

TABUĽKA ZHODY									
návrhu právneho predpisu s právom Európskej únie									
Smernica Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2024/825 z 28. februára 2024, ktorou sa menia smernice 2005/29/ES a 2011/83/EÚ, pokiaľ ide o posilnenie postavenia spotrebiteľov v rámci zelenej transformácie prostredníctvom lepšej ochrany pred nekalými praktikami a prostredníctvom lepšieho informovania (Ú. v. EÚ L, 2024/825, 6.3.2024)			Návrh zákona, ktorým sa mení a dopĺňa zákon č. 108/2024 Z. z. o ochrane spotrebiteľa a o zmene a doplnení niektorých zákonov a ktorým sa menia a dopĺňajú niektoré zákony (ďalej len „NZ“)						
			Zákon č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov						
			Zákon č. 575/2001 Z. z. o organizácii činnosti vlády a organizácii ústrednej štátnej správy						
			Zákon č. 108/2024 Z. z. o ochrane spotrebiteľa a o zmene a doplnení niektorých zákonov						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Článok (Č, O, V, P)	Text	Spôsob transpozície	Číslo	Článok (Č, §, O, V, P)	Text	Zhoda	Poznámky	Identifikácia goldplatingu	Identifikácia oblasti goldplatingu a vyjadrenie k opodstatnenosti goldplatingu *
Č: 1 O: 1 P: a)	Smernica 2005/29/ES sa mení takto: 1. V článku 2 sa prvý odsek mení takto: a) vkladá sa toto písmeno: „ca) ,tovar‘ je tovar v zmysle vymedzenia v článku 2 bode 5 smernice Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2019/771 (*);	N	Zákon č. 108/2024 Z. z. Zákon č. 40/1964 Zb.	§: 2 P: a) §: 119a O: 1	a) tovarom akákoľvek hmotná huteľná vec; tovarom je aj elektrina, voda alebo plyn, ktoré sú na predaj v obmedzenom objeme alebo v určenom množstve, a hmotný nosič, ktorý slúži výlučne ako nosič digitálneho obsahu, najmä CD, DVD, USB kľúč a pamäťová karta, (1) Vecou s digitálnymi prvkami je akákoľvek huteľná vec, ktorá obsahuje digitálny obsah alebo digitálnu službu alebo je s digitálnym obsahom alebo digitálnou službou prepojená takým spôsobom, že absencia digitálneho obsahu alebo digitálnej služby by bránila tomu, aby vec plnila svoje funkcie.	Ú		GP - N	
Č: 1 O: 1 P: b)	b) dopĺňajú sa tieto písmená: „o) ,tvrdenie týkajúce sa životného prostredia‘ je akékoľvek oznámenie alebo zobrazenie, ktoré nie je povinné podľa práva Únie alebo vnútroštátneho práva, v akejkoľvek forme, vrátane textového, obrazového, grafického alebo symbolického zobrazenia, ako sú označenia, obchodné značky, názvy spoločnosti alebo názvy výrobku, v rámci obchodnej komunikácie, a ktoré uvádza alebo naznačuje, že výrobok, kategória výrobku, značka alebo obchodník majú pozitívny alebo nulový	N	NZ (čl. I)	Č: I §: 2 P: n)	n) environmentálnym tvrdením dobrovoľné vyhlásenie alebo zobrazenie v akejkoľvek forme, vrátane textového, obrazového, grafického alebo symbolického zobrazenia, ako je etiketa, obchodná značka, názov spoločnosti, názov produktu alebo iné označenie použité v obchodnej komunikácii, ktoré uvádza alebo	Ú		GP - N	

	vplyv na životné prostredie, prípadne menej škodlivý vplyv na životné prostredie ako iné výrobky, značky alebo iní obchodníci, alebo že sa im za určitý čas podarilo svoj vplyv zmierniť;				naznačuje, že produkt, kategória produktu, značka alebo obchodník 1. má pozitívny vplyv na životné prostredie, 2. má menej škodlivý vplyv na životné prostredie ako iný produkt, značka alebo obchodník, 3. nemá vplyv na životné prostredie, alebo 4. zmiernil za určitý čas svoj vplyv na životné prostredie,				
Č: 1 O: 1 P: b)	p), všeobecné tvrdenie týkajúce sa životného prostredia‘ je akékoľvek tvrdenie týkajúce sa životného prostredia v písomnej alebo ústnej forme, a to aj prostredníctvom audiovizuálnych médií, ktoré sa neuvádza na značke udržateľnosti a pri ktorom sa v tom istom komunikačnom prostriedku jasne a dôrazne neuvádza špecifikácia tvrdenia;	N	NZ (čl. I)	Č: I Bod 6 prílohy č. 1	6. Všeobecné environmentálne tvrdenie v písomnej forme, ústnej forme alebo audiovizuálnej forme, ktoré sa neuvádza na značke udržateľnosti a pri ktorom sa v tom istom komunikačnom prostriedku jasne a dôrazne neuvádza špecifikácia tvrdenia, ak obchodník nie je schopný preukázať uznané vynikajúce environmentálne vlastnosti.	Ú		GP - N	
Č: 1 O: 1 P: b)	q), značka udržateľnosti‘ je akákoľvek dobrovoľná verejná alebo súkromná známka dôveryhodnosti či kvality alebo rovnocenná známka, ktorej cieľom je odlíšiť a propagovať výrobok, proces alebo podnik s odkazom na jej environmentálne alebo sociálne charakteristiky, alebo oboje, a vylučuje akúkoľvek povinnú značku, ktorá sa vyžaduje podľa práva Únie alebo vnútroštátneho práva;	N	NZ (čl. I)	Č: I §: 2 P: o)	o) značkou udržateľnosti akákoľvek dobrovoľná verejná alebo súkromná známka dôveryhodnosti, známka kvality alebo ich ekvivalent, ktorej cieľom je odlíšiť a propagovať produkt, postup alebo obchodníka s odkazom na určité environmentálne vlastnosti, sociálne vlastnosti, alebo oboje, okrem povinnej značky podľa osobitných predpisov, ^{7a)} ^{7a)} Napríklad nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2017/1369 zo 4. júla 2017, ktorým sa stanovuje rámec pre energetické označovanie a zrušuje smernica 2010/30/EÚ (Ú. v. EÚ L 198, 28. 7. 2017) v platnom znení, zákon č. 79/2015 Z. z. o odpadoch a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.	Ú		GP - N	
Č: 1 O: 1 P: b)	r) ‚certifikačný systém‘ je systém overovania treťou stranou, ktorým sa osvedčuje, že výrobok, proces alebo podnik spĺňa určité požiadavky, ktorý umožňuje používanie príslušnej značky udržateľnosti, a ktorého podmienky, vrátane jeho požiadaviek, sú verejne dostupné a spĺňajú tieto kritériá: i) systém je za transparentných, spravodlivých a nediskriminačných podmienok otvorený všetkým obchodníkom, ktorí chcú a dokážu dodržiavať požiadavky systému; ii) požiadavky systému vypracúva vlastník systému po	N	NZ (čl. I)	Č: I §: 2 P: p)	p) certifikačným systémom nezávislý systém overovania, ktorým sa osvedčuje, že produkt, postup alebo obchodník spĺňa požiadavky na používanie značky udržateľnosti, a ktorý spĺňa tieto požiadavky: 1. systém je za transparentných, spravodlivých a nediskriminačných podmienok otvorený všetkým obchodníkom, 2. požiadavky systému vypracúva vlastník systému po konzultácii s príslušnými odborníkmi	Ú		GP - N	

	konzultácii s príslušnými odborníkmi a zainteresovanými stranami; iii) v systéme sa stanovujú postupy riešenia nesúladu s požiadavkami systému a predpokladá odňatie alebo pozastavenie používania značky udržiavateľa obchodníkom v prípade nesúladu s požiadavkami systému; a iv) monitorovanie dodržiavania požiadaviek systému obchodníkom podlieha objektívnemu postupu a uskutočňuje ho tretia strana, ktorej právomoci a nezávislosť od vlastníka systému aj od obchodníka sú založené na medzinárodných, únijných alebo vnútroštátnych normách a postupoch;				a zainteresovanými stranami a sú verejne dostupné, 3. systém určuje postupy riešenia nesúladu s požiadavkami systému a predpokladá odňatie alebo pozastavenie používania značky udržiavateľa, ak obchodník nedodrží požiadavky systému, a 4. monitorovanie dodržiavania požiadaviek systému vykonáva tretia osoba, ktorá je nezávislá od vlastníka systému a obchodníka; spôsobilosť tretej osoby na výkon tejto činnosti sa preukazuje podľa technických noriem^{7b)} alebo podľa osobitných predpisov,^{7c)} ^{7b)} Napríklad STN EN ISO/IEC 17065 Posudzovanie zhody. Požiadavky na orgány vykonávajúce certifikáciu výrobkov, procesov a služieb (01 5256). ^{7c)} Napríklad nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (ES) č. 765/2008 z 9. júla 2008, ktorým sa stanovujú požiadavky akreditácie a dohľadu nad trhom v súvislosti s uvádzaním výrobkov na trh a ktorým sa zrušuje nariadenie (EHS) č. 339/93 (Ú. v. EÚ L 218, 13. 8. 2008) v platnom znení.				
Č: 1 O: 1 P: b)	s) „uznané vynikajúce environmentálne vlastnosti“ sú environmentálne vlastnosti v súlade s nariadením Európskeho parlamentu a Rady (ES) č. 66/2010 (*) alebo s národnými alebo regionálnymi schémami environmentálneho označovania typu I podľa EN ISO 14024, ktoré sa oficiálne uznávajú v členských štátoch, alebo najlepšie environmentálne vlastnosti v súlade s iným platným právom Únie;	N	NZ (čl. I)	Č: I §: 2 P: q)	q) uznanými vynikajúcimi environmentálnymi vlastnosťami environmentálne vlastnosti v súlade s požiadavkami podľa osobitného predpisu^{7d)} alebo podľa technických noriem^{7e)} alebo environmentálne vlastnosti s najvyššou úrovňou vlastností podľa osobitných predpisov.^{7f)} ^{7a)} Napríklad nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2017/1369 zo 4. júla 2017, ktorým sa stanovuje rámec pre energetické označovanie a zrušuje smernica 2010/30/EÚ (Ú. v. EÚ L 198, 28. 7. 2017) v platnom znení, zákon č. 79/2015 Z. z. o odpadoch a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov. ^{7b)} Napríklad STN EN ISO/IEC 17065 Posudzovanie zhody. Požiadavky na orgány	Ú		GP - N	

[illegible]

					považuje zhotoviteľ veci, dovozca veci na trh Európskej únie z tretej krajiny alebo iná osoba, ktorá sa označuje za výrobcu tým, že na vec umiestni svoje meno, ochrannú známku alebo iné rozlišujúce označenie.				
Č: 1 O: 1 P: u)	u) „softvérová aktualizácia“ je aktualizácia, ktorá je potrebná na zachovanie súladu tovaru obsahujúceho digitálne prvky, digitálneho obsahu a digitálnych služieb v súlade so smernicou Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2019/770 (**) a smernicou (EÚ) 2019/771, vrátane bezpečnostnej aktualizácie, alebo aktualizácia funkcií;	N	NZ (čl. I)	Č: I Body 33 a 34 prílohy č. 1	33. Zamlčanie informácie, že aktualizácia softvéru vrátane bezpečnostnej aktualizácie, ktorá je potrebná na zachovanie súladu veci s digitálnymi prvkami, digitálneho obsahu alebo digitálnej služby s požiadavkami podľa osobitného predpisu,^{26a)} alebo aktualizácia funkcií budú mať negatívny vplyv na fungovanie veci s digitálnymi prvkami alebo na používanie digitálneho obsahu alebo digitálnej služby. 34. Prezentovanie aktualizácie softvéru vrátane bezpečnostnej aktualizácie alebo aktualizácie funkcií ako potrebnej na zachovanie súladu veci s digitálnymi prvkami, digitálneho obsahu alebo digitálnej služby s požiadavkami podľa osobitného predpisu,^{26a)} ak sa ňou zlepšia len vlastnosti funkcií. ^{26a)} § 615 a 852d Občianskeho zákonníka.	Ú	Pre potreby zákona nebola zavedená definícia. Predmet definície je obsahom uvedených transponovaných ustanovení.	GP - N	
Č: 1 O: 1 P: b)	v) „spotrebný materiál“ je akýkoľvek komponent tovaru, ktorý sa opakovane opotrebuje a na zabezpečenie zamýšľanej funkčnosti tovaru je potrebné ho vymieňať alebo dopĺňať;	N	NZ (čl. I)	Č: I Body 38 a 39 prílohy č. 1	38. Navádzanie spotrebiteľa nahradiť alebo doplniť komponent tovaru, ktorý sa opakovane opotrebuje a na zabezpečenie zamýšľanej funkčnosti tovaru je potrebné ho vymieňať alebo dopĺňať (spotrebný materiál), skôr, ako je nevyhnutné z technických dôvodov. 39. Zamlčanie informácie o poškodení funkčnosti tovaru pri použití komponentu tovaru, ktorý sa opakovane opotrebuje a na zabezpečenie zamýšľanej funkčnosti tovaru je potrebné ho vymieňať alebo dopĺňať (spotrebný materiál), náhradných dielov alebo príslušenstva, ktoré neboli dodané pôvodným výrobcom, alebo nepravdivé tvrdenie, že k takémuto poškodeniu dôjde.	Ú	Pre potreby zákona nebola zavedená definícia. Predmet definície je obsahom uvedených transponovaných ustanovení.	GP - N	
Č: 1 O: 1 P: b)	w) „funkčnosť“ je funkčnosť v zmysle vymedzenia v článku 2 bode 9 smernice (EÚ) 2019/771.	N	Zákon č. 108/2024 Z. z.	§: 5 O: 1 P: j)	(1) Obchodník je povinný pred uzavretím zmluvy, predmetom ktorej je poskytnutie produktu za odplatu, alebo ak sa zmluva uzatvára na základe objednávky spotrebiteľa pred tým, ako spotrebiteľ odošle objednávku, ak nie sú tieto informácie	Ú		GP - N	

					zjavné vzhľadom na okolnosti uzavretia zmluvy alebo na povahu produktu, spotrebiteľovi jasným a zrozumiteľným spôsobom oznámiť j) údaje o funkčnosti²⁴⁾ veci s digitálnymi prvkami,²⁵⁾ digitálneho obsahu a digitálnej služby vrátane dostupných technických ochranných opatrení, ²⁴⁾ § 616 písm. c) Občianskeho zákonníka. ²⁵⁾ § 119a ods. 1 Občianskeho zákonníka.				
			Zákon č. 40/1964 Zb.	§: 616 P: c)	Predaná vec je v súlade s dohodnutými požiadavkami, ak najmä c) vyznačuje sa v zmluve vymedzenou schopnosťou plniť funkcie s ohľadom na svoj účel (ďalej len „funkčnosť“),				
Č: 1 O: 2 P: a)	2. Článok 6 sa mení takto: a) v odseku 1 sa písmeno b) nahrádza takto: „b) hlavné charakteristiky výrobku, ako je jeho dostupnosť, výhody, riziká, vyhotovenie, zloženie, environmentálne alebo sociálne charakteristiky, príslušenstvo, aspekty obehovosti, ako sú životnosť, opraviteľnosť alebo recyklovateľnosť, servis zákazníkom po predaji tovaru a vybavovanie sťažností, výrobný postup a dátum výroby alebo dodávky, spôsob dodania, účel použitia, možnosti využitia, množstvo, špecifikácia, jeho zemepisný alebo obchodný pôvod alebo očakávané výsledky použitia, alebo výsledky a podstatné ukazovatele skúšok alebo kontrol vykonaných na produkte.“;	N	Zákon č. 108/2024 Z. z. + NZ (čl. I)	Č: I §: 10 O: 1 P: b)	b) hlavným vlastnostiam produktu, ako sú jeho dostupnosť, výhody, riziká, vyhotovenie, zloženie, príslušenstvo, environmentálne alebo sociálne vlastnosti, aspekty obehovosti, ako sú životnosť,^{48a)} opraviteľnosť alebo recyklovateľnosť, pomoc a služby poskytované po predaji produktu, zodpovednosť za vady, výrobný postup, dátum výroby alebo dodania, spôsob dodania, účel použitia, možnosti využitia, množstvo, špecifikácia, zemepisný pôvod alebo obchodný pôvod, očakávané výsledky použitia alebo výsledky a podstatné ukazovatele skúšok alebo kontrol vykonaných na produkte, ^{48a)} § 617 ods. 1 písm. d) Občianskeho zákonníka.	Ú		GP - N	
Č: 1 O: 2 P: b)	b) v odseku 2 sa dopĺňajú tieto písmená: „d) uvádzanie tvrdenia týkajúceho sa životného prostredia vo vzťahu k budúcim environmentálnym vlastnostiam bez jasných, objektívnych, verejne dostupných a overiteľných záväzkov stanovených v podrobnom a realistickom pláne vykonávania, ktorý obsahuje merateľné a časovo ohraničené ciele a iné relevantné prvky potrebné na podporu jeho vykonávania, ako je pridelovanie zdrojov, a ktorý pravidelne overuje nezávislý odborník tretej strany, ktorého zistenia sa sprístupnia spotrebiteľom;	N	NZ (čl. I)	Č: I §: 10 O: 2 P: d)	d) environmentálne tvrdenie týkajúce sa budúceho vplyvu produktu na životné prostredie bez jasných, objektívnych, verejne dostupných a overiteľných záväzkov uvedených v podrobnom a realistickom pláne vykonávania, ktorý obsahuje merateľné a časovo ohraničené ciele a opatrenia potrebné na podporu jeho realizácie a ktorý pravidelne overuje nezávislý odborník tretej strany, ktorého zistenia sa sprístupnia spotrebiteľom, alebo	Ú		GP - N	

Č: 1 O: 2 P: b)	e) propagácia takých prínosov pre spotrebiteľov, ktoré sú irelevantné a nevyplyývajú zo žiadnej vlastnosti výrobku alebo podniku.“	N	NZ (čl. I)	Č: I §: 10 O: 2 P: e)	e) propagáciu výhody produktu, ktorá je pre spotrebiteľa bezvýznamná a nesúvisí so žiadnou vlastnosťou produktu alebo obchodníka.	Ú		GP - N	
Č: 1 O: 3	3. V článku 7 sa dopĺňa tento odsek: „7. Ak obchodník poskytuje službu, v rámci ktorej sa porovnávajú výrobky, a spotrebiteľovi poskytuje informácie o environmentálnych alebo sociálnych charakteristikách alebo o aspektoch obehovosti výrobkov, ako sú životnosť, opraviteľnosť alebo recyklovateľnosť, alebo o dodávateľoch týchto výrobkov, informácie o metóde porovnávania, výrobkoch, ktoré sú predmetom porovnávania, a o dodávateľoch týchto výrobkov, ako aj o zavedených opatreniach na zabezpečovanie aktualizácie informácií sa považujú za podstatné informácie.“	N	NZ (čl. I)	Č: I §: 11 O: 6 P: c)	c) metóde porovnávania produktov, produktoch, ktoré sú predmetom porovnávania, ich dodávateľoch a o opatreniach na zabezpečenie aktualizácie informácií, ak obchodník poskytuje službu, v rámci ktorej sa porovnávajú produkty, a spotrebiteľovi poskytuje informácie o environmentálnych alebo sociálnych vlastnostiach produktov, aspektoch obehovosti, ako sú životnosť, opraviteľnosť alebo recyklovateľnosť produktov, alebo o ich dodávateľoch.	Ú		GP - N	
Č: 1 O: 4	4. Príloha I sa mení v súlade s prílohou k tejto smernici	n.a.				n.a.		n.a.	
Č: 2 O: 1	Smernica 2011/83/EÚ sa mení takto: 1. V článku 2 sa vkladajú tieto body: „14a. ‚obchodná záruka životnosti‘ je obchodná záruka výrobcu týkajúca sa životnosti uvedená v článku 17 smernice (EÚ) 2019/771, v rámci ktorej výrobca počas celého obdobia platnosti obchodnej záruky životnosti poskytuje priamo spotrebiteľovi opravu alebo výmenu tovaru v súlade s článkom 14 smernice (EÚ) 2019/771 vždy, keď si tovar nezachováva svoju životnosť;	N	Zákon č. 40/1964 Zb. Zákon č. 40/1964 Zb.	§: 626 O: 1 §: 626 O: 2	(1) Výrobca [§ 617 ods. 1 písm. d)] alebo predávajúci môže poskytnúť kupujúcemu spotrebiteľskú záruku, ktorou sa zaviazu vrátiť kupujúcemu kúpnu cenu, vymeniť alebo opraviť predanú vec alebo zabezpečiť jej údržbu nad rozsah práv vyplývajúcich zo zodpovednosti za vady. Kupujúci má právo požadovať od výrobcu alebo predávajúceho, ktorý poskytol spotrebiteľskú záruku, plnenie zo spotrebiteľskej záruky za podmienok uvedených v záručnom liste alebo v súvisiacej reklame dostupnej v čase uzatvorenia kúpnej zmluvy alebo pred jej uzatvorením. (2) Ak výrobca ponúkne spotrebiteľskú záruku na životnosť veci, kupujúci má počas trvania spotrebiteľskej záruky voči výrobcovi práva na odstránenie vady podľa § 623, ak výrobca neposkytol v spotrebiteľskej záruke na životnosť výhodnejšie podmienky.	Ú		GP - N	
Č: 2 O: 1	14b. ‚životnosť‘ je životnosť v zmysle vymedzenia v článku 2 bode 13 smernice (EÚ) 2019/771;	N	Zákon č. 108/2024 Z. z. + NZ (čl. I)	Č: I §: 10 O: 1 P: b)	b) hlavným vlastnostiam produktu, ako sú jeho dostupnosť, výhody, riziká, vyhotovenie, zloženie, príslušenstvo, environmentálne alebo sociálne vlastnosti, aspekty obehovosti, ako sú životnosť,^{48a)} opraviteľnosť alebo	Ú		GP - N	

					recyklovateľnosť, pomoc a služby poskytované po predaji produktu, zodpovednosť za vady, výrobný postup, dátum výroby alebo dodania, spôsob dodania, účel použitia, možnosti využitia, množstvo, špecifikácia, zemepisný pôvod alebo obchodný pôvod, očakávané výsledky použitia alebo výsledky a podstatné ukazovatele skúšok alebo kontrol vykonaných na produkte, ^{48a)} § 617 ods. 1 písm. d) Občianskeho zákonníka. d) je dodaná v množstve, kvalite a s vlastnosťami, vrátane funkčnosti, kompatibility, bezpečnosti a schopnosti zachovať si pri bežnom používaní svoju funkčnosť a výkonnosť (ďalej len „životnosť“), aké sú bežné pre vec rovnakého druhu a aké môže kupujúci dôvodne očakávať vzhľadom na povahu predanej veci a s prihliadnutím na akékoľvek verejné vyhlásenie predávajúceho alebo inej osoby v rovnakom dodávateľskom reťazci, vrátane výrobcu, alebo v ich mene, a to najmä pri propagácii veci alebo na jej označení; za výrobcu sa považuje zhotoviteľ veci, dovozca veci na trh Európskej únie z tretej krajiny alebo iná osoba, ktorá sa označuje za výrobcu tým, že na vec umiestni svoje meno, ochrannú známku alebo iné rozlišujúce označenie.				
Č: 2 O: 1	14c. „výrobca“ je výrobca v zmysle vymedzenia v článku 2 bode 4 smernice (EÚ) 2019/771;	N	Zákon č. 108/2024 Z. z.	§: 4 O: 7	(7) Zákaz podľa odseku 2 písm. c) sa vzťahuje aj na výrobcu,¹⁷⁾ splnomocneného zástupcu výrobcu,¹⁸⁾ dovozcu,¹⁹⁾ distribútora²⁰⁾ a iné hospodárske subjekty.²¹⁾ ¹⁷⁾ Čl. 3 ods. 8 nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2019/1020 z 20. júna 2019 o dohľade nad trhom a súlade výrobkov a o zmene smernice 2004/42/ES a nariadení (ES) č. 765/2008 a (EÚ) č.	Ú	Pojmy výrobca a dovozca sú v zákone č. 108/2024 Z. z. definované odkazmi na čl. 3 ods. 8 a 9 nariadenia (EÚ) č. 2019/1020 v platnom znení. Definícia výrobcu v čl. 3 ods. 8 nariadenia (EÚ) č.	GP - N	

				305/2011 (Ú. v. EÚ L 169, 25. 6. 2019) v platnom znení. ¹⁸⁾ Čl. 3 ods. 12 nariadenia (EÚ) 2019/1020 v platnom znení. ¹⁹⁾ Čl. 3 ods. 9 nariadenia (EÚ) 2019/1020 v platnom znení. ²⁰⁾ Čl. 3 ods. 10 nariadenia (EÚ) 2019/1020 v platnom znení. ²¹⁾ Čl. 3 ods. 13 nariadenia (EÚ) 2019/1020 v platnom znení.		2019/1020 a článku 2 bod 4 smernice (EÚ) 2019/771 nie je obsahovo totožná, nakoľko definícia výrobcu v nariadení (EÚ) č. 2019/1020 nezahŕňa dovozcu. Na účely transpozície smernice (EÚ) 2024/825 sa preto v príslušných ustanoveniach NZ (§ 5 ods. 1 písm. g), j), l) a p)) uvádza výrobca a/alebo dovozca.		
			Zákon č. 108/2024 Z. z. + NZ (čl. I)	Č: I §: 5 O: 1 P: g), j), l) a p)	g) existenciu a dĺžku trvania spotrebiteľskej záruky na životnosť tovaru,²³⁾ ak ju výrobca alebo dovozca bezplatne poskytuje spotrebiteľovi na celý tovar s dĺžkou trvania viac ako dva roky a tieto informácie sprístupnil obchodníkovi, a existenciu zákonnej zodpovednosti obchodníka za vady tovaru, a to zreteľným spôsobom aspoň v podobe a v rozsahu podľa osobitného predpisu upravujúceho harmonizované označenie, j) podmienky popredajného servisu a iných typov spotrebiteľských záruk,^{23a)} ako je spotrebiteľská záruka na životnosť tovaru podľa písmena g), ak ich obchodník, výrobca alebo dovozca poskytuje, l) informáciu o dostupnosti, predpokladaných nákladoch a postupe objednania náhradných dielov, ktoré sú potrebné na opravu tovaru, pokynoch potrebných na opravu a údržbu tovaru a o obmedzeniach opravy, ak nebola poskytnutá informácia podľa písmena k), a ak tieto informácie výrobca alebo dovozca sprístupnil obchodníkovi, p) minimálnu dobu, počas ktorej výrobca, dovozca alebo poskytovateľ digitálneho obsahu alebo digitálnej služby poskytuje bezplatné aktualizácie vrátane bezpečnostných aktualizácií, ktoré sú potrebné na zachovanie súladu vecí s digitálnymi prvkami, digitálneho obsahu alebo digitálnej služby s požiadavkami podľa osobitného predpisu,^{26a)} ak výrobca, dovozca alebo poskytovateľ digitálneho obsahu			

			Zákon č. 40/1964 Zb. + NZ (čl. II)	Č: II §: 617 O: 1 P: d)	alebo digitálnej služby túto informáciu sprístupnil obchodníkovi, ²³⁾ § 626 ods. 2 Občianskeho zákonníka. ^{23a)} § 626 ods. 1 Občianskeho zákonníka. ^{26a)} § 615 a § 852d Občianskeho zákonníka. d) je dodaná v množstve, kvalite a s vlastnosťami, vrátane funkčnosti, kompatibility, opraviteľnosti bezpečnosti a schopnosti zachovať si pri bežnom používaní svoju funkčnosť a výkonnosť (ďalej len „životnosť“), aké sú bežné pre vec rovnakého druhu a aké môže kupujúci dôvodne očakávať vzhľadom na povahu predanej veci a s prihliadnutím na akékoľvek verejné vyhlásenie predávajúceho alebo inej osoby v reťazci dodávok, vrátane výrobcu, alebo v ich mene, a to najmä pri propagácii veci alebo na jej označení; za výrobcu sa považuje zhotoviteľ veci, dovozca veci na trh Európskej únie z tretej krajiny alebo iná osoba, ktorá sa označuje za výrobcu tým, že na vec umiestni svoje meno, ochrannú známku alebo iné rozlišujúce označenie.				
Č: 2 O: 1	14d. „bodové hodnotenie opraviteľnosti“ je bodové hodnotenie, ktorým sa vyjadruje možnosť opravy tovaru na základe harmonizovaných požiadaviek stanovených na úrovni Únie;	N	NZ (čl. I)	Č: I §: 5 O: 1 P: k)	k) informáciu o bodovom hodnotení opraviteľnosti tovaru, ^{23b)} ktorým sa vyjadruje možnosť opravy ^{23c)} tovaru, ^{23b)} Napríklad príloha IV delegovaného nariadenia Komisie (EÚ) 2023/1669 zo 16. júna 2023, ktorým sa dopĺňa nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2017/1369, pokiaľ ide o energetické označovanie smartfónov a tabletov typu Slate (Ú. v. EÚ L 214, 31.8.2023). ^{23c)} Čl. 2 ods. 20 nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2024/1781 z 13. júna 2024, ktorým sa zriaďuje rámec na stanovenie požiadaviek na ekodizajn udržateľných výrobkov, mení smernica (EÚ) 2020/1828 a nariadenie (EÚ) 2023/1542 a zrušuje smernica 2009/125/ES (Ú. v. EÚ L, 2024/1781, 28. 6. 2024).“.	Ú		GP - N	
Č: 2 O: 1	14e. „softvérová aktualizácia“ je bezplatná aktualizácia vrátane bezpečnostnej aktualizácie, ktorá je potrebná na zachovanie súladu digitálnych prvkov, digitálneho obsahu a digitálnych služieb v	N	NZ (čl. I)	Č: I §: 5 O: 1 P: p)	p) minimálnu dobu, počas ktorej výrobca, dovozca alebo poskytovateľ digitálneho obsahu alebo digitálnej služby poskytuje bezplatné aktualizácie vrátane bezpečnostných aktualizácií, ktoré sú potrebné na zachovanie	Ú	Pre potreby zákona nebola zavedená definícia.	GP - N	

	súlade so smernicami (EÚ) 2019/770 a (EÚ) 2019/771;“				súladu veci s digitálnymi prvkami, digitálneho obsahu alebo digitálnej služby s požiadavkami podľa osobitného predpisu, ^{26a)} ak výrobca, dovozca alebo poskytovateľ digitálneho obsahu alebo digitálnej služby túto informáciu sprístupnil obchodníkovi, ^{26a)} § 615 a 852d Občianskeho zákonníka (3) Predávajúci zabezpečí, aby počas doby podľa odseku 4 alebo odseku 5 bol kupujúci upovedomený o aktualizáciách vrátane bezpečnostných aktualizácií, a aby boli kupujúcemu dodané aktualizácie, ktoré sú potrebné na zachovanie súladu predanej veci s digitálnymi prvkami s požiadavkami podľa § 615.		Definícia je obsahom uvedených transponovaných ustanovení.		
Č: 2 O: 2 P: a)	2. V článku 5 sa odsek 1 mení takto: a) písmeno e) sa nahrádza takto: „e) pripomenutie existencie zákonnej záruky súladu tovaru a jej hlavných prvkov vrátane jej minimálneho dvojročného trvania, ako sa stanovuje v smernici (EÚ) 2019/771, zreteľným spôsobom pri použití harmonizovaného oznámenia uvedeného v článku 22a tejto smernice;“	N	Zákon č. 108/2024 Z. z. NZ (čl. I)	§: 5 O: 1 Č: I §: 5 O: 1 P: f)	(1) Obchodník je povinný pred uzavretím zmluvy, ktorej predmetom je poskytnutie produktu za odplatu, alebo ak sa zmluva uzatvára na základe objednávky spotrebiteľa pred tým, ako spotrebiteľ odošle objednávku, ak nie sú tieto informácie zjavné vzhľadom na okolnosti uzavretia zmluvy alebo na povahu produktu, spotrebiteľovi jasným a zrozumiteľným spôsobom oznámiť f) existenciu a hlavné informácie o zákonnej zodpovednosti obchodníka za vady tovaru vrátane dĺžky jej trvania, a to zreteľným spôsobom aspoň v podobe a v rozsahu podľa osobitného predpisu upravujúceho harmonizované označenie,	Ú		GP - N	
Č: 2 O: 2 P: b)	b) vkladajú sa tieto písmená: „ea) ak výrobca ponúka spotrebiteľovi obchodnú záruku životnosti bez dodatočných nákladov, ktorá sa vzťahuje na celý tovar, s trvaním dlhším ako dva roky, a sprístupní tieto informácie obchodníkovi, informácie o tom, že na uvedený tovar sa vzťahuje takáto záruka, jej trvaní a pripomenutie existencie zákonnej záruky súladu, zreteľným spôsobom pri použití harmonizovaného označenia uvedeného v článku 22a;	N	Zákon č. 108/2024 Z. z. NZ (čl. I)	§: 5 O: 1 Č: I §: 5	(1) Obchodník je povinný pred uzavretím zmluvy, ktorej predmetom je poskytnutie produktu za odplatu, alebo ak sa zmluva uzatvára na základe objednávky spotrebiteľa pred tým, ako spotrebiteľ odošle objednávku, ak nie sú tieto informácie zjavné vzhľadom na okolnosti uzavretia zmluvy alebo na povahu produktu, spotrebiteľovi jasným a zrozumiteľným spôsobom oznámiť g) existenciu a dĺžku trvania spotrebiteľskej záruky na životnosť tovaru,²³⁾ ak ju výrobca	Ú		GP - N	

				O: 1 P: g)	alebo dovozca bezplatne poskytuje spotrebiteľovi na celý tovar s dĺžkou trvania viac ako dva roky a tieto informácie sprístupnil obchodníkovi, a existenciu zákonnej zodpovednosti obchodníka za vady tovaru, a to zreteľným spôsobom aspoň v podobe a v rozsahu podľa osobitného predpisu upravujúceho harmonizované označenie, ²³⁾ § 626 ods. 2 Občianskeho zákonníka.				
Č: 2 O: 2 P: b)	eb) pripomenutie existencie zákonnej záruky súladu digitálneho obsahu a digitálnych služieb;	N	Zákon č. 108/2024 Z. z. NZ (čl. I)	§: 5 O: 1 Č: I §: 5 O: 1 P: h)	(1) Obchodník je povinný pred uzavretím zmluvy, ktorej predmetom je poskytnutie produktu za odplatu, alebo ak sa zmluva uzatvára na základe objednávky spotrebiteľa pred tým, ako spotrebiteľ odošle objednávku, ak nie sú tieto informácie zjavné vzhľadom na okolnosti uzavretia zmluvy alebo na povahu produktu, spotrebiteľovi jasným a zrozumiteľným spôsobom oznámiť h) existenciu a dĺžku trvania zodpovednosti za vady digitálneho obsahu alebo digitálnej služby,	Ú		GP - N	
Č: 2 O: 2 P: b)	ec) v príslušných prípadoch existencia a podmienky popredajného servisu a obchodných záruk;	N	Zákon č. 108/2024 Z. z. Zákon č. 108/2024 Z. z. + NZ (čl. I)	§: 5 O: 1 Č: I §: 5 O: 1 P: j)	(1) Obchodník je povinný pred uzavretím zmluvy, ktorej predmetom je poskytnutie produktu za odplatu, alebo ak sa zmluva uzatvára na základe objednávky spotrebiteľa pred tým, ako spotrebiteľ odošle objednávku, ak nie sú tieto informácie zjavné vzhľadom na okolnosti uzavretia zmluvy alebo na povahu produktu, spotrebiteľovi jasným a zrozumiteľným spôsobom oznámiť j) podmienky popredajného servisu a iných typov spotrebiteľských záruk,^{23a)} ako je spotrebiteľská záruka na životnosť tovaru podľa písmena g), ak ich obchodník, výrobca alebo dovozca poskytuje, ^{23a)} § 626 ods. 1 Občianskeho zákonníka.	Ú		GP - N	
Č: 2 O: 2 P: b)	ed) pre tovar s digitálnymi prvkami, pre digitálny obsah a pre digitálne služby, v prípade ktorých výrobca alebo poskytovateľ informácie sprístupni obchodníkovi, informácie o minimálnom období, vyjadrenom buď časovým obdobím alebo odkazom	N	Zákon č. 108/2024 Z. z.	§ 5 O: 1	(1) Obchodník je povinný pred uzavretím zmluvy, ktorej predmetom je poskytnutie produktu za odplatu, alebo ak sa zmluva uzatvára na základe objednávky spotrebiteľa pred tým, ako spotrebiteľ odošle objednávku, ak nie sú tieto informácie zjavné vzhľadom na okolnosti uzavretia zmluvy	Ú		GP - N	

Č: 2 O: 2 P: c)	j) ak sa písmeno i) neuplatňuje a za predpokladu, že výrobca sprístupní informácie obchodníkovi, informácie o dostupnosti, odhadovaných nákladoch a postupe objednania náhradných dielov, ktoré sú potrebné na zachovanie súladu tovaru, o dostupnosti pokynov na opravu a údržbu a o obmedzeniach týkajúcich sa opráv.“	N	Zákon č. 108/2024 Z. z.	§: 5 O: 1	(1) Obchodník je povinný pred uzavretím zmluvy, ktorej predmetom je poskytnutie produktu za odplatu, alebo ak sa zmluva uzatvára na základe objednávky spotrebiteľa pred tým, ako spotrebiteľ odošle objednávku, ak nie sú tieto informácie zjavné vzhľadom na okolnosti uzavretia zmluvy alebo na povahu produktu, spotrebiteľovi jasným a zrozumiteľným spôsobom oznámiť	Ú		GP - N	
			NZ (čl. I)	Č: I §: 5 O: 1 P: I)	I) informáciu o dostupnosti, predpokladaných nákladoch a postupe objednania náhradných dielov, ktoré sú potrebné na opravu tovaru, pokynoch potrebných na opravu a údržbu tovaru a o obmedzeniach opravy, ak nebola poskytnutá informácia podľa písmena k), a ak tieto informácie výrobca alebo dovozca sprístupnil obchodníkovi,				
Č: 2 O: 3 P: a)	3. V článku 6 sa odsek 1 mení takto: a) písmeno g) sa nahrádza takto: „g) podmienky týkajúce sa platby, dodania vrátane v príslušných prípadoch dostupných možností dodania šetrných k životnému prostrediu, plnenia, lehotu, do ktorej sa obchodník zaväzuje dodať tovar alebo poskytnúť služby, a v príslušných prípadoch obchodníkove podmienky vybavovania reklamácií;“	N	Zákon č. 108/2024 Z. z.	§: 5 O: 1	(1) Obchodník je povinný pred uzavretím zmluvy, ktorej predmetom je poskytnutie produktu za odplatu, alebo ak sa zmluva uzatvára na základe objednávky spotrebiteľa pred tým, ako spotrebiteľ odošle objednávku, ak nie sú tieto informácie zjavné vzhľadom na okolnosti uzavretia zmluvy alebo na povahu produktu, spotrebiteľovi jasným a zrozumiteľným spôsobom oznámiť	Ú		GP - N	
			Zákon č. 108/2024 Z. z.	§: 5 O: 1 P: e)	e) podmienky plnenia, platobné podmienky, dodacie podmienky a lehotu, do ktorej sa obchodník zaväzuje dodať alebo poskytnúť produkt,				
			NZ (čl. I)	Č: I §: 5 O: 1 P: f)	f) existenciu a hlavné informácie o zákonnej zodpovednosti obchodníka za vady tovaru vrátane dĺžky jej trvania, a to zreteľným spôsobom aspoň v podobe a v rozsahu podľa osobitého predpisu upravujúceho harmonizované oznámenie,				
			Zákon č. 108/2024 Z. z.	§: 15 O: 1	(1) Obchodník je povinný pred uzavretím zmluvy uzavretej na diaľku alebo zmluvy uzavretej mimo prevádzkových priestorov obchodníka alebo pred tým, ako spotrebiteľ odošle objednávku, ak sa zmluva uzatvára na základe objednávky				

			NZ (čl. I)	Č: I §: 15 O: 1 P: I)	spotrebiteľa, okrem informácií podľa § 5 spotrebiteľovi jasne a zrozumiteľne oznámiť l) možnosti dodania tovaru šetrné k životnému prostrediu, ak sú dostupné.				
Č: 2 O: 3 P: b)	b) písmeno l) sa nahrádza takto: „l) pripomenutie existencie zákonnej záruky súladu tovaru a jej hlavných prvkov vrátane jej minimálneho dvojročného trvania, ako sa stanovuje v smernici (EÚ) 2019/771, zreteľným spôsobom pri použití harmonizovaného oznámenia uvedeného v článku 22a tejto smernice;“	N	Zákon č. 108/2024 Z. z. NZ (čl. I)	§: 5 O: 1 Č: I §: 5 O: 1 P: f)	(1) Obchodník je povinný pred uzavretím zmluvy, ktorej predmetom je poskytnutie produktu za odplatu, alebo ak sa zmluva uzatvára na základe objednávky spotrebiteľa pred tým, ako spotrebiteľ odošle objednávku, ak nie sú tieto informácie zjavné vzhľadom na okolnosti uzavretia zmluvy f) existenciu a hlavné informácie o zákonnej zodpovednosti obchodníka za vady tovaru vrátane dĺžky jej trvania, a to zreteľným spôsobom aspoň v podobe a v rozsahu podľa osobitného predpisu upravujúceho harmonizované oznámenie,	Ú		GP - N	
Č: 2 O: 3 P: c)	c) vkladajú sa tieto písmená: „la) ak výrobca ponúka spotrebiteľovi obchodnú záruku životnosti bez dodatočných nákladov, ktorá sa vzťahuje na celý tovar, s trvaním dlhším ako dva roky, a sprístupní tieto informácie obchodníkovi, informácie o tom, že na uvedený tovar sa vzťahuje takáto záruka, jej trvaní a pripomenutie existencie zákonnej záruky súladu, zreteľným spôsobom pri použití harmonizovaného označenia uvedeného v článku 22a;	N	Zákon č. 108/2024 Z. z. NZ (čl. I)	§: 5 O: 1 Č: I §: 5 O: 1 P: g)	(1) Obchodník je povinný pred uzavretím zmluvy, ktorej predmetom je poskytnutie produktu za odplatu, alebo ak sa zmluva uzatvára na základe objednávky spotrebiteľa pred tým, ako spotrebiteľ odošle objednávku, ak nie sú tieto informácie zjavné vzhľadom na okolnosti uzavretia zmluvy g) existenciu a dĺžku trvania spotrebiteľskej záruky na životnosť tovaru,²³⁾ ak ju výrobca alebo dovozca bezplatne poskytuje spotrebiteľovi na celý tovar s dĺžkou trvania viac ako dva roky a tieto informácie sprístupnil obchodníkovi, a existenciu zákonnej zodpovednosti obchodníka za vady tovaru, a to zreteľným spôsobom aspoň v podobe a v rozsahu podľa osobitného predpisu upravujúceho harmonizované označenie, ²³⁾ § 626 ods. 2 Občianskeho zákonníka.	Ú		GP - N	
Č: 2 O: 3 P: c)	lb) pripomenutie existencie zákonnej záruky súladu digitálneho obsahu a digitálnych služieb;	N	Zákon č. 108/2024 Z. z.	§: 5 O: 1	(1) Obchodník je povinný pred uzavretím zmluvy, ktorej predmetom je poskytnutie produktu za odplatu, alebo ak sa zmluva uzatvára na základe objednávky spotrebiteľa pred tým, ako spotrebiteľ	Ú		GP - N	

					nariadenie (EÚ) 2023/1542 a zrušuje smernica 2009/125/ES (Ú. v. EÚ L, 2024/1781, 28. 6. 2024).				
Č: 2 O: 3 P: d)	v) ak sa písmeno u) neuplatňuje a za predpokladu, že výrobca sprístupní informácie obchodníkovi, informácie o dostupnosti, odhadovaných nákladoch a postupe objednania náhradných dielov, ktoré sú potrebné na zachovanie súladu tovaru, o dostupnosti pokynov na opravu a údržbu a o obmedzeniach týkajúcich sa opráv.“	N	Zákon č. 108/2024 Z. z. NZ (čl. I)	§: 5 O: 1 Č: I §: 5 O: 1 P: I)	(1) Obchodník je povinný pred uzavretím zmluvy, ktorej predmetom je poskytnutie produktu za odplatu, alebo ak sa zmluva uzatvára na základe objednávky spotrebiteľa pred tým, ako spotrebiteľ odošle objednávku, ak nie sú tieto informácie zjavné vzhľadom na okolnosti uzavretia zmluvy I) informáciu o dostupnosti, predpokladaných nákladoch a postupe objednania náhradných dielov, ktoré sú potrebné na opravu tovaru, pokynoch potrebných na opravu a údržbu tovaru a o obmedzeniach opravy, ak nebola poskytnutá informácia podľa písmena k) a ak tieto informácie výrobca alebo dovozca sprístupnil obchodníkovi,	Ú		GP - N	
Č: 2 O: 4	4. V článku 8 ods. 2 sa prvý pododsek nahrádza takto: „2. Ak zmluva, ktorá sa má uzavrieť na diaľku pomocou elektronických prostriedkov, ukladá spotrebiteľovi povinnosť zaplatiť, obchodník musí spotrebiteľa upozorniť na informácie uvedené v článku 6 ods. 1 písm. a), e), la), o) a p), a to jednoznačne, dôrazne a bezprostredne predtým ako spotrebiteľ podá objednávku.“	N	Zákon č. 108/2024 Z. z. Zákon č. 108/2024 Z. z. Zákon č. 108/2024 Z. z. NZ (čl. I)	§: 5 O: 1 §: 5 O: 1 P: a) §: 5 O: 1 P: d) Č: I §: 5 O: 1 P: f)	(1) Obchodník je povinný pred uzavretím zmluvy, ktorej predmetom je poskytnutie produktu za odplatu, alebo ak sa zmluva uzatvára na základe objednávky spotrebiteľa pred tým, ako spotrebiteľ odošle objednávku, ak nie sú tieto informácie zjavné vzhľadom na okolnosti uzavretia zmluvy alebo na povahu produktu, spotrebiteľovi jasným a zrozumiteľným spôsobom oznámiť a) hlavné vlastnosti produktu v rozsahu primeranom druhu a povahe produktu a forme poskytnutia informácií, d) predajnú cenu produktu, spôsob, akým sa vypočíta, ak vzhľadom na povahu produktu nemožno predajnú cenu určiť vopred, náklady na dopravu, dodanie, poštovné a iné náklady a poplatky a skutočnosť, že do celkovej ceny môžu byť zarátané ďalšie náklady a poplatky, ak náklady a poplatky nemožno určiť vopred, f) existenciu a hlavné informácie o zákonnej zodpovednosti obchodníka za vady tovaru vrátane dĺžky jej trvania, a to zreteľným spôsobom aspoň v podobe a v rozsahu podľa	Ú		GP - N	

			NZ (čl. I)	Č: I §: 5 O: 1 P: g)	osobitného predpisu upravujúceho harmonizované oznámenie, g) existenciu a dĺžku trvania spotrebiteľskej záruky na životnosť tovaru, ²³⁾ ak ju výrobca alebo dovozca bezplatne poskytuje spotrebiteľovi na celý tovar s dĺžkou trvania viac ako dva roky a tieto informácie sprístupnil obchodníkovi, a existenciu zákonnej zodpovednosti obchodníka za vady tovaru, a to zreteľným spôsobom aspoň v podobe a v rozsahu podľa osobitného predpisu upravujúceho harmonizované označenie, ²³⁾ § 626 ods. 2 Občianskeho zákonníka.					
			Zákon č. 108/2024 Z. z.	§: 5 O:1 P: i)	i) existenciu a dĺžku trvania zodpovednosti za vady služby a postup pri uplatnení práv zo zodpovednosti za vady služby,					
			Zákon č. 108/2024 Z. z.	§: 5 O: 1 P: m)	m) dĺžku trvania zmluvy, ak ide o zmluvu uzavretú na určitý čas, alebo podmienky vypovedania zmluvy, ak ide o zmluvu uzavretú na neurčitý čas alebo o zmluvu, ktorej platnosť sa predlžuje automaticky,					
Č: 2 O: 5 P: 1	5. V kapitole V sa vkladá tento článok: „Článok 22a Harmonizované oznámenie a harmonizované označenie 1. S cieľom zabezpečiť, aby boli spotrebiteľia dobre informovaní a mohli ľahko porozumieť svojim právam v celej Únii, sa harmonizované oznámenie používa na poskytovanie informácií podľa článku 5 ods. 1 písm. e) a článku 6 ods. 1 písm. l), a harmonizované označenie sa používa na poskytovanie informácií podľa článku 5 ods. 1 písm. ea) a článku 6 ods. 1 písm. la).	N	NZ (čl. I)	Č: I §: 5 O: 1 P: f)	f) existenciu a hlavné informácie o zákonnej zodpovednosti obchodníka za vady tovaru vrátane dĺžky jej trvania, a to zreteľným spôsobom aspoň v podobe a v rozsahu podľa osobitného predpisu upravujúceho harmonizované oznámenie, g) existenciu a dĺžku trvania spotrebiteľskej záruky na životnosť tovaru, ²³⁾ ak ju výrobca alebo dovozca bezplatne poskytuje spotrebiteľovi na celý tovar s dĺžkou trvania viac ako dva roky a tieto informácie sprístupnil obchodníkovi, a existenciu zákonnej zodpovednosti obchodníka za vady tovaru, a to zreteľným spôsobom aspoň v podobe a v rozsahu podľa osobitného predpisu upravujúceho harmonizované označenie, ²³⁾ § 626 ods. 2 Občianskeho zákonníka.	Ú				

Č: 2 O: 5 P: 2	2. Do 27. septembra 2025 Komisia prostredníctvom vykonávacích aktov spresní návrh a obsah harmonizovaného oznámenia uvedeného v odseku 1.	n.a.				n.a.			
Č: 2 O: 5 P: 3	3. Harmonizované oznámenie musí obsahovať hlavné prvky zákonnej záruky súladu vrátane jej minimálneho dvojročného trvania, ako sa stanovuje v smernici (EÚ) 2019/771, a všeobecného odkazu na možnosť, že trvanie zákonnej záruky súladu je podľa vnútroštátneho práva dlhšie.								
Č: 2 O: 5 P: 4	4. Do 27. septembra 2025 Komisia prostredníctvom vykonávacích aktov spresní dizajn a obsah harmonizovaného označenia uvedeného v odseku 1.								
Č: 2 O: 5 P: 5	5. Harmonizované oznámenie a harmonizované označenie musia byť ľahko rozpoznateľné a zrozumiteľné pre spotrebiteľov a ľahko použiteľné a reprodukovateľné pre obchodníkov. 6. Uvedené vykonávacie akty sa prijímú v súlade s postupom preskúmania uvedeným v článku 27a.“								
Č: 2 O: 6	6. Vkladá sa tento článok: „Článok 27a Postup výboru 1. Komisii pomáha výbor. Uvedený výbor je výborom v zmysle nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 182/2011 (*). 2. Ak sa odkazuje na tento odsek, uplatňuje sa článok 5 nariadenia (EÚ) č. 182/2011.	n.a.				n.a.			
Č: 3	Článok 3 Podávanie správ Komisiou a preskúmanie Do 27. septembra 2031 Komisia predloží správu o uplatňovaní tejto smernice Európskemu parlamentu a Rade. Uvedená správa obsahuje posúdenie prínosu tejto smernice k posilneniu práv spotrebiteľov, najmä účinnosti harmonizovaného označenia a harmonizovaného oznámenia z hľadiska zlepšenia dostupnosti obchodných záruk životnosti a ich	n.a.				n.a.			

	pochopenia spotrebiteľmi, ako aj zvýšenia informovanosti spotrebiteľov o ich práve v rámci právnej záruky súladu. V správe sa okrem toho posúdi celkový prínos tejto smernice k účasti spotrebiteľov na zelenej transformácii a jej vplyv na obchodníkov. Spolu so správou sa v náležitých prípadoch predložia príslušné legislatívne návrhy.								
Č: 4 O: 1	Článok 4 Transpozícia 1. Členské štáty prijímú a uverejnia do 27. marca 2026 opatrenia potrebné na dosiahnutie súladu s touto smernicou. Bezodkladne o tom informujú Komisiu. Tieto opatrenia sa uplatňujú od 27. septembra 2026. Členské štáty uvedú priamo v prijatých opatreniach alebo pri ich úradnom uverejnení odkaz na túto smernicu. Podrobnosti o odkaze upravia členské štáty.	N	Zákon č. 575/2001 Z. z. Zákon č. 108/2024 Z. z. Zákon č. 108/2024 Z. z. + NZ (čl. I) NZ (čl. I)	§: 35 O: 7 § 54 Č: I Bod 11 prílohy č. 4 Č: V	(7) Ministerstvá a ostatné ústredné orgány štátnej správy v rozsahu vymedzenej pôsobnosti plnia voči orgánom Európskej únie informačnú a oznamovaciu povinnosť, ktorá im vyplýva z právne záväzných aktov týchto orgánov. Týmto zákonom sa preberajú právne záväzné akty Európskej únie uvedené v prílohe č. 4. Príloha č. 4 k zákonu č. 108/2024 Z. z. Zoznam preberaných právne záväzných aktov Európskej únie 11. Smernica Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2024/825 z 28. februára 2024, ktorou sa menia smernice 2005/29/ES a 2011/83/EÚ, pokiaľ ide o posilnenie postavenia spotrebiteľov v rámci zelenej transformácie prostredníctvom lepšej ochrany pred nekalými praktikami a prostredníctvom lepšieho informovania (Ú. v. EÚ L, 2024/825, 6. 3. 2024). Tento zákon nadobúda účinnosť 1. októbra 2025 okrem čl. I bodov 11 až 13, 24, 27, 31, 33, 35 a 48, čl. II bodov 2, 7, 11, 12 a čl. IV, ktoré nadobúdajú účinnosť 1. januára 2026, čl. I bodov 3, 18, 25, 36, 53, 55, čl. II bodov 1, 3, 4, 6, 8 až 10, 13 a 14, ktoré nadobúdajú účinnosť 31. júla 2026, a čl. I bodov 2, 4 až 10, 14 až 17, 19 až 23, 28, 43, 49 až 52 a 56, ktoré nadobúdajú účinnosť 27. septembra 2026.	Ú		GP - N	
Č: 4 O: 2	2. Členské štáty oznámia Komisii znenie hlavných opatrení vnútroštátneho práva, ktoré prijímú v oblasti pôsobnosti tejto smernice.	N	Zákon č. 575/2001 Z. z.	§: 35 O: 7	(7) Ministerstvá a ostatné ústredné orgány štátnej správy v rozsahu vymedzenej pôsobnosti plnia voči orgánom Európskej únie informačnú a oznamovaciu povinnosť, ktorá im vyplýva z právne záväzných aktov týchto orgánov.	Ú		GP - N	

Č: 5	Článok 5 Nadobudnutie účinnosti Táto smernica nadobúda účinnosť dvadsiatym dňom po jej uverejnení v Úradnom vestníku Európskej únie.	n.a.				n.a.			
Č: 6	Článok 6 Adresáti Táto smernica je určená členským štátom. V Štrasburgu 28. februára 2024	n.a.				n.a.			
Príloha I	PRÍLOHA I OBCHODNÉ PRAKTIKY, KTORÉ SA ZA KAŽDÝCH OKOLNOSTÍ POVAŽUJÚ ZA NEKALÉ 1. Vkladá sa tento bod: „2a. Zobrazenie značky udržateľnosti, ktorá nie je založená na certifikačnom systéme alebo ktorú nezavedli verejné orgány.“ 2. Vkladajú sa tieto body: „4a. Uvedenie všeobecného tvrdenia týkajúceho sa životného prostredia, pri ktorom obchodník nie je schopný preukázať, že v súvislosti s týmto tvrdením boli uznané vynikajúce environmentálne vlastnosti. 4b. Uvedenie tvrdenia týkajúceho sa životného prostredia o celom výrobku alebo celom podniku obchodníka, ak sa týka len určitého aspektu výrobku alebo konkrétnej činnosti podniku obchodníka; 4c. Uvedenie tvrdenia, založeného na kompenzácii emisií skleníkových plynov, že výrobok má neutrálny, znížený alebo pozitívny vplyv na životné prostredie z hľadiska emisií skleníkových plynov.“ 3. Vkladá sa tento bod: „10a. Prezentovanie požiadaviek uložených v právnych predpisoch na všetky produkty v príslušnej kategórii produktov na trhu Únie ako charakteristických vlastností ponuky obchodníka.“ 4. Vkladajú sa tieto body:		Zákon č. 108/2024 Z. z. + NZ (čl. I)	Č:I Body jedna až tridsaťdeväť prílohy č. 1	OBCHODNÉ PRAKTIKY, KTORÉ SA ZA KAŽDÝCH OKOLNOSTÍ POVAŽUJÚ ZA NEKALÉ Klamlivé obchodné praktiky 1. Tvrdenie obchodníka, že sa zaviazal dodržiavať kódex správania, pričom tomu tak nie je. 2. Zobrazenie známky dôveryhodnosti, známky kvality alebo ich ekvivalentu bez získania potrebného povolenia. 3. Zobrazenie značky udržateľnosti, ktorá nie je založená na certifikačnom systéme alebo ktorú nezavedli orgány verejnej moci. 3. Tvrdenie, že kódex správania je schválený orgánom verejnej moci alebo iným orgánom, pričom tomu tak nie je. 4. Tvrdenie, že obchodník (vrátane jeho obchodných praktík) alebo produkt bol schválený, potvrdený alebo povolený orgánom verejnej moci alebo inou osobou, pričom tomu tak nie je, alebo takéto tvrdenie bez toho, že by produkt splňal podmienky schválenia, potvrdenia alebo povolenia. 6. Všeobecné environmentálne tvrdenie v písomnej forme, ústnej forme alebo audiovizuálnej forme, ktoré sa neuvádza na značke udržateľnosti, a pri ktorom sa v tom istom komunikačnom prostriedku jasne a dôrazne neuvádza špecifikácia tvrdenia, ak obchodník nie je schopný preukázať uznané vynikajúce environmentálne vlastnosti. 7. Environmentálne tvrdenie o celom produkte alebo celom podniku obchodníka, ak sa týka len určitého aspektu produktu alebo konkrétnej činnosti obchodníka.				

	„23d. Zamlčanie informácií spotrebiteľovi o skutočnosti, že aktualizácia softvéru bude mať negatívny vplyv na fungovanie tovaru s digitálnymi prvkami alebo na používanie digitálneho obsahu alebo digitálnych služieb. 23e. Prezentovanie aktualizácie softvéru ako potrebnej, keď sa ňou zlepšia len vlastnosti funkcií. 23f. Každá obchodná komunikácia o tovare s vlastnosťou zavedenou na obmedzenie jeho životnosti, napriek tomu, že obchodník má k dispozícii informácie o tejto vlastnosti a jej účinkoch na životnosť tovaru. 23g. Nepravdivé tvrdenie, že za bežných podmienok používania má tovar určitú životnosť z hľadiska času alebo intenzity používania. 23h. Prezentovanie tovaru ako tovaru, ktorý možno opraviť, ak to tak nie je. 23i. Navádzanie spotrebiteľa nahradiť alebo doplniť spotrebné časti tovaru skôr, ako je nevyhnutné z technických dôvodov. 23j. Zamlčanie informácií o poškodení funkčnosti tovaru pri používaní spotrebného materiálu, náhradných dielov alebo príslušenstva nedodaných pôvodným výrobcom alebo nepravdivé tvrdenie, že k takémuto poškodeniu dôjde.“				8. Tvrdenie založené na kompenzácií emisií skleníkových plynov, že produkt má neutrálny, znížený alebo pozitívny vplyv na životné prostredie z hľadiska emisií skleníkových plynov. 9. Výzva na kúpu produktu za určitú cenu bez toho, že by obchodník zverejnil akékoľvek rozumné dôvody, pre ktoré môže predpokladať, že nebude schopný dodať produkt alebo rovnocenný produkt, alebo zariadiť, aby dodávku uskutočnil iný obchodník, za túto cenu, v čase a v množstve, ktoré sú rozumné vzhľadom na produkt, rozsah reklamy produktu a ponúknutú cenu (vábivá reklama). 10. Reklama typu nalákať a zmeniť, ktorou sa rozumie reklama s úmyslom podporiť predaj produktu výzvou na kúpu iného produktu za určitú cenu a následné a) odmietnutie ukázať produkt z reklamy spotrebiteľom, b) odmietnutie prevziať objednávky na tento produkt alebo jeho dodanie v rozumnom čase, alebo c) predvedenie jeho chybnnej vzorky. 11. Nepravdivé vyhlásenie, že produkt je k dispozícii len veľmi obmedzený čas alebo že je k dispozícii za špecifických podmienok len veľmi obmedzený čas, s cieľom vyvolať okamžité rozhodnutie a znemožniť spotrebiteľovi, aby mal dostatočnú príležitosť alebo čas na informované rozhodnutie. 12. Záväzok obchodníka, ktorý komunikoval so spotrebiteľom pred uskutočnením obchodnej transakcie v jazyku, ktorý nie je úradným jazykom členského štátu, v ktorom má obchodník sídlo alebo miesto podnikania, že poskytne spotrebiteľovi službu po predaji produktu, a následné poskytnutie tejto služby len v inom jazyku bez toho, že by to bolo spotrebiteľovi jasne oznámené pred tým, ako sa zaviazal k obchodnej transakcii. 13. Vyhlásenie alebo iným spôsobom vytvorenie dojmu, že produkt možno legálne predávať, pričom tomu tak nie je. 14. Prezentovanie práv, ktoré spotrebiteľovi prislúchajú podľa právnych predpisov, ako charakteristickej črty ponuky obchodníka.				
--	--	--	--	--	---	--	--	--	--

					15. Prezentovanie požiadaviek, ktoré sa podľa právnych predpisov vzťahujú na všetky produkty v príslušnej kategórii produktov na trhu Európskej únie, ako charakteristickej črty ponuky obchodníka. 16. Využívanie redakčného priestoru v médiách na podporu produktu, keď obchodník zaplatil za podporu predaja, bez toho, aby to bolo vysvetlené v obsahu alebo obrazom, alebo jasne identifikovateľné zvukom pre spotrebiteľa (skrytá reklama). 17. Poskytovanie výsledkov vyhľadávania v reakcii na online dopyt vyhľadávania spotrebiteľa bez jasného zverejnenia akejkoľvek platenej reklamy alebo platby konkrétne za dosiahnutie vyššieho umiestnenia produktov v poradí v rámci výsledkov vyhľadávania. 18. Vecne nesprávne tvrdenie o povahe a rozsahu rizika pre osobnú bezpečnosť spotrebiteľa alebo jeho rodiny, ak si spotrebiteľ produkt nekúpi. 19. Propagovanie podobného produktu, ako je produkt vyrobený konkrétnym výrobcom, a to spôsobom, ktorý úmyselne zavádza spotrebiteľa, aby sa domnieval, že produkt vyrobil rovnaký výrobca, pričom tomu tak nie je. 20. Vytvorenie, prevádzkovanie alebo podporovanie pyramídovej schémy, v ktorej spotrebiteľ poskytne plnenie za možnosť získať kompenzáciu, ktorá vyplýva hlavne zo zapojenia ďalších spotrebiteľov do tejto schémy, a nie z predaja alebo spotreby produktov. 21. Tvrdenie obchodníka, že sa chystá ukončiť svoju činnosť alebo premiestniť svoju prevádzkareň, pričom tomu tak nie je. 22. Tvrdenie, že produkt je schopný uľahčiť výhru v hazardných hrách. 23. Nepravdivé tvrdenie, že produkt je schopný liečiť chorobu, dysfunkciu alebo postihnutie. 24. Poskytnutie vecne nesprávnej informácie o podmienkach na trhu alebo o možnosti nájsť produkt s úmyslom donútiť spotrebiteľa, aby získal produkt za menej výhodných podmienok, ako sú bežné podmienky na trhu. 25. Tvrdenie v obchodnej praktike, že obchodník ponúkne súťaž alebo vypíše cenu bez toho, že by opísanú cenu udelil alebo poskytol zodpovedajúcu náhradu.			
--	--	--	--	--	--	--	--	--

					26. Opísanie produktu ako „gratis“, „zadarmo“, „bez poplatku“ alebo podobne, pričom spotrebiteľ musí zaplatiť čokoľvek iné okrem nevyhnutných nákladov na odpovedanie na obchodnú praktiku a vyzdvihnutie produktu alebo zaplatenie za jeho doručenie. 27. Zahrnutie do reklamného materiálu faktúry alebo obdobného dokumentu, ktorý požaduje zaplatenie sumy a ktorý vzbudzuje u spotrebiteľa dojem, že si už objednal predávaný produkt, pričom tomu tak nie je. 28. Nepravdivé tvrdenie alebo vytvorenie dojmu, že obchodník nekoná v zámere súvisiacom s jeho podnikateľskou činnosťou alebo povolaním, alebo nepravdivé prezentovanie sa ako spotrebiteľ. 29. Vytvorenie falošného dojmu, že servis produktu po jeho predaji je dostupný v členskom štáte inom ako ten, v ktorom sa produkt predáva. 30. Druhotný predaj vstupeniek spotrebiteľom na podujatia, ak ich obchodník získal pomocou automatizovaných prostriedkov s cieľom obísť akýkoľvek stanovený limit týkajúci sa počtu vstupeniek, ktoré si jednotlivец môže kúpiť, alebo akékoľvek iné pravidlá týkajúce sa nákupu vstupeniek. 31. Vyhlásenie, že hodnotenia produktu poskytujú spotrebiteľia, ktorí tento produkt skutočne použili alebo kúpili, bez prijatia náležitých a primeraných krokov na kontrolu toho, že hodnotenia pochádzajú od takýchto spotrebiteľov. 32. Predloženie alebo poverenie inej osoby, aby poskytla falošné spotrebiteľské hodnotenia alebo odporúčania, alebo skresľovanie spotrebiteľských hodnotení alebo odporúčaní v sociálnych médiách s cieľom propagovať produkty. 33. Zamlčanie informácie, že aktualizácia softvéru vrátane bezpečnostnej aktualizácie, ktorá je potrebná na zachovanie súladu vecí s digitálnymi prvkami, digitálneho obsahu alebo digitálnej služby s požiadavkami podľa osobitného predpisu,^{26a}) alebo aktualizácia funkcií budú mať negatívny vplyv na fungovanie vecí s digitálnymi prvkami alebo na používanie digitálneho obsahu alebo digitálnej služby. 34. Prezentovanie aktualizácie softvéru vrátane bezpečnostnej aktualizácie alebo aktualizácie			
--	--	--	--	--	--	--	--	--

					funkcií ako potrebnej na zachovanie súladu vecí s digitálnymi prvkami, digitálneho obsahu alebo digitálnej služby s požiadavkami podľa osobitného predpisu,^{26a)} ak sa ňou zlepšia len vlastnosti funkcií. 35. Každá obchodná komunikácia o tovare s vlastnosťou zavedenou na obmedzenie jeho životnosti, napriek tomu, že obchodník má k dispozícii informáciu o tejto vlastnosti a jej účinkoch na životnosť tovaru. 36. Nepravdivé tvrdenie, že za bežných podmienok používania má tovar určitú životnosť z hľadiska času alebo intenzity používania. 37. Prezentovanie tovaru ako tovaru, ktorý možno opraviť, pričom tomu tak nie je. 38. Navádzanie spotrebiteľa nahradiť alebo doplniť komponent tovaru, ktorý sa opakovane opotrebuje a na zabezpečenie zamýšľanej funkčnosti tovaru je potrebné ho vymieňať alebo dopĺňať (spotrebný materiál), skôr, ako je nevyhnutné z technických dôvodov. 39. Zamlčanie informácie o poškodení funkčnosti tovaru pri použití komponentu tovaru, ktorý sa opakovane opotrebuje a na zabezpečenie zamýšľanej funkčnosti tovaru je potrebné ho vymieňať alebo dopĺňať (spotrebný materiál), náhradných dielov alebo príslušenstva, ktoré neboli dodané pôvodným výrobcom, alebo nepravdivé tvrdenie, že k takémuto poškodeniu dôjde.				
					^{26a)} § 615 a 852d Občianskeho zákonníka.				