

# Návrh presunu finančných prostriedkov vyčlenených na Stratégiu predreferendovej kampane o vstupe SR do EÚ v rámci jednotlivých schválených aktivít stratégie

a

## navýšenie rozpočtu Stratégie predreferendovej kampane o vstupe SR do EÚ

### A: Stručné vyhodnotenie doteraz uskutočnených aktivít kampane

V rámci vládou schválenej Stratégie predreferendovej kampane o vstupe SR do EÚ (uznesenie č. 45/2003) sú výkonným orgánom zabezpečované a realizované nasledovné aktivity:

#### 1. Dodávatelia komplexných služieb

- Bola spracovaná mediálna komunikačná stratégia a komunikačný koncept predreferendovej kampane, kreatívne spracovaná znelka a slogan kampane, kreatívne spracované rozhlasové a televízne spoty, kreatívne spracované plagáty (formát A2, A3) a bola zabezpečená ich tlač v slovenskom jazyku – prostredníctvom dodávateľa komplexných služieb (DKS)
- Bolo zabezpečené vysielanie televíznych a rozhlasových spotov vo vybraných verejnoprávnych a súkromných elektronických médiách, bola zabezpečená inzercia vo vybraných printových médiách, a zároveň boli zabezpečené out-doorové nosiče (billboardy, závesky, textové skladačky) v slovenskom jazyku – prostredníctvom DKS
- Bolo zabezpečené vysielanie diskusných a publicistických relácií o EÚ s predstaviteľmi občianskej spoločnosti, kreatívne spracovanie a zabezpečenie periodického vychádzania tematických príloh o EÚ vo vybraných najčítanejších denníkoch v SR – prostredníctvom DKS
- Je zabezpečená realizácia kultúrnych podujatí s veľkoplošnou obrazovkou v 8 krajských mestách SR s účasťou známych osobností na podujatí – prostredníctvom DKS

#### 2. Bezplatná infolinka

- Na sekcii pre európske záležitosti ÚV SR je zriadená bezplatná infolinka pre obyvateľov SR, poskytujúca informácie o EÚ, o prínosoch a rizikách vyplývajúcich z členstva SR v EÚ, o integračnom procese SR do EÚ a pod. (marec – máj 2003, v pracovných dňoch od 8:00 – 18:00 hod.)

#### 3. Internetová stránka

- Od februára do mája 2003 je zabezpečená realizácia internetovej stránky [www.eureferendum.sk](http://www.eureferendum.sk). Stránka je pravidelne administrovaná a v súlade s podnetmi a požiadavkami jej návštevníkov sa na nej vykonávajú zmeny v rozložení prvkov na jednotlivých podstránkach, pridávajú požadované informácie (napr. týkajúce sa technického zabezpečenia referenda, odkazy na oficiálnu stránku ministerstva vnútra SR, zákony a nariadenia o vykonaní referenda) ako i ďalšie informačné a spravodajské zdroje. Takisto je na úvodnej stránke zverejnené oficiálne uvítanie v súlade s posolstvom predreferendovej kampane. Priebežne boli na stránke umiestňované

výsledky výberu v rámci malých projektov, oznamy o vybratých dodávateľoch komplexných služieb a iné aktuálne oznamy.

#### 4. Malé projekty

- V rámci spolupráce s mimovládnyimi organizáciami bolo v štyroch kolách posudzovaných spolu 663 projektov a z nich výberová komisia schválila 73 projektov. Odsúhlasené projekty sa priebežne realizujú. Pri ich výbere komisia v súlade so stratégiou kampane zohľadňovala cieľové skupiny a regionálne zameranie projektu.

#### 5. Informačné brožúry

- Na zabezpečenie priameho kontaktu s obyvateľmi bolo vypracovaných a vydaných 8 nových informačných brožúr, ktoré sú distribuované občanom na regionálnych podujatiach, organizovaných ÚV SR, prostredníctvom realizátorov malých projektov a dodávateľov komplexných služieb a v priamom kontakte s občanmi v priestoroch Informačného centra európskej integrácie (tzv. Euroizba, priestory sekcie pre európske záležitosti ÚV SR, Štefánikova 2, Bratislava). Zároveň bola zadaná dotlač dvoch existujúcich brožúr.

##### Nové informačné brožúry:

- Regionálna politika EÚ (v spolupráci s Delegáciou EK v Bratislave)
- Prechod od predvstupovej pomoci k štrukturálnym fondom
- Slovensko v Európe (aj v maďarskom a rómskom jazyku)
- Dane
- Malé a stredné podnikanie
- Hospodárska súťaž
- Kontrola v spoločnosti
- 20 otázok a 20 odpovedí o vstupe SR do EÚ (aj v maďarskom a rómskom jazyku)

##### Dotlač brožúr:

- Bez bariér
- Európske ceny? Aj platy!

#### 6. Inštruktážne semináre pre kontaktné body

Ku dňu 30.4.2003 sa uskutočnili nasledovné inštruktážne semináre pre kontaktné body:

- 3.3.2003, Hotel Bôrik Bratislava (Bratislavský kraj)
- 4.3.2003, Hotel Bôrik Bratislava (Nitriansky kraj)
- 5.3.2003, Hotel Bôrik Bratislava (Trenčiansky kraj)
- 7.3.2003, Hotel Bôrik Bratislava (Trnavský kraj)
- 17.3.2003, Hotel Bôrik Bratislava (Žilinský a Banskobystrický kraj)
- 20.3.2003, Obradná sieň MČ Staré mesto Košice (Košický a Prešovský kraj)
- 24.3.2003, Hotel Bôrik Bratislava (nominanti parlamentných strán a médiá)

Na každom z uvedených seminárov sa zúčastnilo v priemere 40 zástupcov z mimovládnych organizácií, krajských úradov, okresných úradov, obecných úradov, VÚC, úradov práce a univerzít. Na seminároch boli účastníci oboznámení so stratégiou kampane, jej plánovanými a uskutočňovanými aktivitami a zároveň boli vyzvaní na spoluprácu v mobilizácii občanov SR k účasti na referende o vstupe SR do EÚ.

## 7. Regionálne konferencie pre VÚC

Ku dňu 30.4.2003 sa uskutočnili nasledovné regionálne konferencie pre VÚC:

- 28.3.2003 Kultúrne a metodické centrum (VÚC Trenčín)
- 3.4.2003 Západoslovenské múzeum (VÚC Trnava)
- 4.4.2003 SOPK (VÚC Žilina)
- 11.4.2003 VÚC (VÚC Banská Bystrica)
- 24.4.2003 Topoľčiansky zámok (VÚC Nitra)
- 25.4.2003 Hotel Fórum (VÚC Bratislava)
- 29.4.2003 MČ Košice Staré mesto (VÚC Košice)
- 30.4.2003 Historická budova DJZ (VÚC Prešov)

Regionálne konferencie sú zamerané na diskusie účastníkov z jednotlivých VÚC so zástupcami vlády, ministerstiev a Úradu vlády SR o integračnom procese, o očakávaných prínosoch a rizikách vstupu SR do EÚ, o výsledkoch negociácií a o realizácii predreferendovej kampane, pričom majú možnosť predniesť svoje pripomienky, komentáre a návrhy k diskutovaným témam. Na každej z regionálnych konferencií sa zúčastnilo v priemere 80 účastníkov.

## 8. Spolupráca s tímom Euro-trénerov

- V rámci prvej a druhej fázy Komunikačnej stratégie vlády SR pre prípravu obyvateľstva na členstvo SR v EÚ (realizované v rokoch 1999-2002) bola vyškolená skupina Euro-školiteľov a Mladých lídrov na všeobecne ale i úzko špecializované témy politik a právnej úpravy EÚ. Tieto dve skupiny školiteľov sú jednotne nazývané Euro-tréneri a ich úlohou je na základe požiadaviek a potrieb výkonného orgánu, mimovládnych inštitúcií a iných záujemcov prednášať a kvalifikovane informovať o otázkach spojených s integráciou SR do EÚ. Euro-školitelia zároveň zabezpečujú personálne obsadenie bezplatnej infolinky.

## 9. Prieskumy verejnej mienky

- Vzhľadom na to, že jediným kvantifikovateľným ukazovateľom efektívnosti predreferendovej kampane bude samotná účasť voličov v referende je potrebné počas jej realizácie štatisticky zisťovať a hodnotiť účinnosť kampane prostredníctvom prieskumov verejnej mienky, ktoré sú realizované v spolupráci so Štatistickým úradom SR.

### Štatistika za február 2003:

- 74% opýtaných vie, že v dňoch 16.-17.5. 2003 sa uskutoční referendum o vstupe SR do EÚ (26% nevie)
- 72% opýtaných sa referenda zúčastní (15,9% sa nezúčastní)
- 32% opýtaných, ktorí sa referenda nezúčastnia, podporujú vstup SR do EÚ
- 46% opýtaných, ktorí sa referenda nezúčastnia, nepodporujú vstup SR do EÚ
- 70,5% opýtaných, ktorí sa referenda zúčastnia, podporujú vstup SR do EÚ
- 8,8% opýtaných, ktorí sa referenda zúčastnia, nepodporujú vstup SR do EÚ
- 43% opýtaných deklaruje dostatok informácií o vstupe SR do EÚ
- 43% opýtaných deklaruje nedostatok informácií o vstupe SR do EÚ
- 19,7% opýtaných sleduje predreferendovú kampaň so záujmom
- 46,7% opýtaných sleduje kampaň len okrajovo

- 20,3% opýtaných nesleduje kampaň vôbec
- 13,3% opýtaných o kampani nevie
- 48% opýtaných hodnotí informácie podávané v rámci kampane za dostatočné
- 48% opýtaných hodnotí informácie podávané v rámci kampane za nedostatočné
- 5,7% opýtaných deklaruje výrazné zvýšenie svojej informovanosti v dôsledku sledovania a pôsobenia kampane
- 35% opýtaných deklaruje, že sa mierne zvýšila ich informovanosť v dôsledku sledovania a pôsobenia kampane
- 56,8% opýtaných deklaruje, že sa nezmenila ich informovanosť v dôsledku sledovania a pôsobenia kampane

Štatistika za marec 2003:

- 85% opýtaných vie, že v dňoch 16.-17.5. 2003 sa uskutoční referendum o vstupe SR do EÚ (15% nevie)
- 66,9% opýtaných sa referenda zúčastní (18,5% sa nezúčastní)
- 30% opýtaných, ktorí sa referenda nezúčastnia, podporujú vstup SR do EÚ
- 53% opýtaných, ktorí sa referenda nezúčastnia, nepodporujú vstup SR do EÚ
- 72,2% opýtaných, ktorí sa referenda zúčastnia, podporujú vstup SR do EÚ
- 8,8% opýtaných, ktorí sa referenda zúčastnia, nepodporujú vstup SR do EÚ
- 39% opýtaných deklaruje dostatok informácií o vstupe SR do EÚ
- 48% opýtaných deklaruje nedostatok informácií o vstupe SR do EÚ
- 15,1% opýtaných sleduje predreferendovú kampaň so záujmom
- 49,2% opýtaných sleduje kampaň len okrajovo
- 23,7% opýtaných nesleduje kampaň vôbec
- 12% opýtaných o kampani nevie
- 42% opýtaných hodnotí informácie podávané v rámci kampane za dostatočné
- 55% opýtaných hodnotí informácie podávané v rámci kampane za nedostatočné
- 4,2% opýtaných deklaruje výrazné zvýšenie svojej informovanosti v dôsledku sledovania a pôsobenia kampane
- 32,7% opýtaných deklaruje, že sa mierne zvýšila ich informovanosť v dôsledku sledovania a pôsobenia kampane
- 61,5% opýtaných deklaruje, že sa nezmenila ich informovanosť v dôsledku sledovania a pôsobenia kampane

Výber a zastúpenie štatistickej vzorky pre jednotlivé uskutočnené prieskumy verejnej mienky ako aj ďalšie potrebné výsledky prieskumov sú uvedené na internetovej stránke [www.eureferendum.sk](http://www.eureferendum.sk).

## **10. Poradensko-konzultačná činnosť konzultantov**

- V rámci výkonného orgánu pôsobia 4 konzultanti, ktorí zabezpečujú realizáciu vybraných aktivít kampane (regionálne konferencie a inštruktážne semináre, internetová stránka, spolupráca s DKS, administrácia malých projektov). Konzultanti sa podieľali na zabezpečení spustenia jednotlivých aktivít spolu s ich kontrolou a následným vyhodnotením, ktoré v zmysle uznesenia vlády SR č. 45/2003 budú súčasťou hodnotiacej správy o realizácii predreferendovej kampane o vstupe SR do EÚ.

## **B: Návrh presunu finančných prostriedkov vyčlenených na Stratégiu predreferendovej kampane o vstupe SR do EÚ v rámci jednotlivých schválených aktivít stratégie a navýšenia rozpočtu stratégie**

V rámci schválenej Stratégie predreferendovej kampane o vstupe SR do EÚ bol vládou SR schválený rozpočet vo výške 50 mil. Sk pričom 29,5 mil. Sk je určených pre aktivity zabezpečované dodávateľmi komplexných služieb a 20,5 mil. Sk je určených pre aktivity zabezpečované Úradom vlády SR (príloha č. 1).

„Presun“ sa týka presunu finančných prostriedkov v celkovej výške 4.276.553 Sk zo schváleného rozpočtu pre aktivity výkonného orgánu (časť B tabuľky – príloha č. 1 a č. 2) na malé projekty (navýšenie pôvodného rozpočtu na malé projekty z 10,55 mil. Sk na 11.235.150 Sk) a na aktivity dodávateľov komplexných služieb (časť A tabuľky – príloha č. 1 a č. 2). „Navýšenie“ sa týka navýšenia rozpočtu kampane z rezervy vlády SR na rok 2003 a to len na aktivity dodávateľov komplexných služieb v celkovej výške 1.038.000 Sk.

V rámci štyroch kôl výberu malých projektov bolo výberovou komisiou posudzovaných 663 projektov z toho schválených bolo 73. Záujem mimovládnych organizácií podieľať sa na predreferendovej kampani je väčší ako sa predpokladalo a potreba navýšiť rozpočet na malé projekty vychádza zo snahy podporiť čo najviac malých projektov, v ktorých predkladatelia kladú veľký dôraz na mobilizáciu občanov, ich informovanosť o konaní referenda a dôvodoch prečo sa ho zúčastniť. Presun finančných prostriedkov zabezpečí finančnú podporu pre 6 malých projektov. Uvedené projekty sa začali realizovať.

**Požadovaná čiastka v rámci presunu finančných prostriedkov je 685.150 Sk**

Požadované finančné prostriedky v rámci plánovaných aktivít pre dodávateľov komplexných služieb (DKS) boli vyčíslené a určené na základe trhových, ale nekomerčných cien požadovaných služieb a produktov so zreteľom na sociálne orientovanú kampaň. Oproti pôvodne plánovaným aktivitám DKS sa v kampani upustilo od realizácie brožúr, abribusov a viacerých druhov letákov a plagátov. Boli vytvorené jednotné plagáty formátu A2 a A3, závesky na dvere s 10-timi dôvodmi prečo ísť voliť, textové skladačky o dôvodoch prečo ísť voliť a billboardy, ktoré v pôvodnom zámere ani v plánovanej sume neboli zahrnuté. Billboardy boli zatiaľ vyhotovené len v slovenskom jazyku. Brožúry sa zabezpečujú prostredníctvom výkonného orgánu. Zároveň boli oslovené ďalšie vybrané rozhlasové, televízne a printové médiá.

**Požadovaná čiastka pre DKS:**

- a) v rámci presunu finančných prostriedkov – 3.591.403 Sk
  - b) z rezervy vlády SR – 1.038.000 Sk
- Spolu: 4.629.403 Sk**

**1. Navrhovaný presun v rámci schváleného rozpočtu stratégie na aktivity zabezpečované Úradom vlády SR (výkonný orgán):**

Plánovaný rozpočet – 20,5 mil. Sk

Navrhovaná celková suma na presun finančných prostriedkov – **4.276.553 Sk**

Z toho:

- a) na malé projekty (aktivita výkonného orgánu) - 685.150 Sk
- b) mediálna časť kampane (DKS) – 3.591.403 Sk

A.) Presun na navýšenie rozpočtu pre malé projekty sa týka nasledovných projektov:

- Združenie na pomoc ľuďom s mentálnym postihnutím v SR (Bratislava) – 132.810 Sk
- ORE – Obec, Región, Európa (Bratislava) – 61.000 Sk
- Združenie kresťanských dôchodcov (Bratislava) – 250.000 Sk
- Sociálna rada (Beladice – Zlaté Moravce) – 125.500 Sk
- Študentský parlament UKF v Nitre – 10.000 Sk
- Nadácia Matice Slovenskej (Bratislava) – 105.840 Sk (z celkovej sumy projektu 165.000 Sk)

**Spolu: 685.150 Sk**

B.) Presun na navýšenie rozpočtu pre DKS sa týka týchto aktivít:

1. Plánované:

- billboardy v maďarsko/slovenskej mutácii – 100 ks – 1.273.266 Sk  
(príprava, tlač, výlep, plochy)
- plagát A2 – v maďarskom jazyku – 30.000 ks – 220.829 Sk  
(príprava, osvit, tlač)
- záveska na dvere – v maďarskom jazyku – 100.000 ks – 349.840 Sk  
(príprava, preklad, osvit, tlač)
- distribúcia závesky – 100.000 ks – 217.800 Sk
- prílohy v printovom médiu Új szó – 100.000 Sk

2. Dodatočne navrhované:

- inzercia v printových médiách (2x balík Východ, 2x Národná obroda, 2x Új szó, Pravda, Nový čas, SME, Nový deň) – 709.668 Sk
- vysielanie Európskeho náučného slovníka v TV JOJ – 360.000 Sk
- vysielanie špeciálnej tematickej rubriky o vstupe SR do EÚ a súťaže v rádiu OKEY – 180.000 Sk
- vysielanie špeciálnej tematickej rubriky o vstupe SR do EÚ v rádiu Twist – 180.000 Sk

**Spolu: 3.591.403 Sk**

## **2. Navrhované navýšenie rozpočtu predreferendovej kampane o vstupe SR do EÚ**

Navýšenie rozpočtu sa týka týchto dodatočne navrhovaných aktivít:

- Hospodárske noviny – špecializovaná príloha – 120.000 Sk
- vysielanie spotov v rádiu Hviezda – 198.000 Sk
- Pravda – špecializovaná príloha – 120.000 Sk
- vysielanie Európskeho náučného slovníka v TV Markíza – 600.000 Sk

**Spolu: 1.038.000 Sk**

## **C: Záver**

Presun finančných prostriedkov a navýšenie rozpočtu predreferendovej kampane o vstupe SR do EÚ umožní realizovať väčšie množstvo malých projektov, ktoré sa uskutočňujú v spolupráci s mimovládnyimi organizáciami a posilniť mediálnu časť kampane, ktorá sa realizuje prostredníctvom dodávateľov komplexných služieb.

Vláda SR schválením materiálu schvaľuje presun pridelených finančných prostriedkov na predreferendovú kampaň v celkovej sume 4.276.553 Sk a zároveň schvaľuje navýšenie rozpočtu kampane o 1.038.000 Sk z rezervy vlády SR na rok 2003.