



Aktuálny stav implementácie elektronickej fakturácie v SR (17.8.2026)

V súčasnosti je evidovaných **60 akreditovaných Poskytovateľov Doručovacej Služby (digitálni poštári)**, pričom **d ďalších 10 subjektov** sa nachádza v procese akreditácie. Tento priaznivý stav poukazuje na dynamický rast kapacít trhu a jeho vysokú pripravenosť na ďalšie rozširovanie a skvalitňovanie služieb v oblasti elektronickej fakturácie.

Podľa plánu začala **dobrovoľná elektronická fakturácia (eFakturácia)** 1. júna 2026. Daňové subjekty si môžu vybrať z interaktívneho zoznamu fungujúcich digitálnych poštárov na [portály finančnej správy](#). **Prostredie je plne funkčné a eFaktúry sú podľa zákona o DPH už dnes plnohodnotný doklad.**

V súčasnosti prebieha interné **testovanie komponentu C5**. Tento bude slúžiť na zber oznamovaných údajov na Finančnú správu. Systém je už funkčný a jeho integrácia a testovanie digitálnymi poštármi je plánovaná na september 2026. Systém C5 však nijako neovplyvňuje už fungujúce prostredie pre eFakturáciu medzi daňovými subjektami.

Podľa informácií, ktoré FR SR pravidelne získava a [zverejňuje](#) od výrobcov fakturačných systémov je už dnes **90% komerčných fakturačných/účtovných softvérov pripravených na eFakturáciu** na Slovensku.

Finančné riaditeľstvo SR organizovalo 26.05.2026 pre odbornú verejnosť **konferenciu** "Elektronická fakturácia - eFaktúra ako kľúčový nástroj digitalizácie podnikania na Slovensku".

Finančná správa SR vydala [podrobný manuál](#) s popisom a postupmi ako sa budú elektronicke faktúry týkať občianskych združení, nadácií, neziskových organizácií, verejných inštitúcií a ďalších právnických osôb, ktoré nie sú platiteľmi DPH.

Na mesiac september plánuje Finančné riaditeľstvo SR ďalšie **konferencie vo všetkých VÚC**.

Informovanosť všetkých dotknutých subjektov je naďalej intenzívne zabezpečovaná prostredníctvom viacerých komunikačných kanálov. FR SR naďalej pokračuje v pravidelných nahrávaných webinároch pre verejnosť, vydávajú sa metodické usmernenia, realizujú sa stretnutia so zväzmi a funguje komunikačná platforma so softvérovými výrobcami doplnená o dvojtyždenné statusové stretnutia prostredníctvom MS Teams. Zároveň prebieha rozsiahla mediálna komunikácia zahŕňajúca konferencie, podcasty, sociálne siete, tlač, konferencie, odborné asociácie, televízne stanice, ako aj inštruktážne videá a ďalšie informačné materiály.