



**Asociácia
zamestnávateľských
zväzov a združení
Slovenskej republiky**

**Materiál na rokovanie HSR SR
Dňa 18. augusta 2025**

č. 7)

Návrh zákona, ktorým sa mení a dopĺňa zákon č. 452/2021 Z. z. o elektronických komunikáciách v znení neskorších predpisov

Všeobecne k návrhu:

Návrh zákona, ktorým sa mení a dopĺňa zákon č. 452/2021 Z. z. o elektronických komunikáciách v znení neskorších predpisov (ďalej len „návrh zákona“) predkladá Ministerstvo dopravy a výstavby SR.

Návrh zákona obsahuje ustanovenia, pri ktorých z aplikačnej praxe vyplynula potreba ich doplnenia, resp. spresnenia. Podstatnou časťou návrhu zákona je však reakcia na platnosť a potrebu implementácie nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2024/1309 z 29. apríla 2024 o opatreniach na zníženie nákladov na zavádzanie gigabitových elektronických komunikačných sietí, ktorým sa mení nariadenie (EÚ) 2015/2120 a zrušuje smernica 2014/61/EÚ (akt o gigabitovej infraštruktúre). Vzhľadom na zrušenie uvedenej smernice EÚ je potrebné upraviť dotknuté ustanovenia zákona o elektronických komunikáciách, ktorými bola transponovaná tak, aby nevznikali duplicity a nejasné uplatňovanie nariadenia (EÚ) 2024/1309 v praxi.

Stanovisko AZZZ SR:

AZZZ SR mala v medzirezortnom pripomienkovom konaní k predmetnému materiálu viacero zásadných pripomienok, pričom vo väčšine sa podarilo odstrániť zásadný rozpor, najst kompromisné znenie alebo bola pripomienka pretransformovaná na obyčajnú. Napriek tomu nám ostala nasledovná zásadná pripomienka:

K čl. I bod 50, § 116 (zásadná pripomienka)

Navrhujeme vypustiť predkladaný návrh, ktorým sa v § 116 ods. 4 za slovo „zakázané“ vkladá slovo „volanie“.

Odôvodnenie:

Cieľom predkladaného návrhu je sprísniť podmienky získavania predchádzajúceho súhlasu na vykonávanie priameho marketingu. V zmysle aktuálneho zákonného rámca platí, že predchádzajúci súhlas na marketing súhlas nie je možné získať s využitím automatických volacích a komunikačných systémov bez ľudského zásahu, telefaxu, elektronickej pošty a služby krátkych správ. Navrhovaným znením sa dopĺňa obmedzenie, aby takýto predchádzajúci súhlas nebolo možné získať ani volaním.

Toto obmedzenie je odôvodnené praxou, pri ktorej malo dochádzať ku kontaktovaniu účastníka za účelom získania súhlasu, napriek registrácií telefónneho čísla účastníka v zozname pre zamedzenie nevyžiadaných marketingových volaní (ďalej len „zoznam“), či k opätovnej snahe o získanie súhlasu po vyjadrení námietky volania, čo má mať v praxi za



následok nemožnosť objektívne zaistiť vykonateľnosť ustanovenia § 116 ods. 6 a ods. 8 zákona o elektronických komunikáciách.

Dopad predkladaného návrh je však širší a podľa nášho názoru nepostihne účastníkov trhu, ktorí budú priamo porušovať zákaz rovnako, ako doteraz. Predkladaným návrhom sa však zamedzí možnosť získania súhlasu aj osobe, ktorá je v zmluvnom vzťahu s volaným účastníkom (svojím zákazníkom) a ktorej tak svedčí výnimka v zmysle § 116 ods. 14 a 15 ZEK, ktorou jej zákonodarca priznal právo vykonávať priamy marketing vlastných podobných tovarov a služieb, ak táto osoba kontaktné údaje účastníka alebo užívateľa (svojho zákazníka) získala v súvislosti s predajom podobného tovaru alebo služieb alebo s ktorým je v zmluvnom vzťahu.

Existujúca výnimka podľa § 116 ods.14 a 15 ZEK síce umožňuje vykonávanie priameho marketingu, ale vo výrazne obmedzenom rozsahu (limitovanom na vlastné a podobné služby). Môže byť pritom legitímnym záujmom osoby, ktorá je v zmluvnom vzťahu s volaným účastníkom (svojím zákazníkom), získať od takého účastníka súhlas na marketing v širšom rozsahu, než umožňuje existujúca výnimka. Predkladaným znením však takáto osoba stráca aj poslednú možnosť efektívne osloviť svojho zákazníka so žiadosťou o udelenie súhlasu elektronickými prostriedkami, ak vzhľadom na úroveň digitálnych zručností svojich zákazníkov s nimi nedokáže v dostatočnom rozsahu komunikovať prostredníctvom proprietárnej aplikácie. Vzhľadom na meniacu sa povahu kontaktu medzi dodávateľom služieb a zákazníkom, ktorý je už z väčšej časti migrovaný do elektronického prostredia alebo do iného kontaktu na diaľku (vrátane e-mailového alebo telefonického, ktorý vyhovuje aj digitálne menej zručným skupinám), a to nielen pri uzatváraní zmluvy, ale aj následnej starostlivosti o zákazníka, sa zavádza bariéra pre získavanie súhlasu na možnosť marketingovej komunikácie nad rámec zákonom vymedzeného oprávneného záujmu. Získavanie takého súhlasov spôsobom door-to-door alebo zaslaním návratky klasickou poštou nevnímame pri súčasnej úrovni digitalizácie komunikácie ako želanú alternatívu.

Takéto navrhované obmedzenie preto vnímame nielen ako nespravodlivé a postihujúce plošne všetkých účastníkov trhu namiesto toho, aby sa efektívne vynucovalo dodržiavanie aktuálneho legislatívneho rámca, ale aj disruptívne s ohľadom na deklarované budovanie digitálnej ekonomiky v zmysle Stratégie digitálnej transformácie Slovenska 2030.

Záver:

AZZZ SR odporúča materiál na ďalšie legislatívne konanie po zapracovaní uvedenej pripomienky.