Návrh

**ZÁKON**

z ............. 2014

**ktorým sa dopĺňa zákon č. 147/2001 Z. z. o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov**

Národná rada Slovenskej republiky sa uzniesla na tomto zákone:

Čl. I

Zákon č. 147/2001 Z. z. o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení zákona č. 23/2002 Z. z., zákona č. 525/2005 Z. z., zákona č. 282/2006 Z. z., zákona č. 342/2006 Z. z., zákona č. 102/2007 Z. z., zákona č. 648/2007 Z. z., zákona č. 402/2009 Z. z., zákona č. 182/2011 Z. z., zákona č. 362/2011 Z. z., zákona č. 313/2012 Z. z., zákona č. 459/2012 Z. z., zákona č. 102/2014 Z. z. a zákona č. 199/2014 Z. z. sa dopĺňa takto:

1. Za § 3 sa vkladá § 3a, ktorý vrátane nadpisu znie:

„§ 3a

Uchovávanie reklamy

Šíriteľ reklamy je povinný každú reklamu, ktorú šíri, uchovávať na trvanlivom nosiči9b) počas jedného roka od začiatku jej šírenia a na požiadanie ju predložiť orgánom dozoru podľa § 10 (ďalej len „orgán dozoru“).“.

1. Za § 4 sa vkladá § 4a, ktorý vrátane nadpisu znie:

„§ 4a

Charitatívna reklama

1. Charitatívnou reklamou je na účely tohto zákona reklama produktu právnickej osoby alebo fyzickej osoby – podnikateľa (ďalej len „poskytovateľ“), ktorý na základe písomnej dohody poskytol finančné plnenie (ďalej len „príspevok“) na verejnoprospešný účel,10a) a ktorú šíri alebo ktorej objednávateľom je prijímateľ príspevku. Charitatívnou reklamou nie je reklama produktu poskytovateľa, ktorej náklady spojené s výrobou a šírením prevyšujú 20 % z hodnoty poskytnutého príspevku.
2. Prijímateľom príspevku podľa odseku 1 môže byť iba právnická osoba založená alebo zriadená podľa osobitného predpisu,10b) ktorá vznikla najmenej dva roky pred dňom uzavretia dohody o poskytnutí príspevku s poskytovateľom.
3. Prijímateľ príspevku podľa odseku 1 je povinný o uzavretí dohody s poskytovateľom zaslať elektronickou formou do Obchodného vestníka oznámenie, ktorého obsahom je
4. dohodnutý verejnoprospešný účel, vrátane presného určenia doby použitia príspevku a presnej špecifikácie použitia príspevku,
5. výška príspevku a
6. označenie informačného nosiča, ktorý má byť použitý na šírenie reklamy.
7. Charitatívna reklama obsahuje
8. číslo údaja, pod ktorým bolo v Obchodnom vestníku podľa osobitného predpisu10c) zverejnené oznámenie podľa ods. 3,
9. slovné spojenie „charitatívna reklama“ alebo akékoľvek iné slovné spojenie vyjadrujúce skutočnosť, že ide o charitatívnu reklamu a
10. označenie verejnoprospešného účelu, ktorý bude z poskytnutého príspevku realizovaný.
11. Podľa odseku 4 písm. a) a b) možno označiť len charitatívnu reklamu.
12. Prijímateľ príspevku je povinný použiť na verejnoprospešný účel aspoň 80 % výšky príspevku.
13. Prijímateľ príspevku je povinný použiť príspevok v plnej výške do 24 mesiacov odo dňa jeho prijatia. Oznámenie o použití príspevku je povinný elektronicky zaslať do Obchodného vestníka v lehote 60 dní odo dňa použitia príspevku v plnej výške. Oznámenie o použití príspevku obsahuje presnú špecifikáciu použitia prijatého príspevku, najmä výšku a účel použitia príspevku a spôsob použitia príspevku.
14. Charitatívna reklama, ktorá je reklamou tabakových výrobkov, alkoholických nápojov a liekov, nie je prípustná.“.

Poznámky pod čiarou k odkazom 9b, 10a, 10b a 10c znejú:

„9b) § 2 ods. 7) zákona č. 102/2014 Z. z. o ochrane spotrebiteľa pri predaji tovaru alebo poskytovaní služieb na základe zmluvy uzavretej na diaľku alebo zmluvy uzavretej mimo prevádzkových priestorov predávajúceho a o zmene a doplnení niektorých zákonov.

10a) § 50 ods. 5 zákona č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v znení neskorších predpisov.

10b) Zákon č. [116/1985 Zb.](http://www.zakonypreludi.sk/zz/1985-116) o podmienkach činnosti organizácií s medzinárodným prvkom v Československej socialistickej republike v znení zákona č. 157/1989 Zb.

Zákon č. 83/1990 Zb. o združovaní občanov v znení neskorších predpisov.

[§ 6 ods. 1 písm. h)](http://www.zakonypreludi.sk/zz/1991-308#f5150648) a [k) zákona č. 308/1991 Zb.](http://www.zakonypreludi.sk/zz/1991-308#f5150651) o slobode náboženskej viery a postavení cirkví a náboženských spoločností v znení neskorších predpisov.

Zákon č. 147/1997 Z. z. o neinvestičných fondoch a o doplnení zákona Národnej rady Slovenskej republiky č. 207/1996 Z. z. v znení neskorších predpisov.

Zákon č. 213/1997 Z. z. o neziskových organizáciách poskytujúcich všeobecne prospešné služby v znení zákona č. 35/2002 Z. z. v znení neskorších predpisov.

Zákon č. 34/2002 Z. z. o nadáciách a o zmene Občianskeho zákonníka v znení neskorších predpisov.

[§ 7 písm. a) a b) zákona č. 172/2005 Z. z.](http://www.zakonypreludi.sk/zz/2005-172#f6338529) o organizácii štátnej podpory výskumu a vývoja a o doplnení zákona č. 575/2001 Z. z. o organizácii činnosti vlády a organizácii ústrednej štátnej správy v znení neskorších predpisov.

Zákon č. 460/2007 Z. z. o Slovenskom Červenom kríži a ochrane znaku a názvu Červeného kríža a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.

Zákon č. 184/2009 Z. z. o odbornom vzdelávaní a príprave a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.

10c) § 7 ods. 3 zákona č. 200/2011 Z. z. o Obchodnom vestníku a o zmene a doplnení niektorých zákonov.“.

1. V § 11 ods. 1 sa vypúšťajú slová „podľa § 10 (ďalej len "orgán dozoru")“.
2. V § 11 ods. 3 písm. b) sa na konci pripájajú tieto slová: „alebo objednávateľovi reklamy za porušenie ustanovenia § 4a ods. 5 a 8“.
3. V § 11 ods. 3 písm. c) sa za slová „ods. 3 až 5“ vkladá čiarka a slová „povinnosti uchovávať reklamu, ktorú šíri, podľa § 3a,“.

Čl. II

Zákon č. 147/1997 Z. z. o neinvestičných fondoch a o doplnení zákona Národnej rady Slovenskej republiky č. 207/1996 Z. z. v znení zákona č. 335/2007 Z. z., zákona č. 445/2008 Z. z., zákona č. 547/2011 Z. z., zákona č. 352/2013 Z. z. a zákona č. 162/2014 Z. z. sa dopĺňa takto:

V § 19 sa odsek 1 dopĺňa písmenom i), ktoré znie:

„i) príjmy z charitatívnej reklamy.5a)“.

Poznámka pod čiarou k odkazu 5a znie:

„5a) § 4a zákona č. 147/2001 Z. z. o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení zákona .../2014 Z. z.“.

ČI. III

Zákon č. 213/1997 Z. z. o neziskových organizáciách poskytujúcich všeobecne prospešné služby v znení zákona č. 35/2002 Z. z., zákona č. 335/2007 Z. z., zákona č. 445/2008 Z. z., zákona č. 8/2010 Z. z., zákona č. 547/2011 Z. z., predpisu č. 5/2012 Z. z. a zákona č. 352/2013 Z. z. sa dopĺňa takto:

V § 29 sa odsek 2 dopĺňa písmenom f), ktoré znie:

„f) príjmy z charitatívnej reklamy.10a)“.

Poznámka pod čiarou k odkazu 10a znie:

„10a) § 4a zákona č. 147/2001 Z. z. o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení zákona .../2014 Z. z.“.

Čl. IV

Zákon č. 34/2002 Z. z. o nadáciách a o zmene Občianskeho zákonníka v znení neskorších predpisov v znení zákona č. 445/2008 Z. z., zákona č. 478/2009 Z. z., zákona č. 352/2013 Z. z. a zákona č. 463/2013 Z. z. sa dopĺňa takto:

V § 34 ods. 3 sa za slová „príjmy z verejných zbierok“ vkladá čiarka a slová „príjmy z charitatívnej reklamy6b)“.

Poznámka pod čiarou k odkazu 6b znie:

„6b) § 4a zákona č. 147/2001 Z. z. o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení zákona .../2014 Z. z.“.

Čl. V

Zákon č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v znení zákona č. 43/2004 Z. z., zákona č. 177/2004 Z. z., zákona č. 191/2004 Z. z., zákona č. 391/2004 Z. z., zákona č. 538/2004 Z. z., zákona č. 539/2004 Z. z., zákona č. 659/2004 Z. z., zákona č. 68/2005 Z. z., zákona č. 314/2005 Z. z., zákona č. 534/2005 Z. z., zákona č. 660/2005 Z. z., zákona č. 688/2006 Z. z., zákona č. 76/2007 Z. z., zákona č. 209/2007 Z. z., zákona č. 519/2007 Z. z., zákona č. 530/2007 Z. z., zákona č. 561/2007 Z. z., zákona č. 621/2007 Z. z., zákona č. 653/2007 Z. z., zákona č. 168/2008 Z. z., zákona č. 465/2008 Z. z., zákona č. 514/2008 Z. z., zákona č. 563/2008 Z. z., zákona č. 567/2008 Z. z., zákona č. 60/2009 Z. z., zákona č. 184/2009 Z. z., zákona č. 185/2009 Z. z., zákona č. 504/2009 Z. z., zákona č. 563/2009 Z. z., zákona č. 374/2010 Z. z., zákona č. 548/2010 Z. z., zákona č. 129/2011 Z. z., zákona č. 231/2011 Z. z., zákona č. 250/2011 Z. z., zákona č. 331/2011 Z. z., zákona č. 362/2011 Z. z., zákona č. 406/2011 Z. z., zákona č. 547/2011 Z. z., zákona č. 548/2011 Z. z., zákona č. 69/2012 Z. z., zákona č. 188/2012 Z. z., zákona č. 189/2012 Z. z., zákona č. 252/2012 Z. z., zákona č. 288/2012 Z. z., zákona č. 395/2012 Z. z., zákona č. 70/2013 Z. z. a zákona č. 135/2013 Z. z. a zákona č. 318/2013 Z. z., zákona č. 463/2013 Z. z., zákona č. 180/2014 Z. z. a zákona č. 183/2014 Z. z. sa dopĺňa takto:

1. V § 12 ods. 2 sa za slová „príjmov z reklám“ vkladajú slová „okrem príjmov z charitatívnej reklamy použitých podľa osobitného predpisu67a)“.

Poznámka pod čiarou k odkazu 67a znie:

„67a) § 4a zákona č. 147/2001 Z. z. o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení zákona .../2014 Z. z.“.

1. V § 13 ods. 1 písm. a) sa za slovo „podnikaním“ vkladá čiarka a slová „príjmov z charitatívnej reklamy, pokiaľ boli použité v rozpore s osobitným predpisom67a)“.
2. V § 19 ods. 2 písm. k) sa na konci pripájajú tieto slová: „vrátane výdavkov na podporu verejnoprospešného účelu realizovaného na základe dohody podľa osobitného predpisu,88b); výdavky na podporu verejnoprospešného účelu realizovaného na základe dohody podľa osobitného predpisu88b) zahrnie daňovník do daňových výdavkov v období, v ktorom bola uzavretá dohoda podľa osobitného predpisu,88b) a to len v prípade, ak daňovník v tomto období poskytne finančný dar najmenej vo výške 0,5 % zo zaplatenej dane podľa § 50,“.

Poznámka pod čiarou k odkazu 88b znie:

„88b) § 4a ods. 1 zákona č. 147/2001 Z. z. o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov.“.

Čl. VI

Zákon č. 460/2007 Z. z. o Slovenskom Červenom kríži a ochrane znaku a názvu Červeného kríža a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení zákona č. 547/2011 Z. z. a zákona č. 352/2013 Z. z. sa dopĺňa takto:

V § 7 ods. 3 sa za slovo „daňovníkov“ vkladá čiarka a slová „z príjmov z charitatívnej reklamy,20a)“.

Poznámka pod čiarou k odkazu 20a znie:

„20a) § 4a zákona č. 147/2001 Z. z. o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení zákona č. .../2014 Z. z.“.

Čl. VII

Zákon č. 184/2009 Z. z. o odbornom vzdelávaní a príprave a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení zákona č. 324/2012 Z. z., zákona č. 96/2013 Z. z., zákona č. 417/2013 Z. z. a zákona č. 464/2013 Z. z. sa dopĺňa takto:

1. V § 19 sa vkladá nové písmeno e), ktoré znie:

„e) príjmy z charitatívnej reklamy.30a)“.

Doterajšie písmeno e) sa označuje ako písmeno f).

1. Poznámka pod čiarou k odkazu 30a znie:

„31a) § 4a zákona č. 147/2001 Z. z. o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení zákona .../2014 Z. z.“.

Čl. VIII

Tento zákon nadobúda účinnosť 1. januára 2015.