

| Obsah | Strana |
|---|--------|
| Úvod | 3 |
| Metodika výskumu | 4 |
| I. Hospodárska situácia na Slovensku | 6 |
| I. 1. Vývoj hospodárskej situácie za posledných 12 mesiacov podľa verejnej mienky | 6 |
| I. 2. Predikcia vývoja hospodárskej situácie na Slovensku podľa verejnej mienky | 7 |
| II. Spotrebiteľské ceny | 8 |
| II. 1. Názory obyvateľov na vývoj spotrebiteľských cien za posledných 12 mesiacov | 8 |
| II. 2. Názory obyvateľov na vývoj spotrebiteľských cien v nadchádzajúcom období | 9 |
| III. Očakávaný vývoj nezamestnanosti | 10 |
| IV. Finančná situácia v domácnostiach | 11 |
| IV. 1. Mienka o vývoji finančnej situácie domácností v uplynulých 12 mesiacoch | 11 |
| IV. 2. Ako obyvatelia odhadujú vývoj finančnej situácie svojich domácností v nadchádzajúcich 12 mesiacoch | 12 |
| IV. 3. Reflexia súčasnej finančnej situácie v domácnostiach | 13 |
| V. Sporenie občanov | 14 |
| V. 1. Sporenie na Slovensku v pohľadu verejnosti | 14 |
| V. 2. Perspektívy sporenia v domácnostiach | 15 |
| VI. Spotrebiteľské úmysly domácností | 16 |
| VI. 1. Verejná mienka o výhodnosti veľkých nákupov na Slovensku | 16 |
| VI. 2. Perspektívnosť veľkých nákupov domácností v nadchádzajúcom období | 17 |
| VI. 3. Investície do stavebných úprav bytu resp. domu | 18 |
| VI. 4. Plány na kúpu alebo stavbu domu, chaty, chalupy | 19 |
| VI. 5. Úmysel kúpiť v blízkej budúcnosti auto | 20 |
| VII. Súhrnný indikátor spotrebiteľskej dôvery | 21 |
| VII. 1. Vývoj v SR | 21 |
| VII. 2. Indexy spotrebiteľskej dôvery v členských štátoch EÚ | 22 |
| Zhrnutie | 23 |
| Tabuľka vývoja indikátorov Spotrebiteľského barometra | 26 |

Úvod

Na začiatku januára 2008 bola predmetom záujmu Ústavu pre výskum verejnej mienky pri Štatistickom úrade SR (ÚVVM pri ŠÚ SR) spotrebiteľská tematika, sledovanie názorov, očakávaní a spotrebiteľských úmyslov občanov. Zisťovanie Spotrebiteľský barometer je súčasťou harmonizovaného programu ekonomických a spotrebiteľských prieskumov, ktoré sa uskutočňujú vo všetkých 27 členských štátoch Európskej únie. Prostredníctvom rovnakých otázok kladených v tom istom čase sa získavajú údaje o náladách výrobcov, obchodníkov a spotrebiteľov, ktoré vo svojom súhrne slúžia na predpoveď ďalšieho ekonomického vývoja. Zisťovania sú koordinované a podporované Generálnym riaditeľstvom pre ekonomické a finančné záležitosti Európskej komisie. V Spotrebiteľskom barometri oslovení občania hodnotia jednotlivé aspekty ekonomického života štátu a finančného hospodárenia domácnosti. Časť otázok sonduje, aké sú možnosti domácnosti sporiť, resp. investovať do predmetov dlhodobej spotreby, osobného auta, stavebných úprav bývania a stavby, resp. kúpy domu, chalupy, chaty. Vďaka jednotnej metodike možno údaje porovnávať nielen časovo, ale aj medzinárodne. V aktuálnom prieskume pri hodnotení minulosti respondenti porovnávali súčasnosť s uplynulými 12 mesiacmi, t.j. s obdobím medzi 1. januárom 2007 a 31. decembrom 2007. Očakávania respondentov sa týkali nasledujúcich 12 mesiacov, t.j. intervalu medzi 1. januárom 2008 a 31. decembrom 2008. Na návrh tímu odborníkov Európskej komisie bolo od mája 2003 sledované obdobie pri investičných aktivitách zjednotené na 12 mesiacov aj pri plánoch kúpiť auto a stavať dom. Došlo tiež k menším úpravám textu pri otázke o podmienkach sporenia v štáte, podmienkach pre veľké nákupy a pri plánoch domácností na veľké nákupy.

Medzi ciele prieskumu patrilo získať poznatky o tom, ako občania:

- hodnotia celkovú ekonomickú situáciu v krajine
- odhadujú ďalší vývoj ekonomiky vo svojom štáte
- vnímajú vývoj cien tovarov a služieb
- predikujú vývoj nezamestnanosti
- reflektujú podmienky pre nákup predmetov dlhodobej spotreby
- vyjadrujú sa o možnostiach sporenia
- posudzujú finančné pomery vo svojej domácnosti
- zamýšľajú investovať.

V tejto informácii sú prezentované výsledky v dvojakej podobe: v podielovej a indexovej. Pre podielové zobrazenie sú vybrané výsledky za posledných dvanásť mesiacov s možnosťou komparácie so situáciou pred rokom. Indexová podoba poskytuje taktiež prehľad vývoja za posledných 12 mesiacov a porovnanie so stavom pred rokom. Výsledky sú prepočtom, ktorý sa zakladá na váženej komparácii kladných a záporných vyjadrení. Po sezónnom očistení sú porovnateľné s výsledkami publikovanými Európskou komisiou pre ostatné členské štáty EÚ. Hodnoty pre väčšinu indikátorov sa pri tejto analýze pohybujú v intervale od mínus sto (väčšinou za predpokladu, že všetky odpovede boli z hľadiska respondenta maximálne nepriaznivé a nikto nevyužil odpoveď „neviem posúdiť“) po hodnotu plus sto v opačnom prípade (hodnotenia všetkých respondentov sú maximálne priaznivé). Výnimkou sú indikátory týkajúce sa inflácie a nezamestnanosti, ktoré v súlade s medzinárodnou metodikou majú kladnú hodnotu aj napriek tomu, že hodnotenia sú z pohľadu respondentov nepriaznivé a zápornú, ak sú z pohľadu občanov priaznivé.

Metodika prieskumu

Výskum sa uskutočnil v dňoch od 1. do 10. januára 2008 technikou štandardizovaného rozhovoru prostredníctvom dotazníka. Zber dát uskutočnili školení externí spolupracovníci - anketári. Podľa jednotnej medzinárodnej metodiky sa prieskum zameriaval na osoby 16 ročné a staršie. Vzhľadom na veľkosť základného súboru, ktorý tvorilo 4 416 076 obyvateľov SR vo veku 16 a viac rokov, t.j. 81,94 % z 5 389 180 všetkých obyvateľov SR k 31. 12. 2005, bola výberová vzorka naplánovaná na 1 200 rozhovorov.^{1/}

Výberový súbor bol utvorený voľným kvótovým výberom so znáhodnením v poslednom kroku. Kontrolovanými premennými boli: pohlavie, vek, národnosť, vzdelanie, veľkosť bydliska a kraj. Po zhodnotení úrovne terénnych prác, vecnej a logickej kontrole vyplnených dotazníkov, bolo na spracovanie odovzdaných 1149 dotazníkov, čo predstavuje 95,75 %-nú návratnosť z plánovaného počtu 1200 rozhovorov. Jeden respondent v tomto prieskume reprezentoval 3 843 obyvateľov SR zo sledovaného základného súboru populácie od 16 rokov vyššie.

Na zabezpečenie kvalitnej práce externých spolupracovníkov - anketárov má ÚVVM pri ŠÚ SR vypracovaný systém permanentnej kontroly so spätnou väzbou, preto si anketári kontrolu svojej práce plne uvedomujú.

Štatistická presnosť výsledkov výskumu bola hodnotená pomocou intervalov spoľahlivosti. Pre výpočet očakávanej výberovej chyby (reliability) sa využívajú vzťahy platné pre prostý náhodný výber. Charakteristika reliability vzťahovaná na celý súbor pri rozsahu $n=1149$ je $\pm 2,89$ %. V tabuľke na nasledujúcej strane je uvedené podrobnejšie testovanie reprezentatívnosti celého súboru s jeho výsledkami. Pri uvažovanej 5 %-nej úrovni významnosti sa potvrdila reprezentatívnosť výberového súboru podľa kvótových znakov pohlavie, vek, vzdelanie, národnosť, veľkostná skupina obce a kraj.

1/Vekové zloženie obyvateľstva SR v roku 2005. Demografická a sociálna štatistika, ŠÚ SR 2006 a Sčítanie obyvateľov, domov a bytov Slovenskej republiky v roku 2001. ŠÚ SR Bratislava

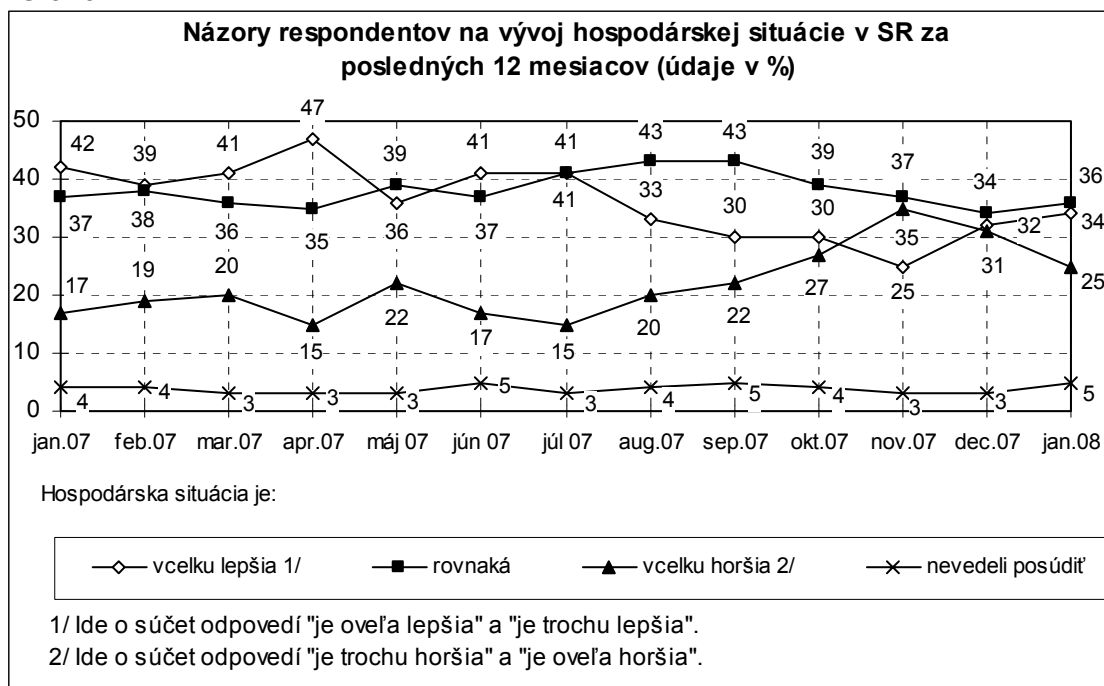
| Reprezentatívnosť výberového súboru populácie SR vo veku 16 a viac rokov | | | | |
|---|-----------------------------|-----------------------------|----------------|--------------------------------------|
| Znak | Základný súbor (v %) | Výberový súbor (v %) | Rozdiel | CHI2 Test HV 5 % |
| Pohlavie: | | | | rozdiely nie sú štatisticky významné |
| Muž | 47,95 | 47,95 | 0,00 | |
| Žena | 52,05 | 52,05 | 0,00 | |
| Vek: | | | | rozdiely nie sú štatisticky významné |
| 16-17 | 3,64 | 3,48 | -0,16 | |
| 18-24 | 13,95 | 14,19 | +0,24 | |
| 25-29 | 10,68 | 10,53 | -0,15 | |
| 30-39 | 17,91 | 17,58 | -0,33 | |
| 40-49 | 17,73 | 17,84 | +0,11 | |
| 50-59 | 16,38 | 16,54 | +0,16 | |
| 60-64 | 5,38 | 5,48 | +0,10 | |
| 65 a viac | 14,33 | 14,36 | +0,03 | |
| Vzdelanie: | | | | rozdiely nie sú štatisticky významné |
| základné | 22,50 | 22,72 | +0,22 | |
| stredné bez maturity | 27,70 | 27,76 | +0,06 | |
| stredné s maturitou | 38,00 | 37,77 | -0,23 | |
| vysokoškolské | 11,80 | 11,75 | -0,05 | |
| Národnosť: | | | | rozdiely nie sú štatisticky významné |
| slovenská | 86,23 | 86,86 | +0,63 | |
| maďarská | 10,34 | 10,10 | -0,24 | |
| Iná | 3,43 | 3,05 | -0,38 | |
| Veľkostná skupina obce: | | | | rozdiely nie sú štatisticky významné |
| do 1999 | 30,08 | 29,77 | -0,31 | |
| 2000 - 9999 | 20,90 | 20,37 | -0,53 | |
| 10000 - 49999 | 24,18 | 24,46 | +0,28 | |
| 50000 - 99999 | 12,08 | 12,01 | -0,07 | |
| 100 000 a viac | 12,76 | 13,40 | +0,64 | |
| Kraj: | | | | rozdiely nie sú štatisticky významné |
| Bratislavský | 11,69 | 12,53 | +0,84 | |
| Trnavský | 10,45 | 10,97 | +0,52 | |
| Trenčiansky | 11,35 | 12,01 | +0,66 | |
| Nitriansky | 13,43 | 13,58 | +0,15 | |
| Žilinský | 12,68 | 12,53 | -0,15 | |
| Banskobystrický | 12,29 | 12,01 | -0,28 | |
| Prešovský | 14,12 | 13,05 | -1,07 | |
| Košický | 13,99 | 13,32 | -0,67 | |

I. Hospodárska situácia na Slovensku

I. 1. Vývoj hospodárskej situácie za posledných 12 mesiacov podľa verejnej mienky

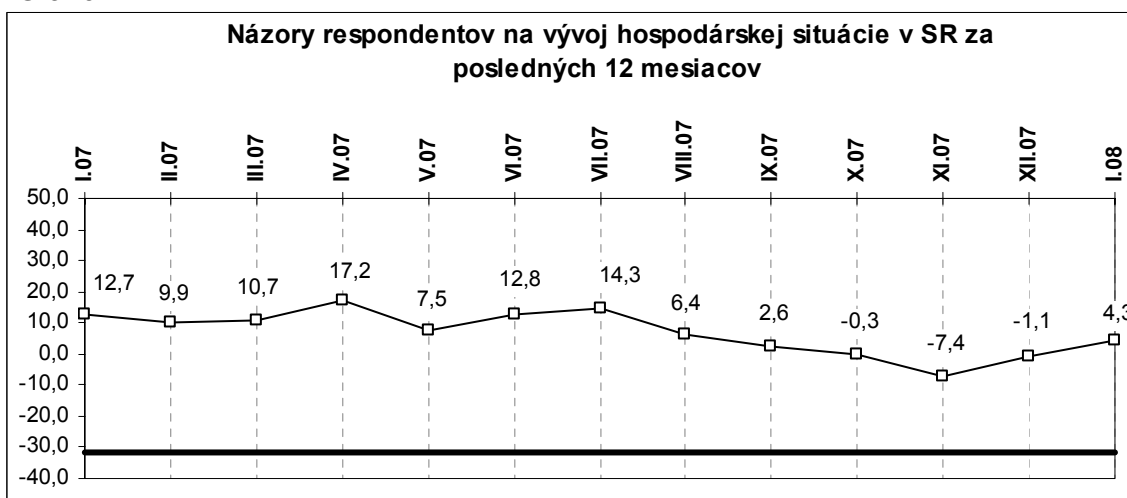
Na začiatku roka 2008 sa mienka verejnosti zlepšila pri dvanástich indikátoroch z pätnástich. Priaznivejšie oproti minulému mesiacu sa prejavovali aj indikátory o ekonomike Slovenska. V nadhľade nad doterajším ekonomickým vývojom na Slovensku od minulého mesiaca ubudlo 6 percentuálnych bodov kritických hodnotení, takže ich aktuálne bolo 25 %. O 2 percentuálne body sa zvýšil podiel neutrálnych odpovedí (na 36 %) i priaznivých vyjadrení (na 34 %, takže dosiahli prevahu nad odpoveďami na svojom protipóle).

Graf č. 1



Aktuálnym údajom prepočítaným podľa metodiky Európskej komisie je koeficient +4,3. Hodnotenia respondentov boli oproti predchádzajúcemu mesiacu o 5,4 bodu priaznivejšie, index po troch mesiacoch opäť nadobudol kladné znamienko. Medziročne je mienka obyvateľov o 8,4 bodu nepriaznivejšia ako v januári 2007.

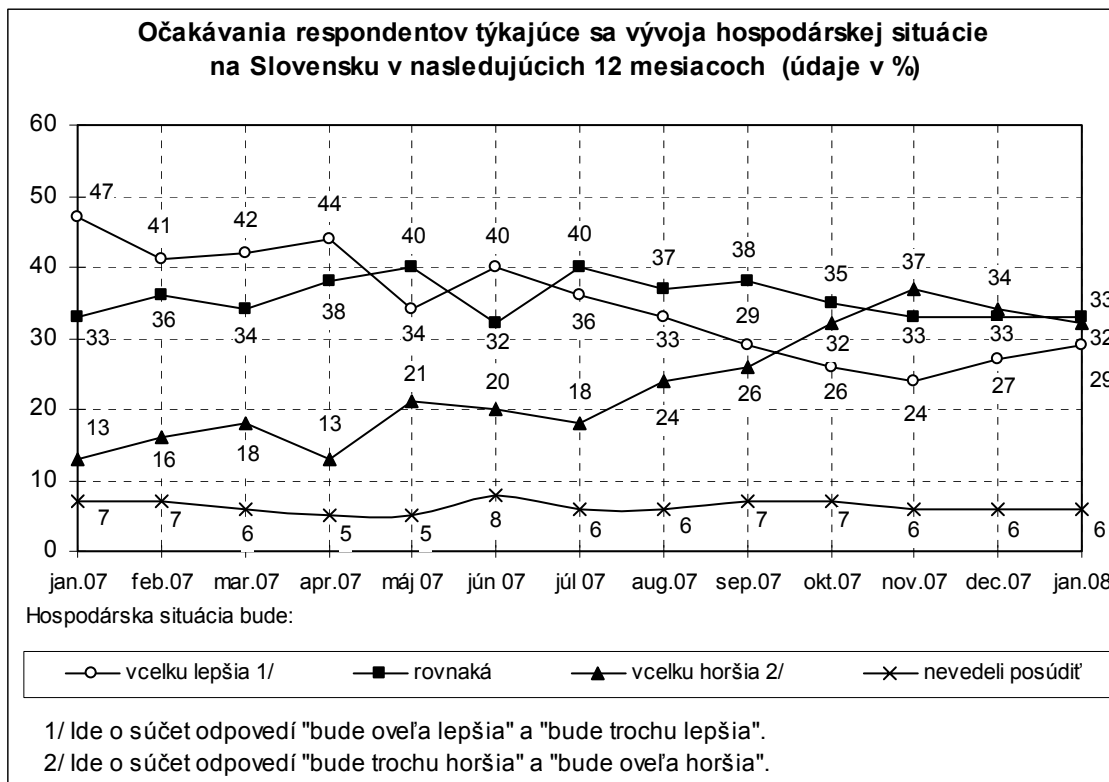
Graf č. 2



I. 2. Predikcia vývoja hospodárskej situácie na Slovensku podľa verejnej mienky

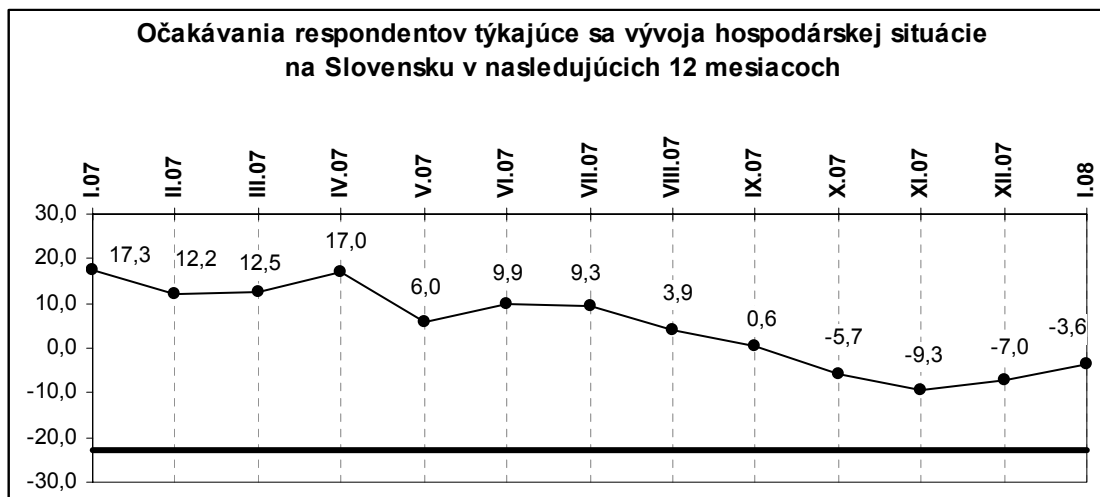
Optimistickejšie názory ako pred mesiacom boli zaznamenané aj pri očakávanom vývoji ekonomiky Slovenska. Od minulého mesiaca sa podiel optimistov zvýšil o 2 percentuálne body na aktuálnych 29 %. Početnosť negatívnych hodnotení sa naopak o 2 percentuálne body znížila (na 32 %) a aj napriek tomu si pesimistické očakávania už štvrtý mesiac udržiavajú prevahu nad odpoveďami na svojom protipóle. Stabilizovaný stav predpokladal rovnaký počet opýtaných (33 %) ako v decembri 2007.

Graf č. 3



Najnovšia prepočítaná hodnota pre očakávania ekonomického vývoja Slovenska je -3,6. Ide o výsledok, ktorý aj napriek tomu, že je o 3,4 bodu priaznivejší ako v decembri 2007, sa už štvrtý mesiac nachádza v zóne údajov so záporným znamienkom. Medziročné porovnanie naznačuje, že súčasné predikcie sú výrazne pesimistickejšie (o 20,9 bodu) ako v januári 2007.

Graf č. 4

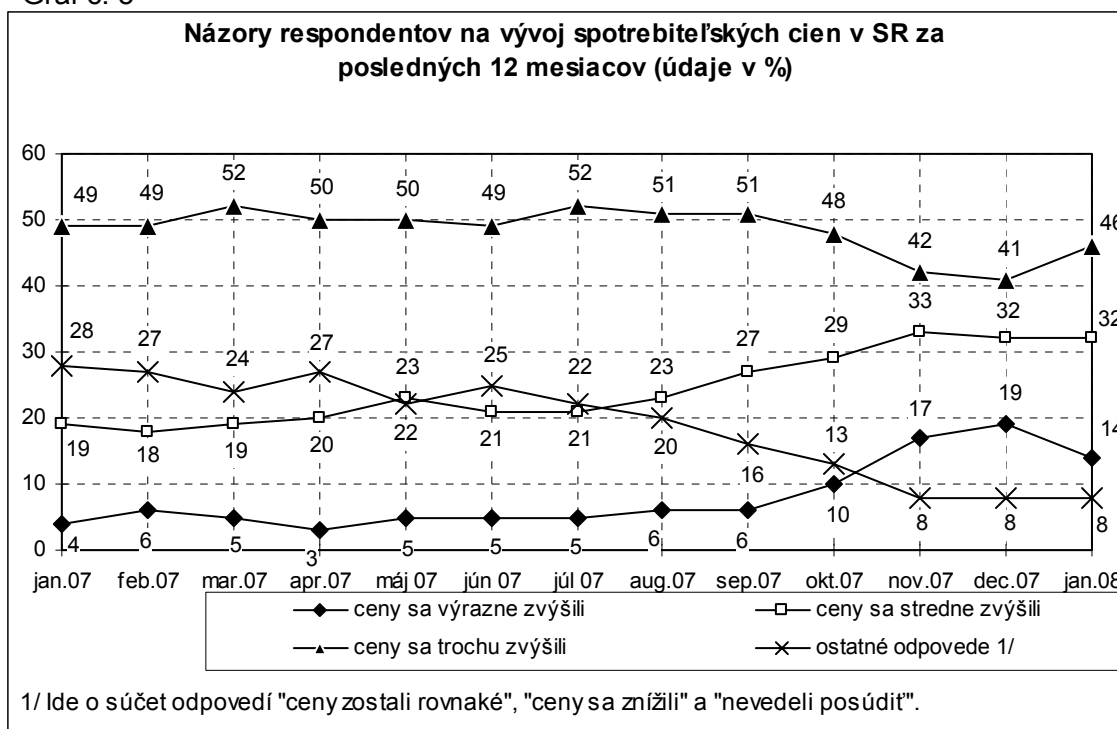


II. Spotrebiteľské ceny

II. 1. Názory obyvateľov na vývoj spotrebiteľských cien za posledných 12 mesiacov

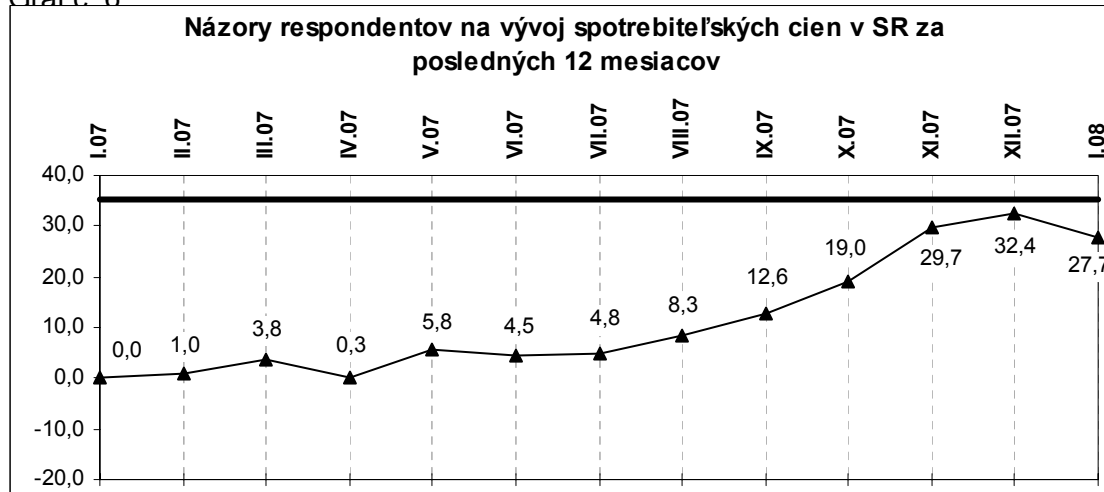
Pri doterajšom vývoji spotrebiteľských cien názory prezentované indexom po 7 mesiacoch negatívneho vývoja zaznamenali obrat. Najradikálnejší variant stratil podporu 5 % opýtaných, takže o výraznom zvýšení cien bolo presvedčených 14 % respondentov. Ďalšie vyjadrenie ceny sa stredne zvýšili podporila rovnako ako minulý mesiac takmer tretina respondentov (32 %). Na druhej strane, tvrdenie o minimálnych mierach zvýšenia cien (ceny sa trochu zvýšili) uviedlo o 5 percentuálnych bodov viac oslovených osôb ako v decembri minulého roku (46 %). V porovnaní s minulým mesiacom sa rozšírila i skupina respondentov, ktorí boli presvedčení, že ceny zostali rovnaké (o 1 percentuálny bod na 6 %).

Graf č. 5



Subjektívne vyjadrenia o doterajšom cenovom vývoji v januári 2008 dosiahli hodnotu +27,7, ktorá oproti minulému mesiacu signalizovala zlepšenie (o 4,7 bodu). Výsledok je stále priaznivejší ako dlhodobý priemer. Rozdiel od koeficienta z rovnakého obdobia minulého roka predstavuje 27,7 bodu, teraz sú odpovede respondentov výrazne pesimistickejšie ako pred rokom.

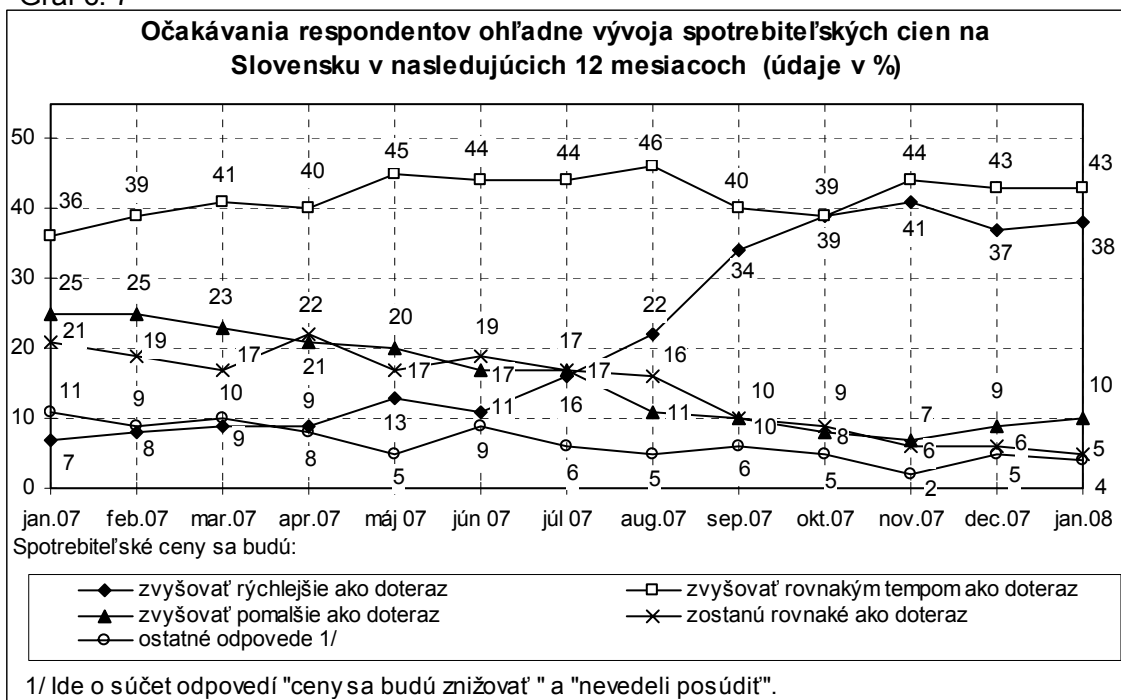
Graf č. 6



II. 2. Názory obyvateľov na vývoj spotrebiteľských cien v nadchádzajúcom období

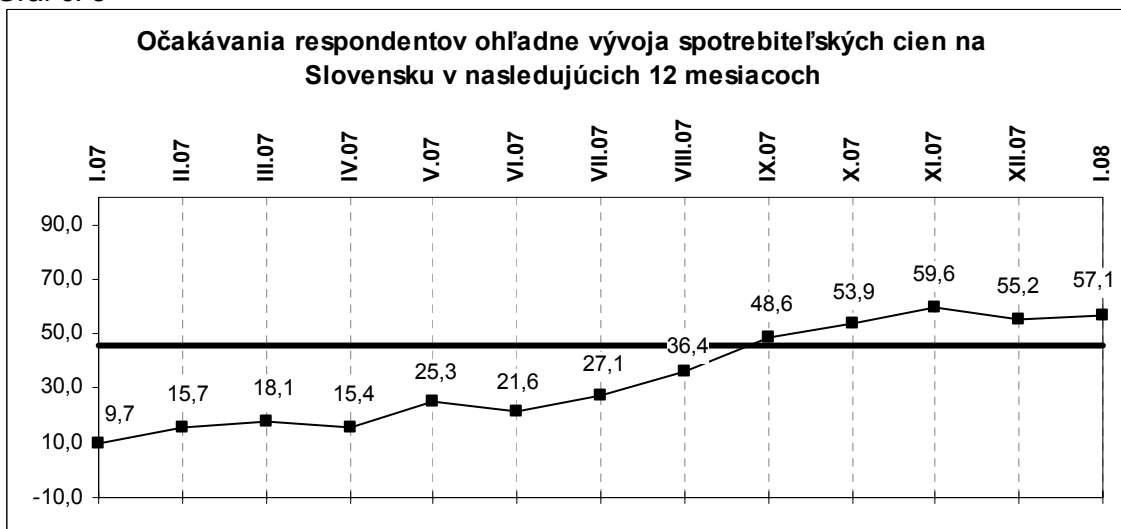
Pri porovnávaní s uplynulým mesiacom z 15 indikátorov najhoršie dopadol indikátor predpokladanej inflácie, kde sa o jeden percentuálny bod rozrástla skupina súhlasiaca s najradikálnejším tvrdením (ceny sa budú zvyšovať rýchlejšie ako doteraz - na 38 %) i tých, ktorí predpokladajú pomalšie zvyšovanie cien ako doteraz (na 10 %). Cenovú stabilitu po poklese o 1 percentuálny bod deklarovalo vo svojich očakávaniach 5 % opýtaných. Frekvencia odpovede o zvyšovaní cien rovnakým tempom ako doteraz sa oproti decembru 2007 nezmenila (43 %).

Graf č. 7



Odpovediam pokúšajúcim sa odhadnúť budúci vývoj spotrebiteľských cien možno priradiť koeficientovú hodnotu +57,1, ktorá naznačuje zvýšenie inflačných očakávaní voči predchádzajúcemu mesiacu o 1,9 bodu. Tento indikátor vykázal pri medziročnom porovnaní výrazné zhoršenie (o 47,4 bodu) a jeho aktuálna hodnota je nepriaznivejšia ako dlhodobý priemer.

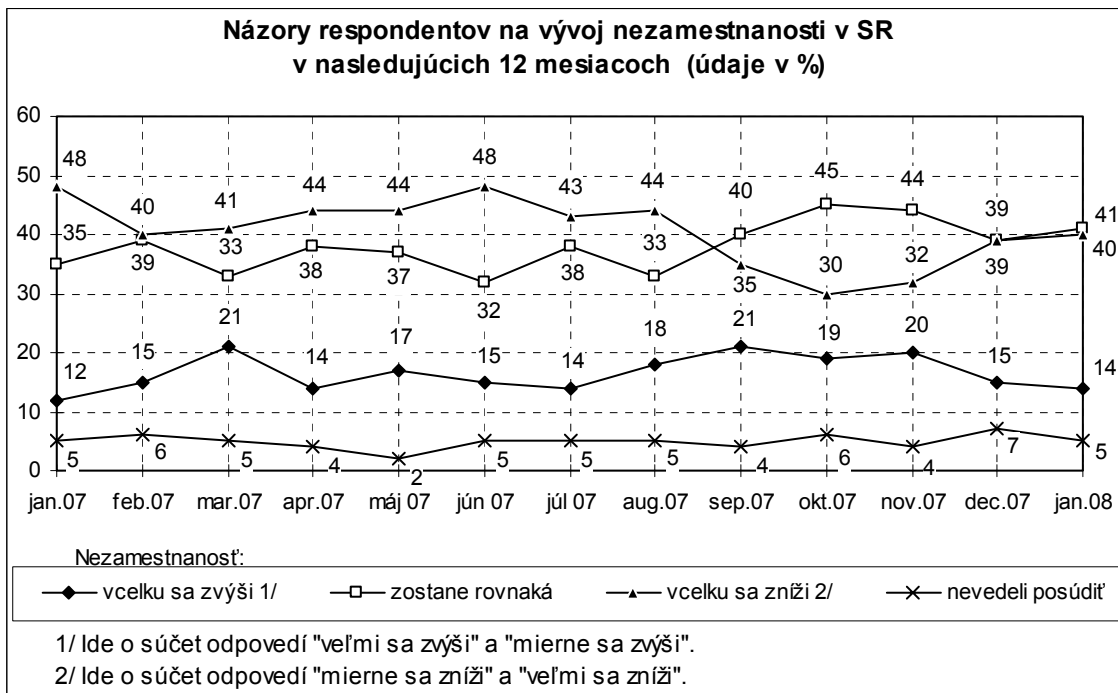
Graf č. 8



III. Očakávaný vývoj nezamestnanosti

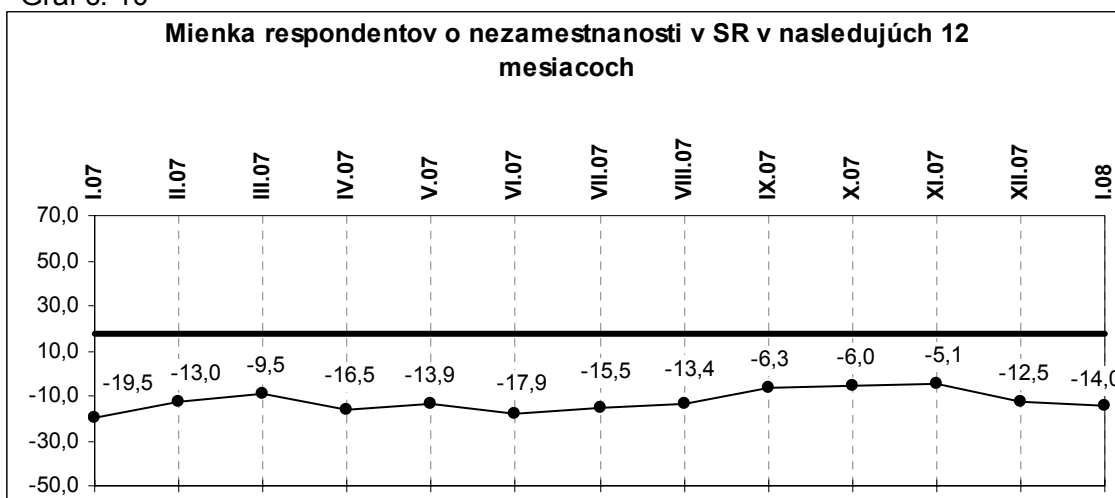
Pri odhadovanom vývoji nezamestnanosti obavy spotrebiteľov klesli, keď optimistický variant o znížení miery podporilo o 1percentuálny bod viac opýtaných (40 %) ako v decembri 2007. Rastu nezamestnanosti sa obáva 14 % opýtaných, čo je o 1 percentuálny bod menej než pred mesiacom. Optimistické predpovede teda vysoko prevažujú nad pesimistickými, no najfrekvantovanejšie boli aj tak neutrálne výroky (nezamestnanosť ostane rovnaká 41 %).

Graf č. 9



Tohtoročné januárové predpovede respondentov v oblasti vývoja nezamestnanosti boli oproti minulému mesiacu optimistickejšie o 1,5 bodu, keď dosiahli hodnotu -14, priaznivejšiu ako dlhodobý priemer. V porovnaní s rovnakým obdobím minulého roka boli januárové laické prognózy ďalšieho vývoja na trhu práce nepriaznivejšie o 5,5 bodu.

Graf č. 10

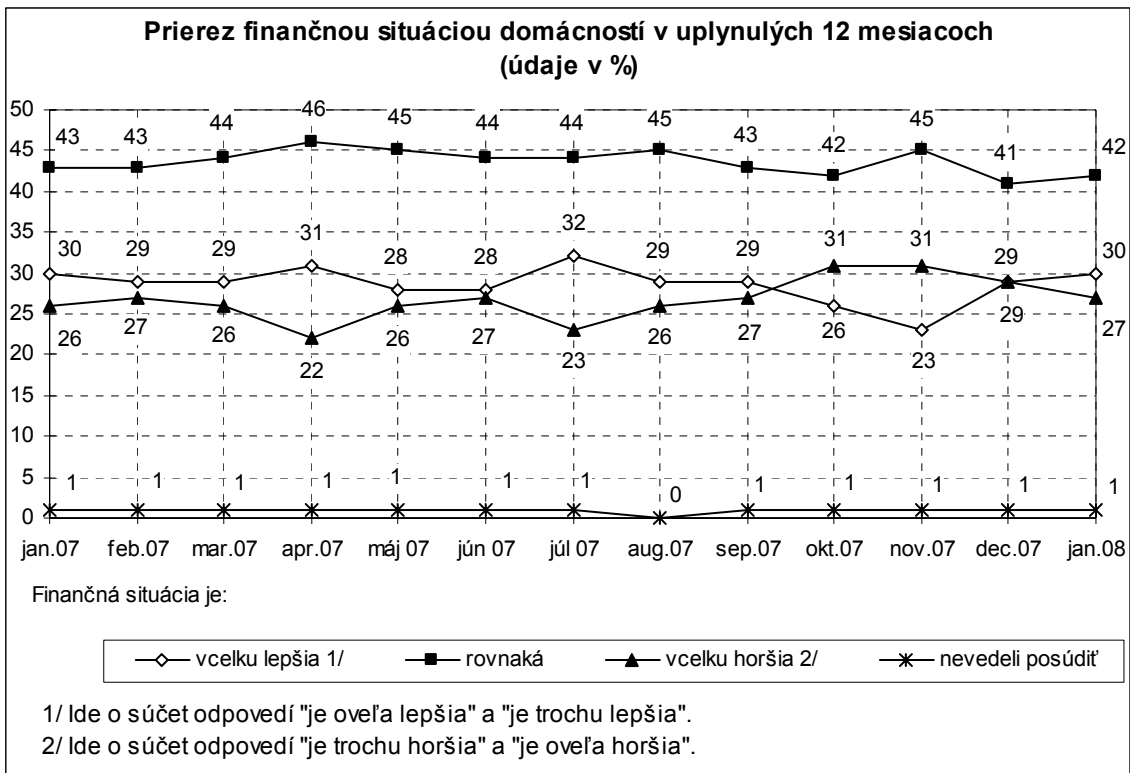


IV. Finančná situácia v domácnostiach

IV. 1. Mienka o vývoji finančnej situácie domácností v uplynulých 12 mesiacoch

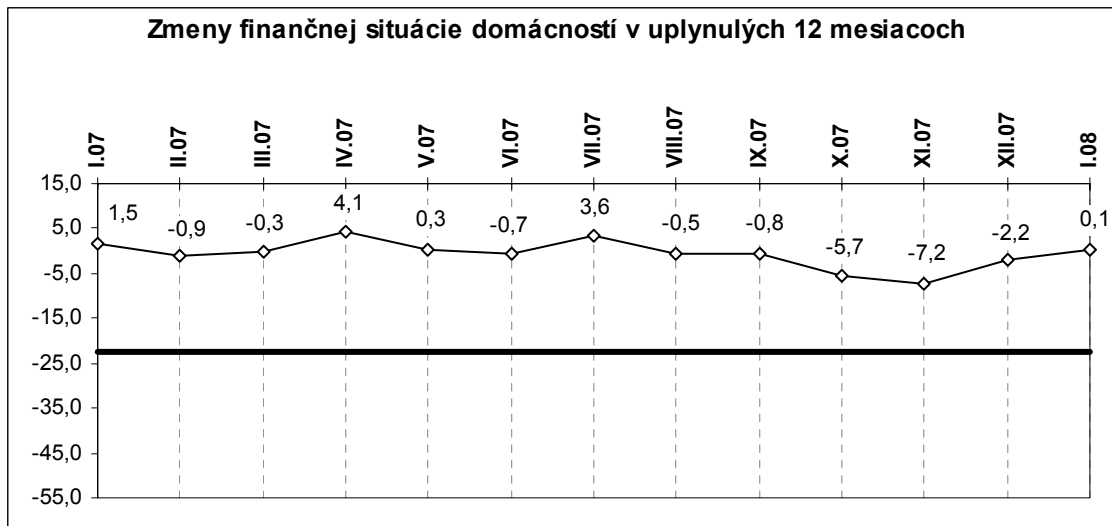
Posúdenie doterajšieho vývoja finančnej situácie v domácnosti bol indikátor zameraný na hodnotenie minulosti. Pokračoval pri ňom priaznivý vývoj. Frekvencia zhovievavých vyjadrení sa od minulého mesiaca zvýšila o 1 percentuálny bod na aktuálnych 30 % a dosiahla tak opäť prevahu nad kritickými vyjadreniami, ktoré naopak znížili svoje zastúpenie (o 2 percentuálne body na 27 %). Primát najčastejšej odpovede si naďalej zachováva výrok o stabilizovanom stave (42 %).

Graf č. 11



Hodnota prepočítaného indikátora o doterajšom vývoji finančnej situácie v domácnosti (+0,1) po pozitívnom medzimesačnom posune o 2,3 bodu sa po piatich mesiacoch opäť dostáva do zóny údajov s kladným znamienkom. Voči rovnakému obdobiu minulého roka bol výsledok o 1,4 bodu nepriaznivejší.

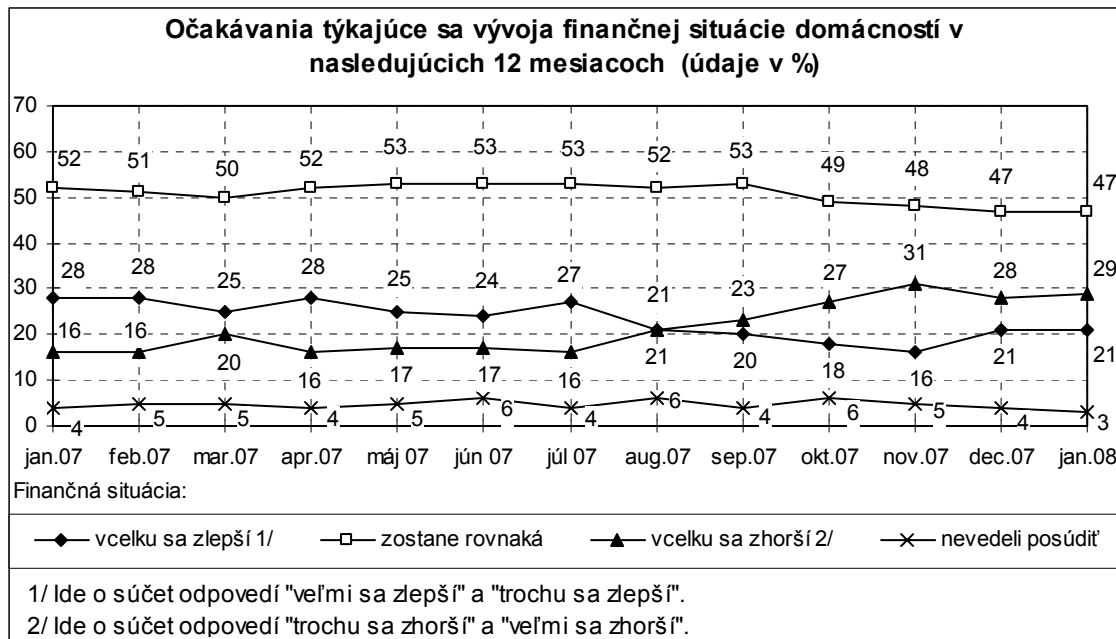
Graf č. 12



IV. 2. Ako obyvatelia odhadujú vývoj finančnej situácie svojich domácností v nadchádzajúcich 12 mesiacoch

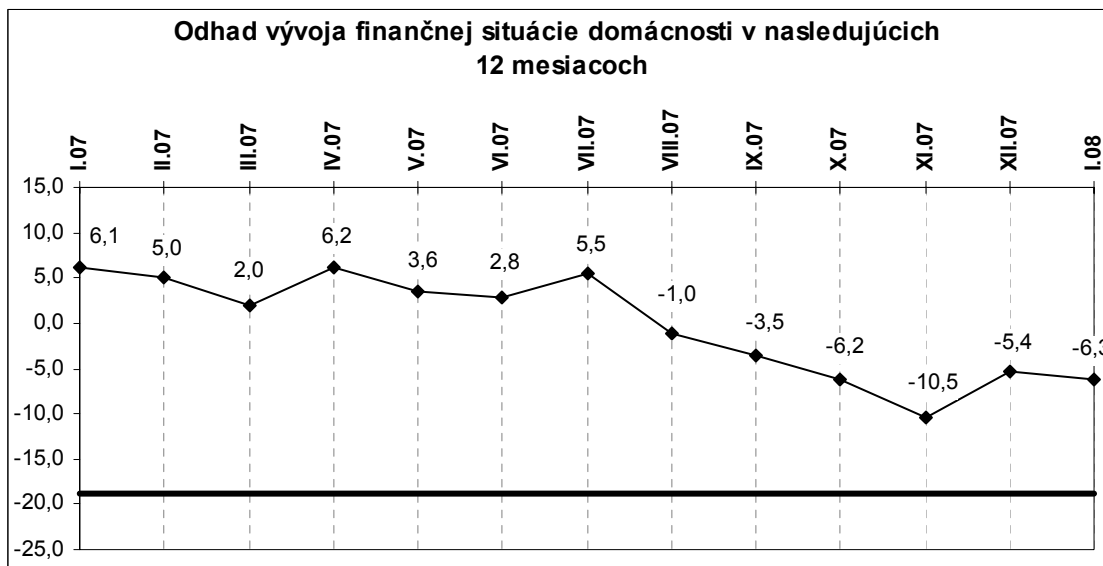
Pri odhadovanom vývoji domáceho hospodárenia sa hodnota indexového výsledku v porovnaní s minulým mesiacom príliš nezmenila. Zhoršenie peňažných pomerov očakáva v nasledujúcich 12 mesiacoch o 1 percentuálny bod viac rodín (29 %) ako v decembri minulého roku. Zastúpenie optimistických predpovedí sa v porovnaní s minulým mesiacom nezmenilo (21 %). Najčastejšia odpoveď o zachovaní súčasného stavu mala takisto rovnaké zastúpenie ako v decembri minulého roka (47 %).

Graf č. 13



Aktuálna prepočítaná hodnota pre očakávania finančnej situácie v domácnosti je -6,3. Ide o výsledok, ktorý sa už šiesty mesiac nachádza v zóne prevahy negatívnych vyjadrení. Údaj z januárového prieskumu vyjadroval pesimistickejší stav ako pred mesiacom (o 0,9 bodu) i pred rokom (o 12,4 bodu).

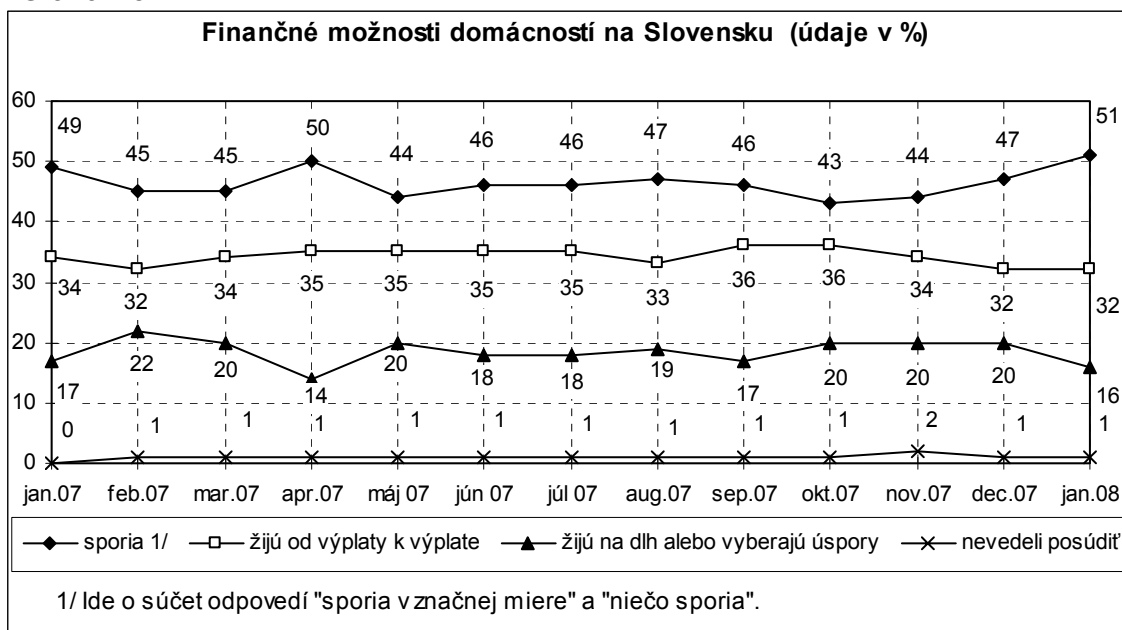
Graf č. 14



IV. 3 Reflexia súčasnej finančnej situácie v domácnostiach

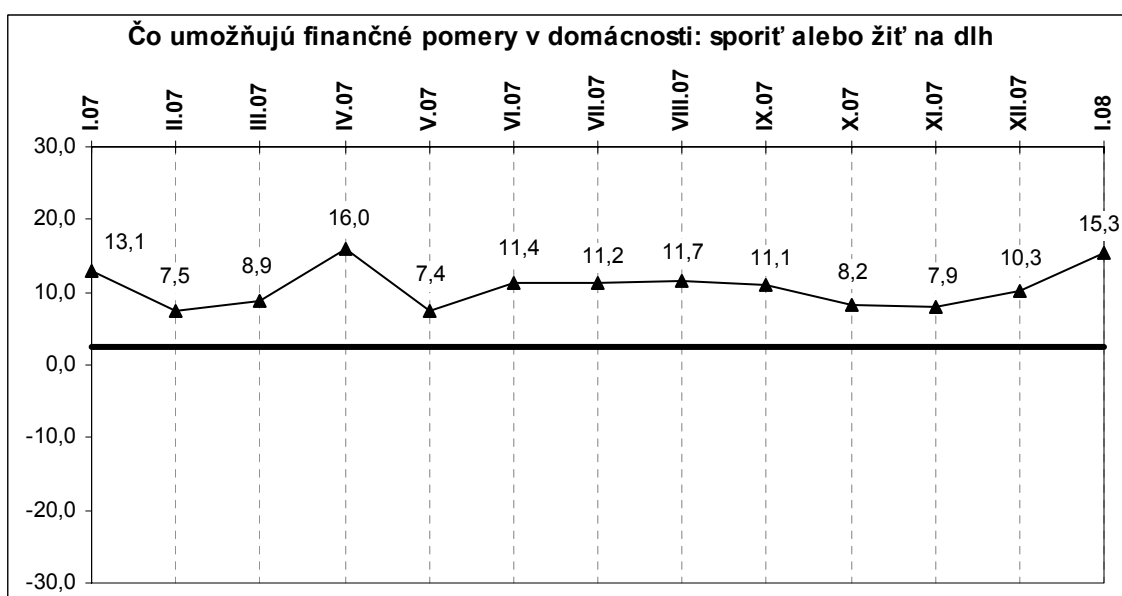
K medzimesačnému posunu, ktorý pri indexovom vyjadrení dosiahol 5 bodov, došlo pri analýze bilancie príjmov a výdavkov domácností, kde po 4 bodovom medzimesačnom prírastku viac ako polovica odpovedajúcich (51 %, čo je doteraz najvyššie zastúpenie) zaradila svoje domácnosti medzi sporiace. Podiel rodín s debetným hospodárením sa o 4 percentuálne body znížil (na 16 %) a vyrovnaný stav vo svojom rozpočte konštatovala rovnako ako minulý mesiac takmer tretina respondentov (32 %).

Graf č. 15



Prevážaná podoba najnovšieho zistenia o vzťahu príjmov a výdavkov v domácnosti dosiahla hodnotu +15,3, čo je stav o 5 bodov priaznivejší ako pred mesiacom a stále preyšujúci dlhodobý priemer. Od maxima, ktoré bolo zistené v apríli 2007, bol aktuálny výsledok vzdialený 0,7 bodu. Medziročné porovnanie malo kladné znamienko a veľkosť 2,2 bodu.

Graf č. 16

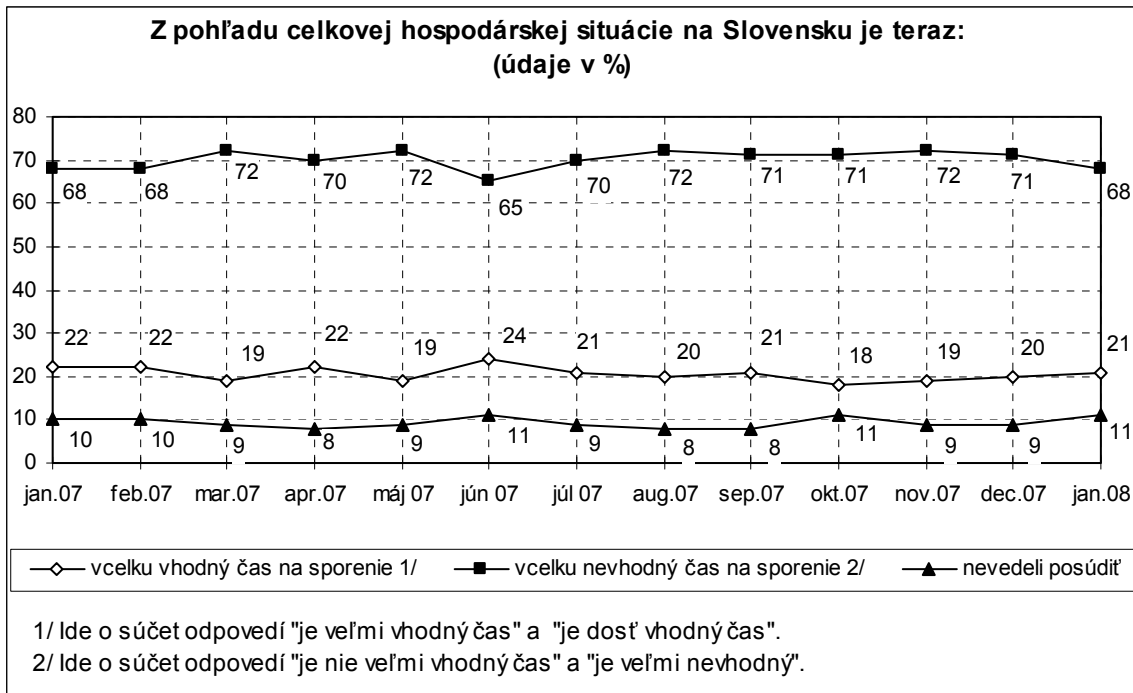


V. Sporenie občanov

V. 1. Sporenie na Slovensku v pohľade verejnosti

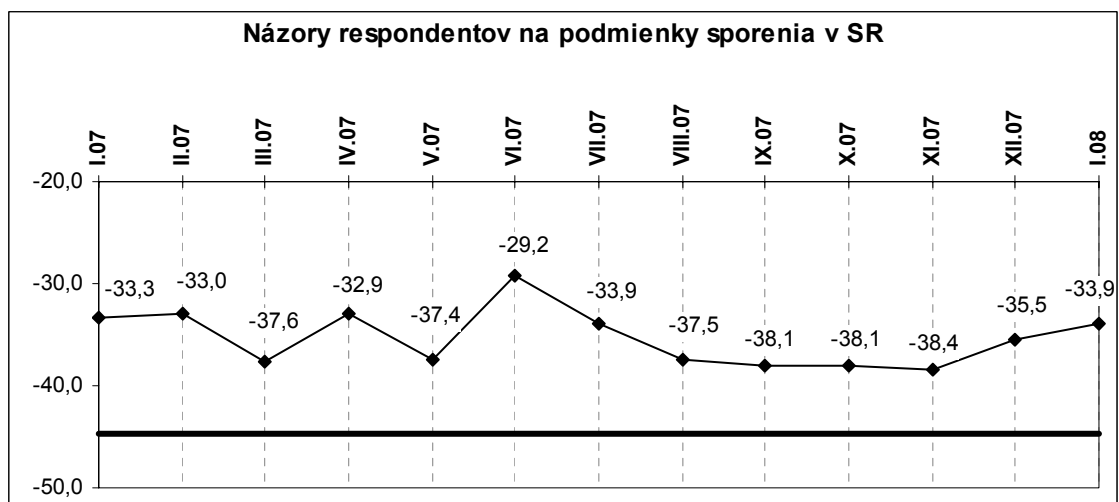
Lepšia nálada spotrebiteľov sa prejavila aj pri hodnotení podmienok sporenia na Slovensku. Kladné odpovede od minulého mesiaca zvýšili svoju početnosť o 1 percentuálny bod na aktuálnych 21 %. Frekvencia negatívnych hodnotení o 3 percentuálne body klesla.

Graf č. 17



Koeficientovou podobou aktuálneho výsledku je -33,9. Očakávania obyvateľov na tejto úrovni sú stále nadpriemerné. Mienka občanov pri poslednom zisťovaní bola o 1,6 bodu zhovievavejšia ako pred mesiacom a o 0,6 bodu nepriaznivejšia než pred rokom.

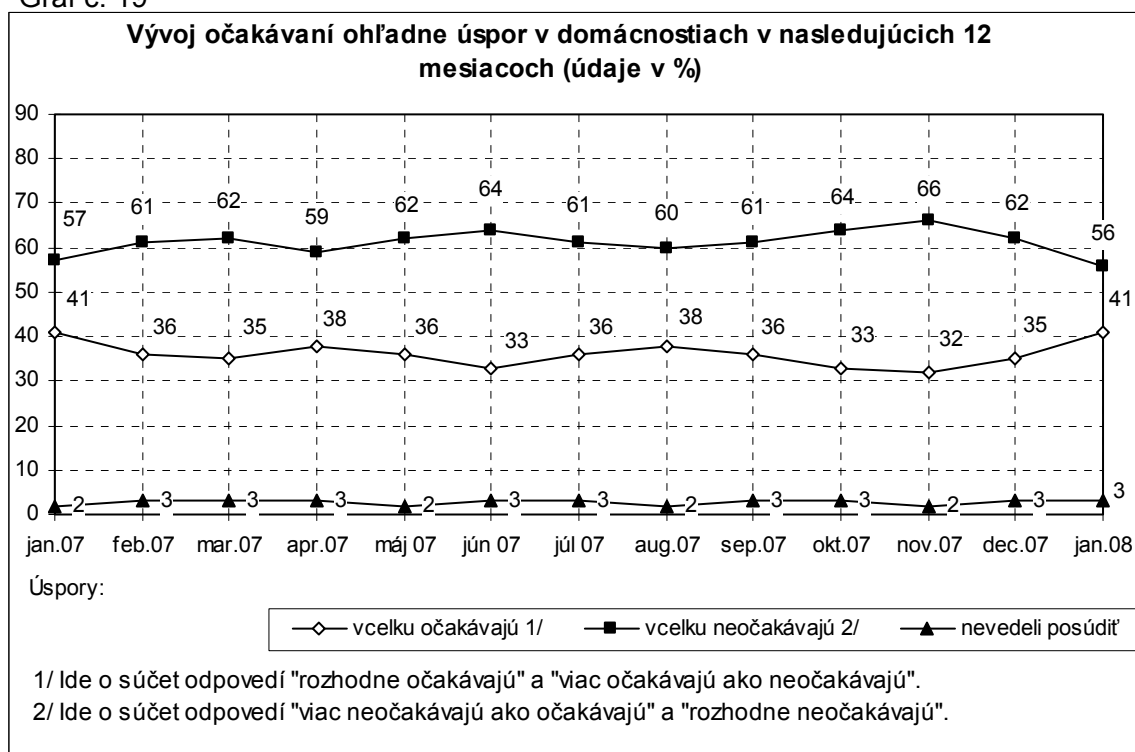
Graf č. 18



V. 2. Perspektívy sporenia v domácnostiach

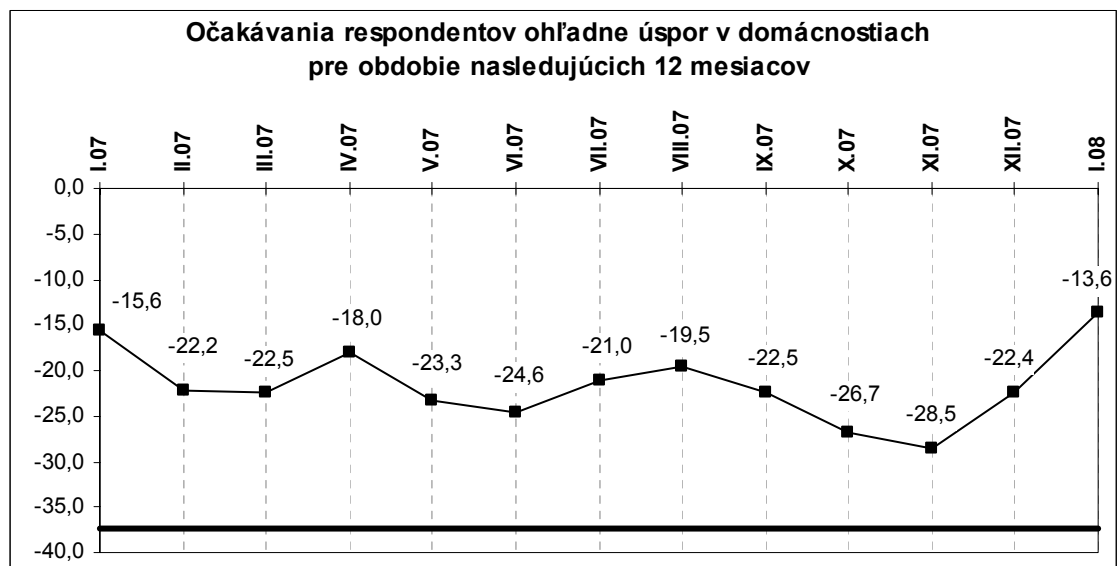
V januári 2008 posledná zložka indikátora spotrebiteľskej dôvery dosiahla v indexovej podobe novú hodnotu svojho historického maxima. O 6 percentuálnych bodov sa zvýšil podiel respondentov, ktorí predpokladajú, že v nasledujúcom roku sa im podarí usporiť finančné prostriedky. Takýto názor zdieľalo v januári 41 % opýtaných. Pesimisticky bolo naladených o 6 percentuálnych bodov menej odpovedajúcich ako minulý mesiac (56 %, čo je najnižší podiel v histórii prieskumov).

Graf č. 19



Transformovaný výsledok -13,6 vyjadruje o 8,8 bodu viac optimizmu ako pred mesiacom. Očakávania obyvateľov na tejto úrovni sú najpriaznivejšie v celej histórii prieskumov. Aktuálna hodnota je nadpriemerná. Medziročná komparácia dopadla takisto kladne, nedôvery je v tomto prípade menej. Za rok došlo k pozitívnemu posunu o 2 body.

Graf č. 20

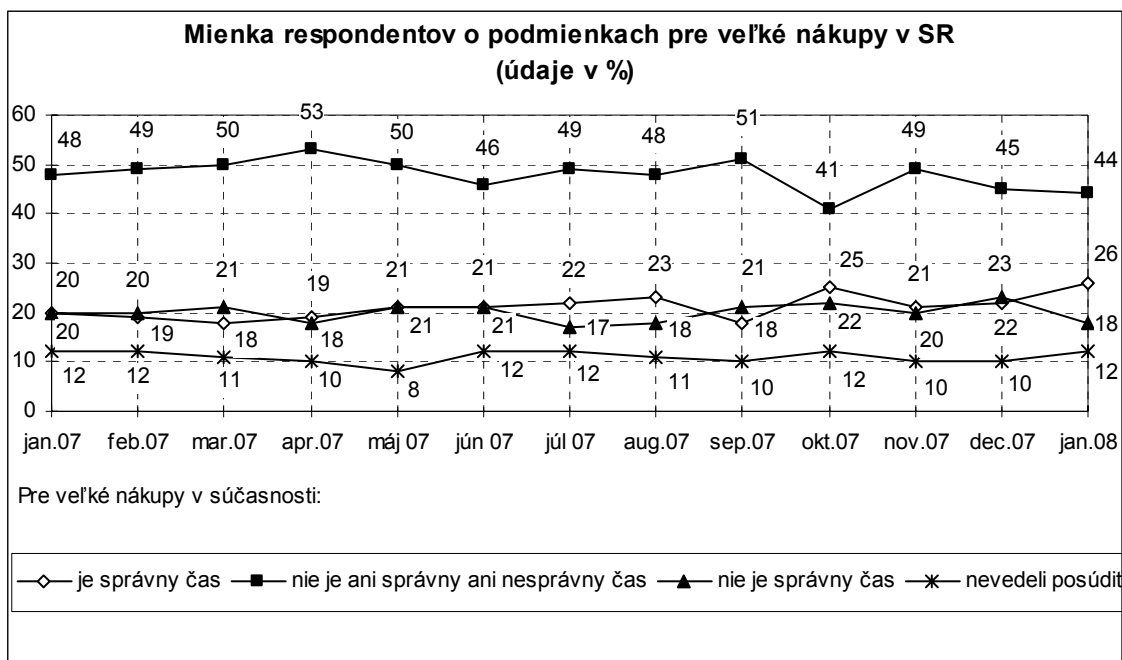


VI. Spotrebiteľské úmysly domácností

VI. 1. Verejná mienka o výhodnosti veľkých nákupov na Slovensku

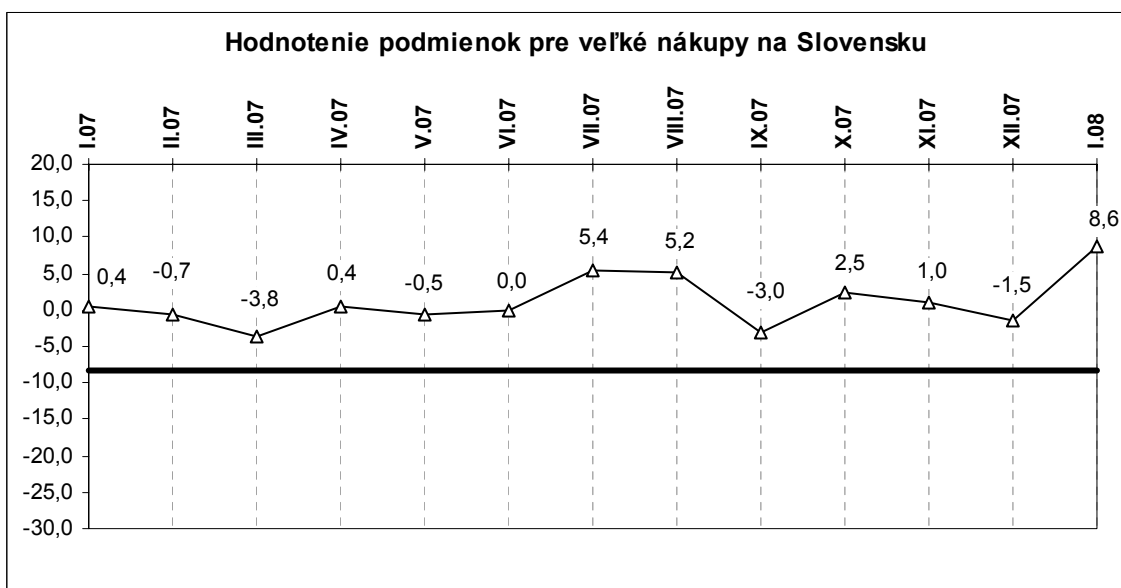
Podmienky pre veľké nákupy na Slovensku boli indikátorom, pri ktorom bolo pri indexovej podobe výsledku oproti minulému mesiacu zaznamenané najvýraznejšie zlepšenie. Početnosť negatívnych odpovedí sa znížila o 5 percentuálnych bodov na aktuálnych 18 % a frekvencia pozitívnych tvrdení sa naopak o 4 percentuálne body zvýšila (na 26 %) a dosiahla tak prevahu nad odpoveďami na svojom protipóle. Opäť najviac respondentov prehlásilo, že nie je ani správny ani nesprávny čas na nákup predmetov dlhodobej spotreby (44 %).

Graf č. 21



Výsledok porovnania kladných a záporných tvrdení o podmienkach na veľké nákupy je +8,6. Tento výsledok sa po mezimesačnom posune o 10,1 bodu opäť vrátil do zóny prevahy kladných tvrdení. Medziročný posun o 8,2 bodu patrí do kategórie najvýznamnejších zlepšení oproti stavu pred rokom zistených v januári 2008.

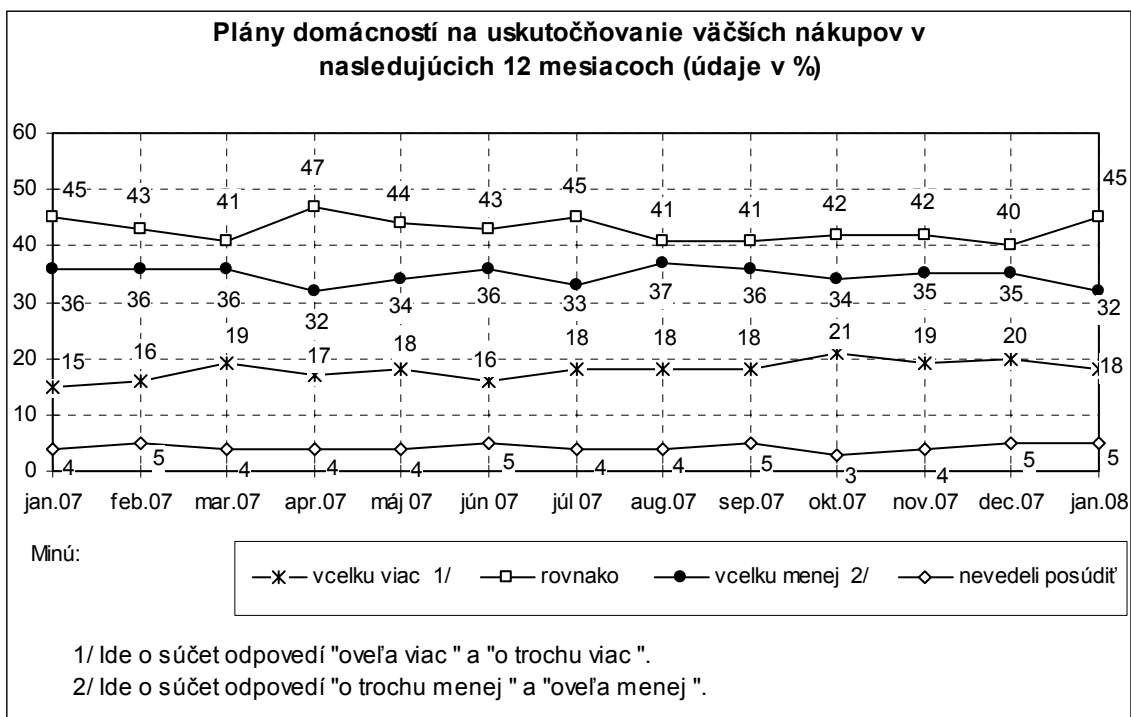
Graf č. 22



VI. 2. Perspektívnosť veľkých nákupov domácností v nadchádzajúcom období

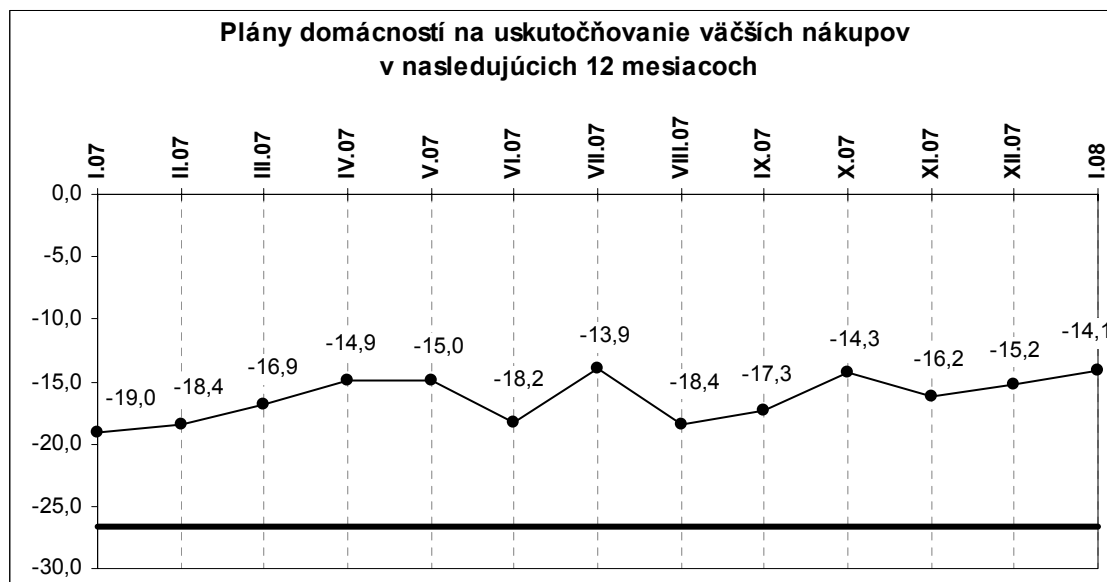
Ďalším indikátorom s pozitívnym príspevkom v celkovom hodnotení boli plány domácností na veľké nákupy, kde o tri percentuálne body kleslo zastúpenie domácností, ktoré plánujú minúť menej finančných prostriedkov ako v rovnakom období minulého roka (na 32 %). Podiel domácností, ktoré chcú na nákup predmetov dlhodobej spotreby minúť viac, takisto poklesol (o 2 percentuálne body na 18 %). Najväčšia časť respondentov 45 % (o 5 percentuálnych bodov viac ako v decembri 2007) chce nakupovať predmety dlhodobej spotreby za rovnaké čiastky ako minulý rok.

Graf č. 23



Indexovým zobrazením výsledkov o výdavkoch na veľké nákupy v domácnosti je -14,1. Ide o výsledok, ktorý vyjadruje o 1,1 bodu vyšší nákupný potenciál ako v decembri 2007 a o 4,9 väčší ako v rovnakom období minulého roka.

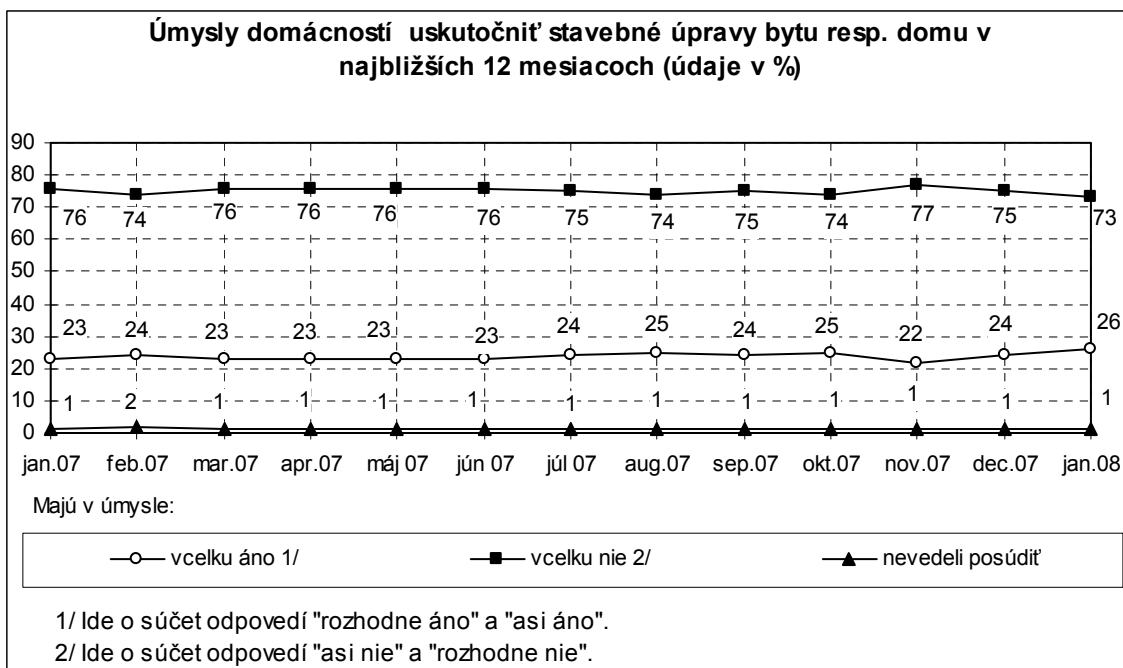
Graf č. 24



VI. 3. Investície do stavebných úprav bytu, resp. domu

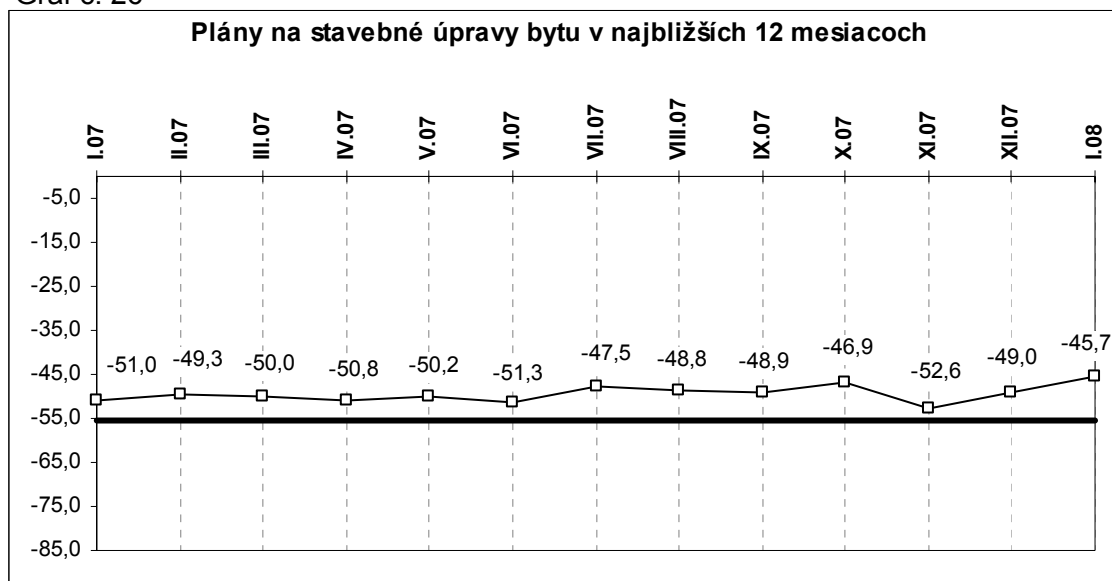
V januárovom prieskume záujem investovať do vylepšenia bývania prejavil o 2 percentuálne body vyšší podiel opýtaných ako pred mesiacom. Žiaden doterajší údaj neprevýšil tento výsledok (26 %). Z potenciálnych zákazníkov pri plánoch na prestavbu bývania v nasledujúcich 12 mesiacoch 5 % uviedlo vyjadrenie „rozhodne áno“ a 21 % „asi áno“. Záporná odpoveď (nemajú v pláne stavebné úpravy bývania) mala 73 %-né zastúpenie.

Graf č. 25



Transformovaným výsledkom, ktorý charakterizoval záujem investovať do stavebných úprav bytu, je -45,7, čo je nový historický vrchol. Rozdiel oproti predchádzajúcemu mesiacu predstavuje 3,3 bodu. V januári pred rokom boli zistené výsledky naznačujúce nižší investičný potenciál v tejto oblasti (rozdiel predstavuje 5,3 bodu), takže aj tu sa situácia medziročne zlepšila.

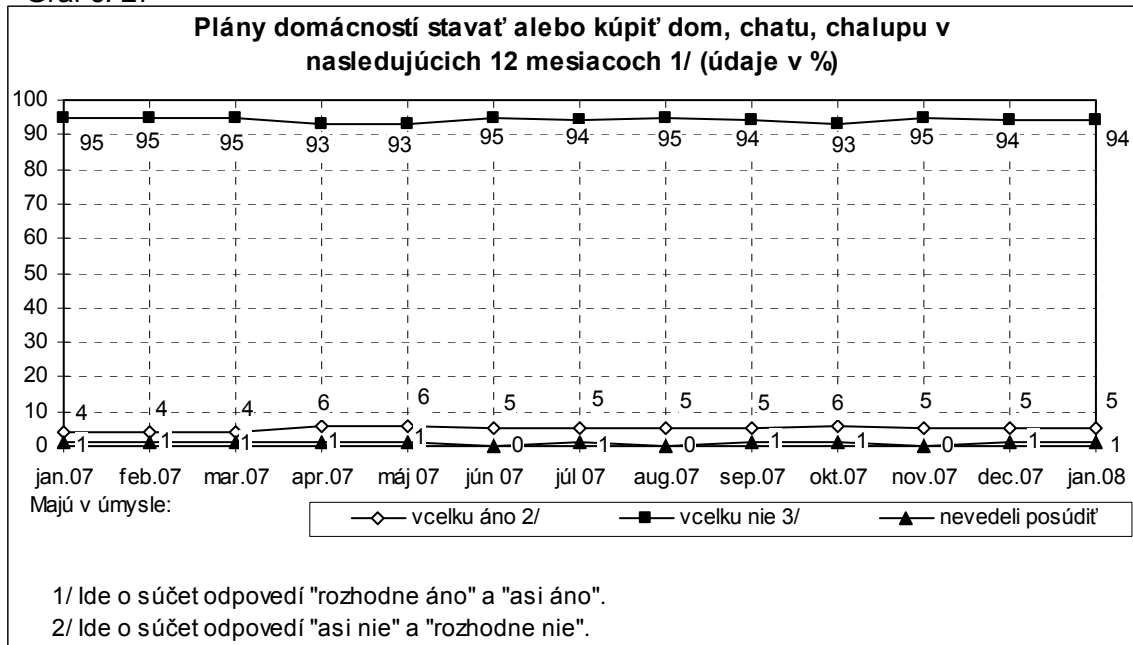
Graf č. 26



VI. 4. Plány na kúpu alebo stavbu domu, chaty, chalupy

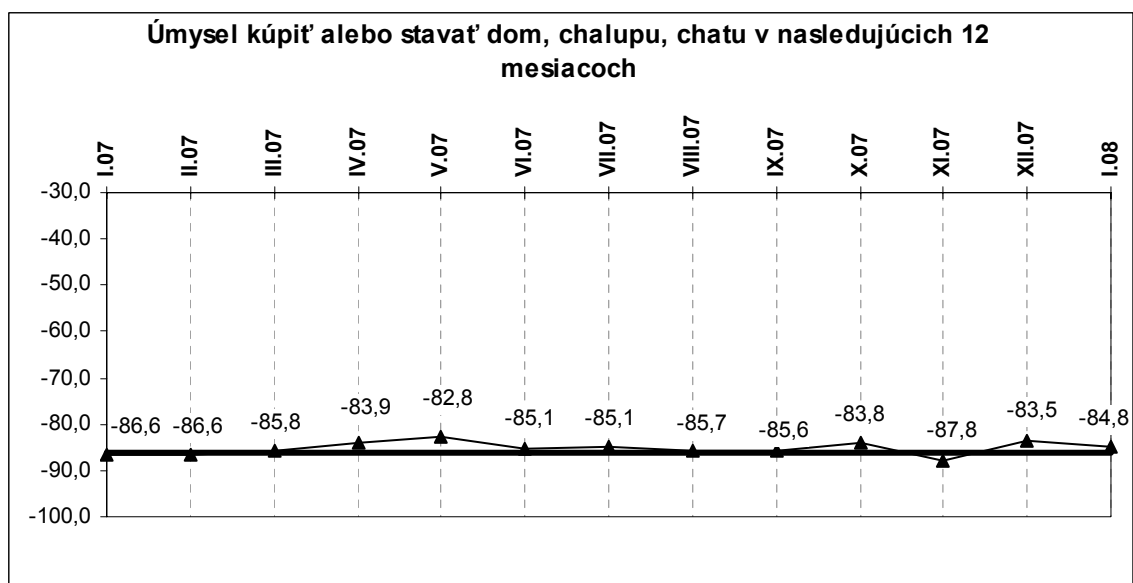
Pri otázke o záujme stavať alebo kúpiť dom, chatu, chalupu sa početnosť záujemcov oproti predchádzajúcemu obdobiu celkovo nezmenila (5 %), variant rozhodne áno uviedlo 1% a asi áno 4 % opýtaných. Rovnako nezmenený ostal aj podiel záporných odpovedí (94 %).

Graf č. 27



Prepočítaným údajom v prípade veľkých investícií do domu, chaty, chalupy je -84,8. V dôsledku zmenenej vnútornej štruktúry odpovedí spomenuté zistenie naznačuje nižší nákupný potenciál (rozdiel 1,3 bodu) ako pred mesiacom. Investičný záujem pred rokom bol o 1,8 bodu nižší, tento posun teda možno klasifikovať ako priaznivý.

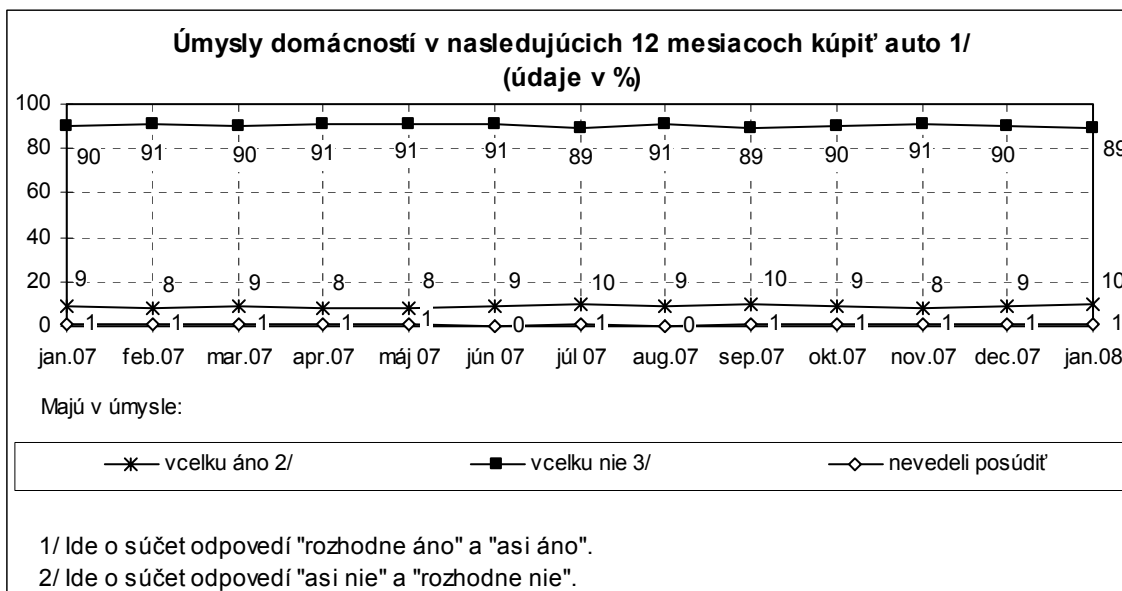
Graf č. 28



VI. 5. Úmysel kúpiť v blízkej budúcnosti auto

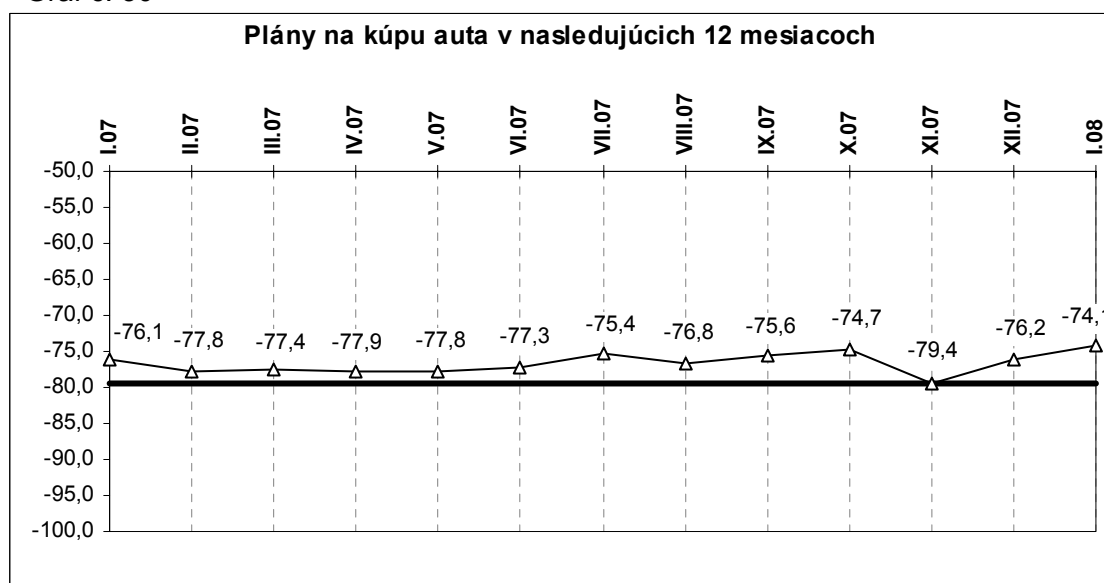
Investičným indikátorom, pri ktorom sa nákupný potenciál medzimesačne zvýšil, boli plány na kúpu auta. Podľa januárového zisťovania si v nasledujúcich 12 mesiacoch chce kúpiť auto spolu 10 % opýtaných, z nich odpoveď rozhodne áno tvorila 1 % a asi áno 9 %. Takýto výsledok vyjadruje nadpriemernú úroveň záujmu, ak zoberieme do úvahy výsledky od mája 2003. Zamietavo sa pri tejto otázke (kúpiť či nekúpiť auto) vyjadrilo približne deväť z desiatich oslovených osôb (89 %).

Graf č. 29



Pri investíciách do osobného automobilu znamená januárový výsledok (-74,1) druhý najvyšší nákupný potenciál za viac ako štyri roky, čo znamená zlepšenie oproti predchádzajúcemu mesiacu o 2,1 bodu. Porovnanie s rovnakým obdobím minulého roka vykazuje kladné znamienko a odchýlku 2 body.

Graf č. 30

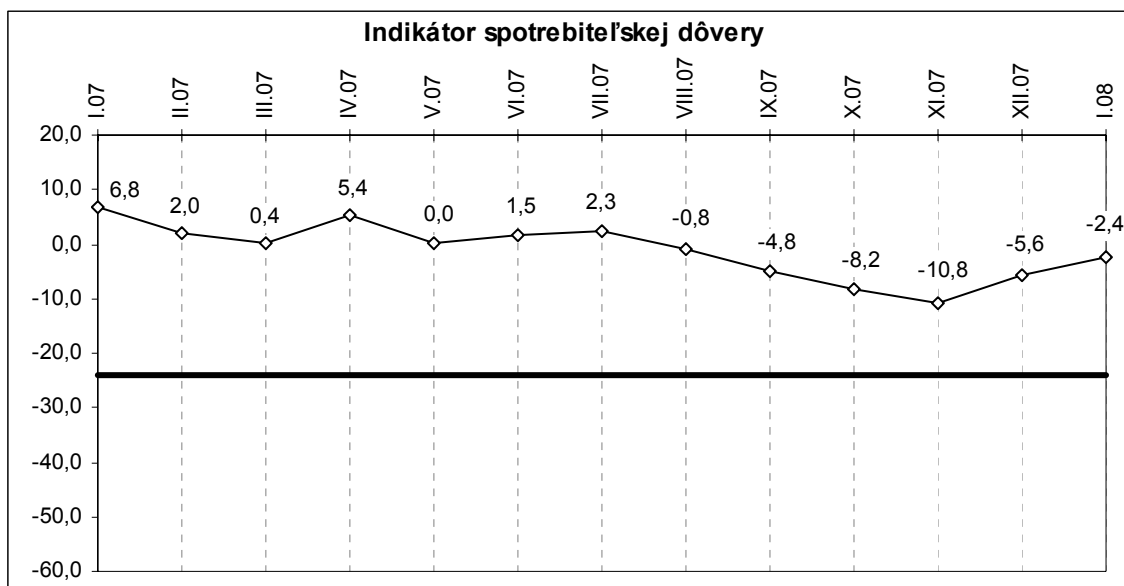


VII. Súhrnný indikátor spotrebiteľskej dôvery

VII. 1. Vývoj v SR

Od septembra 2001 prešla Európska komisia na vyjadrenie celkových nálad obyvateľov v indikátore, ktorý sumarizuje štyri oblasti z pätnástich sledovaných: očakávania vývoja ekonomiky a nezamestnanosti v štáte, očakávania vývoja finančnej situácie a úspor v domácnosti (nezamestnanosť vstupuje do priemeru s opačným znamienkom). Hodnoty príslušného koeficienta sa pohybujú v intervale od mínus sto po plus sto. V hodnote -100 sú sústredené maximálne obavy, nedôvera a pesimizmus, hodnota +100 vyjadruje maximálnu spotrebiteľskú dôveru, spokojnosť, optimizmus.

Graf č. 31



V prvom mesiaci roku 2008 sa spotrebiteľská atmosféra na Slovensku zlepšila v dôsledku zníženia obáv pri očakávaných úsporách (o 8,8 bodu), predpokladanom vývoji ekonomiky Slovenska (o 3,4 bodu) a pri odhadovanej nezamestnanosti (o 1,5 bodu). Pri očakávanej finančnej situácii v domácnosti sa napätie nepatrne zvýšilo (o 0,9 bodu). Hodnota súhrnného indikátora spotrebiteľskej dôvery vyjadrovala v januári 2008 prevahu obáv nad pozitívnymi očakávaniami (-2,4), oproti stavu pred mesiacom však nespokojnosti bolo menej (o 3,2 bodu).

Komparácia aktuálneho stavu so situáciou pred štvrtrokom vyznieva taktiež pozitívne. V januári 2008 bol indikátor spotrebiteľskej dôvery o 5,8 bodu priaznivejší ako v októbri 2007 najmä zásluhou optimistickejšieho vnímania perspektív úspor v rodinách (o 13,1 bodu), predpokladanej nezamestnanosti (o 8 bodov) a odhadovaného vývoja ekonomiky Slovenska (o 2,1 bodu). Indikátor o vývoji finančnej situácii v domácnostiach v nasledujúcich 12 mesiacoch pôsobil v opačnom smere (o 0,1 bodu), v októbri 2007 bola očakávaná finančná situácia domácnosti o máličko priaznivejšia ako teraz.

Oproti rovnakému obdobiu minulého roka vzrástol pesimizmus obyvateľov najmä pri predpokladanom vývoji hospodárskej situácie na Slovensku (o 20,9 bodov), menej pri očakávanej finančnej situácii v domácnostiach (o 12,4 bodov) a najmenej pri odhadovanom vývoji nezamestnanosti (o 5,5 bodov). Perspektívy úspor domácnosti hodnotia ľudia optimistickejšie ako v rovnakom období minulého roka (o 2 body). Nálada spotrebiteľov bola celkovo o 9,2 bodu pesimistickejšia ako pred rokom, kedy bola zaznamenaná najvyššia hodnota indikátora spotrebiteľskej dôvery.

Po sezónnom očistení je za január 2008 pre indikátor spotrebiteľskej dôvery aktuálnou hodnota -4,05.

I. 2 Indexy spotrebiteľskej dôvery v členských štátoch EÚ

Spotrebiteľský barometer je súčasťou medzinárodného projektu prieskumov, a preto možno výsledky krajín participujúcich na projekte porovnať. Nasledujúca tabuľka uvádza hodnoty indikátora spotrebiteľskej dôvery krajín EÚ. Keďže medzinárodné výsledky sa uvádzajú v celočíselnom tvare, zistenia za Slovensko sú taktiež zaokrúhlené. V tabuľke sú uverejnené údaje po sezónnom očistení.

Tabuľka č. 1 Spotrebiteľská dôvera v členských krajinách Európskej únie

| Indikátor spotrebiteľskej dôvery | jún 2007 | júl 2007 | aug. 2007 | sep. 2007 | okt. 2007 | nov. 2007 | dec. 2007 | jan. 2008 |
|----------------------------------|----------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Belgicko | +1 | +1 | -1 | -1 | 0 | -6 | -3 | -7 |
| Bulharsko | -21 | -24 | -30 | -31 | -31 | -30 | -30 | -29 |
| Česká republika | -3 | -3 | -2 | -1 | -2 | -9 | -13 | -11 |
| Dánsko | +16 | +17 | +14 | +13 | +14 | +13 | +10 | +4 |
| Nemecko | +8 | +9 | +6 | +3 | +4 | +3 | +2 | -1 |
| Estónsko | +7 | +3 | -2 | -3 | -8 | -8 | -8 | -13 |
| Írsko | -7 | -12 | -10 | -5 | -12 | -18 | -22 | -23 |
| Grécko | -28 | -29 | -30 | -26 | -22 | -29 | -29 | -40 |
| Španielsko | -13 | -11 | -12 | -14 | -16 | -17 | -19 | -20 |
| Francúzsko | 0 | -1 | -3 | -5 | -7 | -11 | -10 | -15 |
| Taliano | -19 | -19 | -20 | -19 | -21 | -22 | -22 | -22 |
| Cyprus | -31 | -25 | -28 | -31 | -36 | -36 | -32 | -29 |
| Lotyšsko | -4 | -5 | -8 | -9 | -10 | -15 | -14 | -18 |
| Litva | +9 | +7 | +7 | +4 | -1 | -5 | -4 | -5 |
| Luxembursko | +8 | +9 | +8 | +5 | +9 | +6 | +4 | +5 |
| Maďarsko | -46 | -45 | -45 | -47 | -49 | -51 | -45 | -45 |
| Malta | -17 | -17 | -14 | -15 | -16 | -9 | -9 | -7 |
| Holandsko | +21 | +21 | +19 | +10 | +11 | +11 | +8 | +6 |
| Rakúsko | +17 | +16 | +17 | +14 | +11 | +12 | +8 | +4 |
| Poľsko | -4 | -2 | -5 | -4 | -5 | -2 | -1 | -3 |
| Portugalsko | -33 | -33 | -35 | -37 | -38 | -37 | -40 | -42 |
| Rumunsko | -15 | -10 | -11 | -11 | -13 | -15 | -13 | -20 |
| Slovinsko | -8 | -4 | -7 | -13 | -17 | -17 | -14 | -22 |
| <i>Slovensko</i> | 0 | +2 | +1 | -1 | -6 | -8 | -5 | -4 |
| Fínsko | +21 | +21 | +21 | +20 | +20 | +16 | +15 | +14 |
| Švédsko | +21 | +21 | +20 | +18 | +18 | +18 | +16 | +13 |
| Veľká Británia | -3 | -3 | -2 | -3 | -2 | -4 | -5 | -7 |
| Európska únia spolu* | -2 | -2 | -3 | -4 | -5 | -7 | -7 | -10 |

- - ide o vážený priemer; váhami sú podiely členských štátov na konečnej spotrebe domácností EU

Z tabuľky vyplýva, že z 27 štátov, ktoré v januári 2008 poskytli údaje o náladách spotrebiteľov, prevládala podľa indikátora spotrebiteľskej dôvery v 21 členských štátoch Európskej únie nedôvera nad dôverou. Údaje sa pohybovali v rozmedzí 59 bodov (v intervale od -45 do +14). Kladné výsledky boli v januári 2008 namerané vo Švédsku, Fínsku, Rakúsku,

Holandsku, Luxembursku a Dánsku, hodnota -45 charakterizovala spotrebiteľskú atmosféru v Maďarsku. V rebríčku 27 krajín usporiadaných podľa klesajúceho indexu spotrebiteľskej dôvery Slovensko (po sezónnom očistení a zaokrúhlení -4) dosiahlo umiestnenie na 9. priečke. Medzi štáty s najhoršou spotrebiteľskou atmosférou patrili v januári 2008 okrem Maďarska (-45) i Portugalsko (-42), Grécko (-40), Bulharsko a Cyprus (v oboch prípadoch po -29), Írsko (-23), Taliansko a Slovinsko (obe po -22). V Európskej únii ako celku sa od minulého mesiaca spotrebiteľská atmosféra zhoršila o tri body na -10. Porovnanie naznačuje, že hodnota súhrnného koeficientu zistená na Slovensku (po sezónnom očistení a zaokrúhlení -4) je o šesť bodov priaznivejšia ako priemer za celú Európsku úniu (-10). Medzimesačne sa spotrebiteľská atmosféra zhoršila v 19, zlepšila v 6 a ostala rovnaká v 2 štátoch EÚ. Najväčší medzimesačný pokles zaznamenal indikátor v Grécku (o 11 bodov).

Zhrnutie

V januári 2008 pokračoval na Slovensku priaznivý vývoj spotrebiteľskej atmosféry. V porovnaní s predchádzajúcim mesiacom dosiahol indikátor spotrebiteľskej dôvery v dôsledku zvýšenia optimizmu pri predpokladaných úsporách, očakávanom vývoji ekonomiky Slovenska a pri odhadovanej nezamestnanosti o 3,2 bodu priaznivejšiu hodnotu (-2,4). Názory spotrebiteľov boli na začiatku roka 2008 o 5,8 bodu priaznivejšie ako v októbri 2007, ale o 9,2 bodu pesimistickejšie ako pred rokom, kedy bola zaznamenaná najvyššia hodnota indikátora spotrebiteľskej dôvery od roku 1999 (+6,8).

Na základe zlúčených koeficientov možno konštatovať, že z troch sledovaných okruhov (makroekonomika, hospodárenie domácností, investičné plány rodín) v porovnaní so stavom tak pred mesiacom, ako aj pred štvrťrokom sa zlepšili najmä indikátory týkajúce sa domáceho hospodárenia a makroekonomické ukazovatele. Oblasť investovania rodín zaznamenala takisto priaznivý vývoj, ktorý sa však prejavil v nižšej miere ako pri zvyšných dvoch okruhoch. Naopak, oproti stavu pred rokom došlo k priaznivému vývoju najmä v rovine investícií, ostatné dve oblasti zaznamenali nepriaznivý vývoj (predovšetkým u indikátorov očakávanej a doterajšej inflácie a odhadovanej hospodárskej situácie na Slovensku).

V komparácii s decembrom 2007 došlo pri indexovej podobe výsledkov v dvanástich prípadoch k zlepšeniu, v jednom zmena presiahla 10 bodov (podmienky pre veľké nákupy na Slovensku), v dvoch 5 bodov (očakávané úspory, doterajší vývoj ekonomickej situácie v SR), v jednom dosiahla 5 bodov (bilancia príjmov a výdavkov domácnosti). Zhoršenie bolo zaznamenané pri dvoch indikátoroch (očakávaná inflácia a stavba domu, chaty, chalupy) a pri jednom ukazovateli ostala hodnota indexového výsledku približne na úrovni predchádzajúceho obdobia (očakávaná finančná situácia v domácnostiach).

Porovnanie so stavom pred štvrťrokom vykazovalo priaznivejší výsledok pri deviatich indikátoroch - medzimesačný rozdiel presiahol desať bodov v jednom okruhu (očakávané úspory v domácnosti) a pri štyroch zmena presiahla päť bodov (očakávaná nezamestnanosť, bilancia príjmov a výdavkov v domácnosti, podmienky pre veľké nákupy na Slovensku a doterajšia finančná situácia v domácnostiach). Nepriaznivo sa vyvíjali tri indexy (doterajšia a očakávaná inflácia a stavba domu, chaty, chalupy). Rovnako tri koeficienty sa od októbra 2007 príliš nezmenili (zmena bola menšia ako jeden bod): plány na kúpu auta, plány domácnosti na veľké nákupy a očakávaná finančná situácia v domácnosti.

V komparácii s rovnakým obdobím minulého roka sa zhoršilo sedem indikátorov (najvýraznejšie očakávaná inflácia pri ktorej medziročná zmena presiahla 45 bodov). Podobne sedem ukazovateľov sa medziročne zlepšilo (najvýznamnejšie podmienky pre veľké nákupy, kde zmena presiahla 5 bodov). Jeden indikátor sa príliš nezmenil (jeho zmena bola menšia ako jeden bod): podmienky sporenia na Slovensku.

Z medzinárodnej komparácie vyplýva, že v rebríčku 27 krajín usporiadaných podľa klesajúceho indexu spotrebiteľskej dôvery Slovensko (po sezónnom očistení a zaokrúhlení -4) dosiahlo umiestnenie na 9. priečke. V Európskej únii ako celku sa spotrebiteľská atmosféra medzimesačne zhoršila o tri body na -10. Porovnanie naznačuje, že hodnota súhrnného koeficientu zistená na Slovensku (po sezónnom očistení a zaokrúhlení -4) bola o šesť bodov priaznivejšia ako priemer za celú Európsku úniu (-10).

Stručný prehľad výsledkov:

Zisťovanie „Spotrebiteľský barometer“, ktoré sa uskutočnilo v januári 2008, opäť mapovalo mienku občanov o hospodárskej situácii na Slovensku, zaoberalo sa sebareflexiou finančných pomerov domácností a priblížilo investičné zámery obyvateľstva. V prieskume sa dospelo k nasledujúcim zisteniam:

- Podľa mienky 34 % respondentov sa hospodárska situácia na Slovensku za posledných dvanásť mesiacov vcelku zlepšila, 36 % si myslí, že je rovnaká a 25 % je presvedčených, že sa zhoršila. Oproti situácii pred rokom, kedy o zlepšení hovorilo 42 % opýtaných, klesol počet kladných hodnotení o 8 percentuálnych bodov.

- V očakávaniach do budúcnosti sa 29 % opýtaných vyjadrilo, že v priebehu nasledujúcich dvanástich mesiacov sa hospodárska situácia v SR vcelkulepší. Tretina oslovených občanov (33 %) je presvedčená, že hospodárska situácia zostane rovnaká a 32 % odpovedajúcich počíta so zhoršením. V januári pred rokom si optimistickú odpoveď zvolilo 47 % respondentov, o 18 percentuálnych bodov vyšší počet ako teraz.

- Takmer polovica odpovedajúcich (46 %) si myslí, že ceny tovarov a služieb na Slovensku sa za posledných 12 mesiacov trochu zvýšili, 32 % oslovených, že sa stredne zvýšili a približne sedmina respondentov (14 %) je mienky, že sa zvýšili výrazne. O stabilite cien je presvedčených 6 % respondentov. Zastúpenie stanoviska o výraznom zvýšení cien sa za rok zvýšilo o 10 percentuálnych bodov.

- Počas nasledujúcich dvanásť mesiacov 10 % oslovených občanov predikuje pomalšie zvyšovanie cien ako doteraz, podľa mienky viac ako dvoch pätín respondentov (43 %) sa ceny budú zvyšovať rovnakým tempom ako doposiaľ a 38 % odpovedajúcich predpokladá, v porovnaní so súčasným stavom, rýchlejšie zvyšovanie cien. Pokles cien predpovedá 1 % opýtaných a 5 % odhaduje stav bez zmien cenovej hladiny. Komparácia očakávaní budúceho vývoja inflácie so situáciou pred rokom vyznieva nepriaznivo. Podiel najpesimistickejšej predpovede o výraznom zvýšení cien stúpol za tento čas o 31 percentuálnych bodov.

- Nezamestnanosť na Slovensku sa v nasledujúcich 12 mesiacoch podľa názoru dvoch pätín respondentov (40 %) vcelku zníži, o máličko vyšší podiel oslovených (41 %) uviedol neutrálnu odpoveď (nezamestnanosť zostane rovnaká) a podľa 14 % odpovedajúcich sa vcelku zvýši. Otázka o vývoji nezamestnanosti zaznamenala za rok obrat k horšiemu, podiel optimistických predikcií klesol zo 48 % na 40 %, čiže o 8 percentuálnych bodov.

- V porovnaní so situáciou pred dvanástimi mesiacmi sa podľa výpovedí takmer tretiny respondentov (30 %) finančná situácia ich domácností vcelku zlepšila, viac než dve pätiny oslovených osôb (42 %) odpovedali, že ostala rovnaká a 27 % opýtaných zaznamenalo celkové zhoršenie finančných pomerov vo svojej domácnosti. Zistenia v januári pred rokom boli podobné, negatívne hodnotenie finančných pomerov vo svojej domácnosti vtedy poskytlo o jeden percentuálny bod menej respondentov (26 %).

- Finančná situácia vlastnej domácnosti sa podľa viac ako pätiny vyjadrení (21 %) počas nasledujúcich dvanásť mesiacov vcelku zlepší, podľa mienky takmer polovice (47 %) opýtaných zostane rovnaká. Výhľad do blízkej budúcnosti je pre 29 % respondentov nepriaznivý, pretože rátajú so zhoršením finančného krytia svojich potrieb v nasledujúcich 12 mesiacoch. Pred rokom sa pesimisticky vyjadrovalo 16 % oslovených osôb.

- Na otázku, či majú dlhy alebo sporia, viac ako polovica výberového súboru (51 %, čo je doteraz najvyššie zastúpenie) uviedla, že v ich domácnosti sporia, takmer tretina respondentov (32 %), že vystačia s finančnými prostriedkami od výplaty k výplate a menej ako pätina (16 %) má dlhy alebo žije z úspor. Sporiace domácnosti zaznamenali za rok vo svojom zastúpení prírastok 2 percentuálnych bodov.

- Viac ako pätina (21 %) oslovených občanov sa vyjadrila, že v súčasnosti sú vcelku vhodné podmienky na sporenie. Približne siedmi z desiatich odpovedajúcich (68 %) majú opačný názor, sú stupencami stanoviska, že v súčasnosti na Slovensku je vcelku nevhodný čas na sporenie. Zistenia v januári pred rokom boli podobné ako teraz.

- Pri otázke o úsporách sa optimisticky prejavili viac ako dve pätiny (41 %) odpovedajúcich, ktorí očakávajú, že sa im v blízkej budúcnosti podarí usporiť nejaké finančné prostriedky. Viac ako polovica výberového súboru (56 %, čo je najnižší podiel v histórii prieskumov) nepredpokladá, že počas nasledujúcich dvanásť mesiacov nasporí nejaké peniaze. Štruktúra odpovedí sa za posledných 12 mesiacov veľmi nezmenila.

- Najfrekvencovanejšou odpoveďou pri otázke, či je v súčasnosti správny čas na veľké nákupy, bolo vyjadrenie, že nie je ani správny ani nesprávny čas (44 %). Z ostatných odpovedí boli v prevahe tie, ktoré tvrdili, že je správny (26 %) nad tými, ktoré tvrdili opak (18 %). Situácia pred rokom bola nepriaznivejšia, pozitívnych odpovedí bolo vtedy o 6 percentuálnych bodov menej.

- Z odpovedí na otázku, ktorá mapovala, či respondenti majú v pláne minúť viac alebo menej finančných prostriedkov na veľké nákupy, vyplynulo, že 18 % odpovedajúcich má v úmysle minúť v nasledujúcich 12 mesiacoch vyššiu finančnú čiastku než predtým, takmer polovica výberového súboru (45 %) opýtaných rovnakú ako doteraz. Odpovede, predpokladajúce nižšie výdavky na veľké nákupy ako doposiaľ mali 32 percentnú frekvenciu. Medziročné porovnanie naznačuje vyšší nákupný potenciál ako pred rokom (o 3 percentuálne body viac opýtaných chce zvýšiť investované prostriedky).

- Viac ako štvrtina domácností (26 %, čo je doteraz najvyšší údaj) očakáva, že minie väčšiu sumu peňazí na stavebné úpravy bytu (zavedenie ústredného kúrenia, prestavbu sociálneho zariadenia a pod.), z nich 5 % poskytlo odpoveď rozhodne áno a 21 % asi áno. Protichodná odpoveď (neočakávajú zvýšenie výdavkov) je charakteristická pre 73 % domácností. Počet záujemcov medziročne stúpol o 3 percentuálne body.

- Päť percent domácností plánuje počas nasledujúceho roka kúpiť alebo stavať dom, chalupu alebo chatu, z nich 1 % uviedlo odpoveď rozhodne áno a 4 % asi áno. Záporná odpoveď (nemajú v úmysle) sa vyskytovala niekoľkokrát častejšie (94 %). Oproti plánom z januára 2007 sa podiel záujemcov zvýšil o 1 percentuálny bod.

- V priebehu nasledujúceho roka zamýšľa kúpiť auto spolu 10 % domácností, z nich 1 % rozhodne áno a 9 % asi áno. Zastúpenie opačného postoja (nemá v pláne) predstavovalo 89 %. Auto sa odhodláva teraz zakúpiť viac rodín (o 1 percentuálny bod) ako pred 12 mesiacmi.

| | Porovnanie | | Indikátory | Terenná fáza výskumu (zber údajov) | | | | | | | | | | | | |
|----|-------------|-------------|---|------------------------------------|-------|--------|---------|-------|---------|---------|---------|-------|-------|-------|--------|-------|
| | s DEC. 2007 | s JAN. 2007 | | I.07 | II.07 | III.07 | IV.07 | V.07 | VI.07 | VII.07 | VIII.07 | IX.07 | X.07 | XI.07 | XII.07 | I.08 |
| 1 | ↑ | ↓ | Doterajšia finančná situácia v domácnosti | 1,5 | -0,9 | -0,3 | ● 4,1 | 0,3 | -0,7 | 3,6 | -0,5 | -0,8 | -5,7 | -7,2 | -2,2 | 0,1 |
| 2 | == | ↓↓↓ | Očakávaná finančná situácia v domácnosti | 6,1 | 5,0 | 2,0 | 6,2 | 3,6 | 2,8 | 5,5 | -1,0 | -3,5 | -6,2 | -10,5 | -5,4 | -6,3 |
| 3 | ↑↑ | ↓↓ | Doterajšia hospodárska situácia v SR | 12,7 | 9,9 | 10,7 | ● 17,2 | 7,5 | 12,8 | 14,3 | 6,4 | 2,6 | -0,3 | -7,5 | -1,1 | 4,3 |
| 4 | ↑ | ↓↓↓↓↓ | Očakávaná hospodárska situácia v SR | ● 17,3 | 12,2 | 12,5 | 17,0 | 6,0 | 9,9 | 9,3 | 3,9 | 0,6 | -5,7 | -9,3 | -7,0 | -3,6 |
| 5 | ↑ | ↓↓↓↓↓ | Doterajšia inflácia | ● 0,0 | 1,0 | 3,8 | 0,3 | 5,8 | 4,5 | 4,8 | 8,3 | 12,6 | 19,0 | 29,7 | 32,4 | 27,7 |
| 6 | ↓ | ↓↓↓↓↓↓↓ | Očakávaná inflácia | ● 9,7 | 15,7 | 18,1 | 15,4 | 25,3 | 21,6 | 27,1 | 36,4 | 48,6 | 53,9 | 59,6 | 55,2 | 57,1 |
| 7 | ↑ | ↓↓ | Očakávaná nezamestnanosť | ● -19,5 | -13,0 | -9,5 | -16,5 | -13,9 | -17,9 | -15,5 | -13,4 | -6,3 | -6,0 | -5,1 | -12,5 | -14,0 |
| 8 | ↑↑↑ | ↑↑ | Podmienky pre veľké nákupy v SR | 0,4 | -0,7 | -3,8 | 0,4 | -0,5 | 0,0 | ● 5,4 | 5,2 | -3,0 | 2,5 | 1,0 | -1,5 | 8,6 |
| 9 | ↑ | ↑ | Plány domácností na veľké nákupy | -19,0 | -18,4 | -16,9 | -14,9 | -15,0 | -18,2 | ● -13,9 | -18,4 | -17,3 | -14,3 | -16,2 | -15,2 | -14,1 |
| 10 | ↑ | == | Podmienky sporenia v SR | -33,3 | -33,0 | -37,6 | -32,9 | -37,4 | ● -29,2 | -33,9 | -37,5 | -38,1 | -38,1 | -38,4 | -35,5 | -33,9 |
| 11 | ↑↑ | ↑ | Očakávané úspory domácností | -15,6 | -22,2 | -22,5 | ● -18,0 | -23,3 | -24,6 | -21,0 | -19,5 | -22,5 | -26,7 | -28,5 | -22,4 | -13,6 |
| 12 | ↑↑ | ↑ | Bilancia príjmov a výdavkov domácností | 13,1 | 7,5 | 8,9 | ● 16,0 | 7,4 | 11,4 | 11,2 | 11,7 | 11,1 | 8,2 | 7,9 | 10,3 | 15,3 |
| 13 | ↑ | ↑ | Kúpa auta | -76,1 | -77,8 | -77,4 | -77,9 | -77,8 | -77,3 | -75,4 | -76,8 | -75,6 | -74,7 | -79,4 | -76,2 | -74,1 |
| 14 | ↓ | ↑ | Stavba domu, chaty, chalupy | -86,6 | -86,6 | -85,8 | -83,9 | -82,8 | -85,1 | -85,1 | -85,7 | -85,6 | -83,8 | -87,8 | -83,5 | -84,8 |
| 15 | ↑ | ↑↑ | Stavebné úpravy bývania | -51,0 | -49,3 | -50,0 | -50,8 | -50,2 | -51,3 | -47,5 | -48,8 | -48,9 | -46,9 | -52,6 | -49,0 | -45,7 |
| | ↑ | ↓↓ | index spotrebiteľskej dôvery | ● 6,8 | 2,0 | 0,4 | 5,4 | 0,0 | 1,5 | 2,3 | -0,8 | -4,8 | -8,2 | -10,8 | -5,6 | -2,4 |

Vysvetlivky:

| | |
|-----|---|
| == | rovnaký výsledok resp. rozdiel menší ako 1 bod |
| ↑ | nepatrné zlepšenie (rozdiel 1-4,9 bodu) |
| ↓ | nepatrné zhoršenie (rozdiel 1-4,9 bodu) |
| ↑↑ | mierne zlepšenie (rozdiel 5-9,9 bodu) |
| ↓↓ | mierne zhoršenie (rozdiel 5-9,9 bodu) |
| ↑↑↑ | výraznejšie zlepšenie (rozdiel 10 bodov a viac) |
| ↓↓↓ | výraznejšie zhoršenie (rozdiel 10 bodov a viac) |
| ● | historicky najpriaznivejšia hodnota |

| Rekapitulácia | Počet indikátorov |
|------------------------|-------------------|
| medzimesačné zlepšenie | 12 |
| medzimesačne bez zmien | 1 |
| medzimesačné zhoršenie | 2 |
| medziročné zlepšenie | 7 |
| medziročne bez zmien | 1 |
| medziročné zhoršenie | 7 |