štvrťročne, takže medzimesačná komparácia v tomto prípade nie je možná). Oproti septembru 2009 došlo pri indexovej podobe výsledkov v troch prípadoch k zlepšeniu, pričom žiadna zmena nepresahovala 5 bodov (doterajšia a očakávaná inflácia, plány domácností na veľké nákupy). Nepriaznivý vývoj bol zaznamenaný pri siedmich indikátoroch, pri jednom bol rozdiel väčší ako 10 bodov (očakávaná nezamestnanosť) a pri ďalších troch presahoval 5 bodov (atmosféra pre sporenie v SR, očakávaná hospodárska situácia v SR a atmosféra pre veľké nákupy v SR). Pri dvoch ukazovateľoch ostala hodnota indexového výsledku približne na úrovni minulého mesiaca (doterajšia finančná situácia v domácnosti, bilancia príjmov a výdavkov domácnosti).

Porovnanie so stavom pred štvrťrokom vykazovalo priaznivý výsledok pri piatich indikátoroch: doterajšia hospodárska situácia v SR, doterajšia inflácia, plány domácností na veľké nákupy; pri predpokladanom vývoji ekonomiky Slovenska a očakávanom vývoji cenovej hladiny štvrťročné zlepšenie presiahlo 5 bodovú hranicu. Päť koeficientov sa oproti júlu 2009 príliš nezmenilo (zmena bola menšia ako jeden bod): doterajšia a očakávaná finančná situácia v domácnosti, odhadovaná nezamestnanosť, bilancia príjmov a výdavkov domácností, plány na stavbu alebo kúpu domu, bytu, chaty, alebo chalupy. Ostávajúcich 5 indexov sa voči situácii pred tromi mesiacmi vyvíjalo nepriaznivo, pričom ani jedna odchýlka nebola väčšia ako 5 bodov.

V komparácii s rovnakým obdobím minulého roka sa zlepšili iba dva indikátory: doterajšia a očakávaná inflácia, keď medziročná zmena v oboch prípadoch presiahla hranicu 30 bodov. Ostatné indikátory zaznamenali zhoršenie, najviditeľnejšie pri hodnotení doterajšej hospodárskej situácie na Slovensku a odhadovanom vývoji nezamestnanosti na Slovensku.

Na základe agregovaných koeficientov možno konštatovať, že ani okruh makroukazovateľov, ani okruh domáceho hospodárenia sa ako celok medzimesačne nevyvíjali priaznivo. Medzi makroukazovateľmi stúpol pesimizmus predovšetkým pri očakávanej nezamestnanosti, v druhom okruhu rozdiely neboli výrazné. Investície sa medzimesačne nedali porovnať kvôli štvrťročnej periodicite sledovania niektorých indikátorov z tohto okruhu.

Oproti stavu pred štvrťrokom došlo k priaznivému posunu v okruhu makroukazovateľov, kde klesli najmä obavy z ďalšieho vývoja hospodárskej situácie na Slovensku

a predpokladaného vývoja cien. Oblasť hospodárenia domácností bola porovnateľná s úrovňou z júla 2009, no zhoršenie vykazoval okruh investícií s pozvoľným ochabovaním investičných aktivít.

Pri porovnaní s októbrom 2008 vyznela komparácia výsledkov nepriaznivo vo všetkých troch okruhoch, viac v investičnej oblasti, menej v oblasti hospodárenia domácností (najmä pri doterajšej finančnej situácii v domácnosti) a najmenej v okruhu makroukazovateľov, (kde negatívny posun pri doterajšej hospodárskej situácii v SR a pri očakávanej nezamestnanosti bol vyrovnávaný pozitívnou zmenou v hodnotení doterajšieho a predpokladaného vývoja cien).

Podľa poskytnutých údajov z 25 krajín, v rebríčku štátov usporiadaných podľa klesajúceho indexu spotrebiteľskej dôvery Slovensko (po sezónnom očistení a zaokrúhlení -31) dosiahlo spolu s Maltou umiestnenie na 19. – 20. priečke. V Európskej únii ako celku sa od minulého mesiaca spotrebiteľská atmosféra zlepšila o dva body na -15. Porovnanie naznačuje, že hodnota súhrnného koeficientu zistená na Slovensku bola v októbri 2009 o šesť bodov nepriaznivejšia ako priemer za Európsku úniu.

Stručný prehľad výsledkov:

Zisťovanie Spotrebiteľský barometer, ktoré sa uskutočnilo v októbri 2009, mapovalo mienku občanov o hospodárskej situácii na Slovensku, zaoberalo sa sebareflexiou finančných pomerov domácností a priblížilo investičné zámery obyvateľstva. V prieskume sa dospelo k nasledujúcim zisteniam:

- Podľa mienky 2 % respondentov sa hospodárska situácia na Slovensku za posledných dvanásť mesiacov vcelku zlepšila, 14 % odpovedajúcich si myslí, že je rovnaká a viac než štyri pätiny (81 %) sú presvedčené, že sa zhoršila.

- V očakávaniach do budúcnosti sa 12 % opýtaných vyjadrilo, že v priebehu nasledujúcich dvanástich mesiacov sa hospodárska situácia v SR vcelkulepší. Viac než štvrtina oslovených občanov (27 %) je presvedčená, že hospodárska situácia zostane rovnaká a viac ako polovica odpovedajúcich (54 %) počíta so zhoršením.

- Takmer štvrtina respondentov (23 %) predpokladá, že aktuálne ceny tovarov a služieb sú rovnaké ako pred rokom, 14 % opýtaných odhaduje, že sa znížili. Viac ako tretina (36 %) účastníkov prieskumu si myslí, že ceny tovarov a služieb na Slovensku sa za posledných 12 mesiacov trochu zvýšili, stredne sa zvýšili podľa 16 % opýtaných a šesť percent je mienky, že sa zvýšili výrazne.

- Viac ako polovica opýtaných (57 %) očakáva zvyšovanie cien tovarov a služieb aj v budúcnosti. Počas nasledujúcich dvanásť mesiacov 15 % oslovených občanov predikuje pomalšie zvyšovanie cien ako doteraz, podľa mienky takmer tretiny respondentov (30 %) sa ceny budú zvyšovať rovnakým tempom ako doposiaľ a 12 % oslovených občanov predpokladá, v porovnaní so súčasným stavom, rýchlejšie zvyšovanie cien. Približne štvrtina účastníkov prieskumu (28 %) prognózuje ustálenú hladinu cien a 6 % odpovedí predpovedá znižovanie cenovej hladiny.

- Nezamestnanosť na Slovensku sa v nasledujúcich 12 mesiacoch podľa názoru 6 % respondentov vcelku zníži, podľa pätnásť percent účastníkov ankety zostane rovnaká a podľa asi troch štvrtín odpovedajúcich (76 %) sa vcelku zvýši.

- V porovnaní so situáciou pred dvanástimi mesiacmi sa podľa výpovedí 11 % respondentov finančná situácia domácnosti vcelku zlepšila, takmer polovica oslovených osôb (46 %) odpovedala, že situácia ostala rovnaká a viac ako dve pätiny (43 %) opýtaných zaznamenali celkové zhoršenie finančných pomerov vo svojej domácnosti.

- Finančná situácia domácností sa podľa vyjadrení 11 % odpovedajúcich počas nasledujúcich dvanásť mesiacov vcelku zlepší, podľa mienky viac ako polovice (51 %) opýtaných zostane rovnaká. Výhľad do blízkej budúcnosti je pre necelú tretinu respondentov (32 %) nepriaznivý, pretože rátajú so zhoršením finančného krytia svojich potrieb v nasledujúcich 12 mesiacoch.

- Pri otázke, či majú dlhy alebo sporia, 41 % oslovených občanov uviedlo, že v ich domácnosti sporia, 37 % vystačí s finančnými prostriedkami od výplaty k výplate a 20 % má dlhy alebo žije z úspor.

- Päťina oslovených občanov sa vyjadrila, že v súčasnosti je vcelku vhodný čas na sporenie. Asi siedmi z desiatich (71%) odpovedajúcich mali opačný názor a boli stúpenkami stanoviska, že v súčasnosti na Slovensku je vcelku nevhodný čas na sporenie.

- Pri otázke o úsporách sa optimisticky prejavila takmer tretina (31 %) odpovedajúcich, ktorí očakávajú, že sa im v blízkej budúcnosti podarí usporiť nejaké finančné prostriedky. Takmer dve tretiny oslovených občanov (65 %) nepredpokladajú, že počas nasledujúcich dvanásť mesiacov nasporia nejaké peniaze.

- Najfrekvencovanejšou odpoveďou pri otázke, či je v súčasnosti správny čas na veľké nákupy, bolo vyjadrenie, že je rovnako správny ako nesprávny (47%). Z ostatných odpovedí boli v prevahe tie, ktoré tvrdili, že je nesprávny (27 %) nad tými, ktoré tvrdili opak (18 %).

- Z odpovedí na otázku, ktorá mapovala, či respondenti majú v pláne minúť viac alebo menej finančných prostriedkov na veľké nákupy, vyplynulo, že 10 % odpovedajúcich má v úmysle minúť v nasledujúcich 12 mesiacoch vyššiu finančnú čiastku než predtým, takmer dve pätiny (38 %) opýtaných rovnakú ako doteraz. Prevahu (46%) mali však odpovede predpokladajúce nižšie výdavky na veľké nákupy ako doposiaľ.

- Takmer päťina domácností (17 %) očakáva, že minie väčšiu sumu peňazí na stavebné úpravy bytu (zavedenie ústredného kúrenia, prestavbu sociálneho zariadenia a pod.), z nich 3 % rozhodne áno a 14 % asi áno. Protichodná odpoveď (neočakávajú zvýšenie výdavkov) je charakteristická pre 82 % domácností.

- Tri percentá domácností plánujú počas nasledujúcich dvoch rokov kúpiť alebo stavať dom, byt, chalupu alebo chatu, z nich 1 % rozhodne áno a 2 % asi áno. Záporná odpoveď (nemajú v úmysle) sa vyskytovala mnohonásobne častejšie (96 %).

- V priebehu nasledujúcich dvoch rokov má v pláne kúpiť auto spolu 5 % domácností, z nich 1 % rozhodne áno a 4 % asi áno. Zastúpenie opačného postoja (nemá v pláne) predstavovalo 94 %.

	Porovnanie			Indikátory	Terenná fáza výskumu (zber údajov)												
	so SEPT. 2009	s JÚL. 2009	s OKT. 2008		X.08	XI.08	XII.08	I.09	II.08	III.08	IV.09	V.08	VI.08	VII.09	VIII.08	IX.08	X.09
1	=	=	↓↓↓↓	Doterajšia finančná situácia v domácnosti	-4.9	-8.1	-7.8	-5.6	-17.2	-24.1	-27.3	-24.5	-21.9	-22.7	-23.8	-22.1	-22.1
2	↓	=	↓	Očakávaná finančná situácia v domácnosti	-11.5	-16.9	-14.9	-15.3	-24.9	-25.9	-26.4	-18.1	-14.4	-14.2	-17.0	-11.0	-14
3	↓	↑	↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓	Doterajšia hospodárska situácia v SR	-1.4	-12.7	-10.6	-10.1	-41.2	-49.4	-57.8	-56.2	-54.9	-57.1	-56.9	-51.6	-54.4
4	↓↓	↑↑	↓↓↓↓	Očakávaná hospodárska situácia v SR	-11.3	-29.6	-27.7	-29.7	-55.1	-51.9	-51.7	-44.5	-39.5	-39.4	-37.6	-22.4	-29.8
5	↑	↑	↑↑↑↑↑↑↑↑	Doterajšia inflácia	27.3	27.6	24.5	16.7	15.9	11.6	4.5	-4.6	-8.6	-10.1	-13.0	-7.7	-12.3
6	↑	↑↑	↑↑↑↑↑↑↑↑	Očakávaná inflácia	39.5	42.9	34.4	35.9	28.7	19.1	10.6	-0.4	-0.8	13.1	4.4	9.1	7
7	↓↓↓	=	↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓	Očakávaná nezamestnanosť	-0.1	48.8	51.8	53.7	76.3	76.5	63.0	54.7	50.7	46.4	47.7	36.1	46.9
8	↓↓	↓	↓↓↓↓	Podmienky pre veľké nákupy v SR	7.5	-1.9	0.2	-5.1	-19.1	-25.8	-15.0	-12.2	-11.3	-5.1	-3.8	-3.4	-9.6
9	↑	↑	↓↓↓↓	Plány domácností na veľké nákupy	-15.3	-19.4	-26.1	-30.5	-36.1	-40.1	-39.1	-31.9	-33.8	-32.1	-30.1	-32.1	-30.9
10	↓↓	↓	↓	Podmienky sporenia v SR	-33.6	-31.7	-28.8	-28.7	-24.8	-33.7	-32.7	-32.6	-30.6	-33.5	-34.1	-28.7	-37.4
11	↓	↓	↓↓	Očakávané úspory domácností	-24.3	-28.8	-25.7	-21.5	-32.4	-30.3	-34.3	-31.5	-28.4	-28.9	-28.5	-27.8	-30.4
12	=	=	↓↓	Bilancia príjmov a výdavkov domácností	11.6	10.2	11.8	11.4	10.5	6.9	4.9	7.6	7.2	6	6.7	6.2	5.5
13	X	↓	↓↓	Kúpa auta	-74.2	X	X	-78.0	X	X	-77.5	X	X	-79.6	X	X	-82.1
14	X	=	↓↓	Stavba domu, chaty, chalupy	-82.8	X	X	-87.1	X	X	-87.9	X	X	-87	X	X	-87.9
15	X	↓	↓↓↓	Stavebné úpravy bývania	-47.9	X	X	-56.7	X	X	-58.9	X	X	-56.3	X	X	-59.1
	↓↓	↑	↓↓↓↓	index spotrebiteľskej dôvery	-11.8	-31.0	-30.0	-30.1	-47.2	-46.2	-43.9	-37.2	-33.3	-32.2	-32.7	-24.3	-30.3

Vysvetlivky:

=	rovnaký výsledok resp. rozdiel menší ako 1 bod
↑	nepatrné zlepšenie (rozdiel 1-4,9 bodu)
↓	nepatrné zhoršenie (rozdiel 1-4,9 bodu)
↑↑	mierné zlepšenie (rozdiel 5-9,9 bodu)
↓↓	mierné zhoršenie (rozdiel 5-9,9 bodu)
↑↑↑	výraznejšie zlepšenie (rozdiel 10 bodov a viac)
↓↓↓	výraznejšie zhoršenie (rozdiel 10 bodov a viac)
●	historicky najpriaznivejšia hodnota
●●	historicky najhoršia hodnota
x	v uvádzanom období sa údaje za dané ukazovatele nezisťovali

Rekapitulácia	Počet indikátorov
medzimesačné zlepšenie	3
medzimesačne bez zmien	2
medzimesačné zhoršenie	7
štvrtročné zlepšenie	5
štvrtročne bez zmien	5
štvrtročné zhoršenie	5
medziročné zlepšenie	2
medziročne bez zmien	0
medziročné zhoršenie	13