

## Príloha č. 1

## Pôvodne schválený finančný rámec zabezpečenia predreferendovej kampane o vstupe SR do EÚ

Rozdelenie realizácie predreferendovej kampane	
	Suma v mil. SK
A. Aktivity zabezpečované dodávateľmi komplexných služieb	29,5
B. Aktivity zabezpečované Úradom vlády SR	20,5
<b>Spolu</b>	<b>50</b>

A. Aktivity zabezpečované dodávateľmi komplexných služieb	Suma v mil. SK	Poznámka
Spracovanie mediálnej komunikačnej stratégie a komunikačného konceptu predreferendovej kampane	20	Suma je doplnená po ukončení verejného obstarávania.
Kreatívne spracovanie znelky a sloganu kampane		Aktivity zabezpečuje agentúra
Kreatívne spracovanie a realizácia televíznych a rozhlasových spotov		Creo/Young & Rubicam.
Zabezpečenie vysielania televíznych a rozhlasových spotov vo verejnoprávných a súkromných médiách		
Kreatívne spracovanie letákov, plagátov a brožúr na základe podkladov poskytnutých OKSAV		
Zabezpečenie vysielania diskusných a publicistických relácií o EÚ s predstaviteľmi občianskej spoločnosti	9,5	Suma je doplnená po ukončení verejného obstarávania.
Kreatívne spracovanie a zabezpečenie periodického vychádzania tematických príloh o EÚ v najčítanejších denníkoch v SR		Aktivity zabezpečuje agentúra
Realizácia kultúrnych podujatí s účasťou známych osobností a podujatí s veľkoplášnou obrazovkou vo všetkých regiónoch Slovenska v súlade s hlavnou myšlienkovou líniou		Monarch a.s.
<b>Spolu</b>	<b>29,5</b>	

B. Aktivity zabezpečované Úradom vlády SR	Suma v mil. SK	Poznámka
6 inštruktážnych seminárov pre kontaktné body na centrálnej úrovni	0,72	4 v Bratislave, 1 v Košiciach a 1 v Banskej Bystrici
Zriadenie a realizácia bezplatnej telefonической infolinky	0,5	3-mesačná prevádzka
8 regionálnych konferencií pre VÚC	0,8	

Podpora malých projektov	10,55	
Zabezpečenie informačných a propagačných materiálov a dotlač existujúcich brožúr	5	(prílohy do denníkov, brožúry, nálepky, freecards, buletiny a pod.)
Administrácia internetovej stránky <a href="http://www.eureferendum.sk">www.eureferendum.sk</a>	0	
Spolupráca s tímom Euro-trénerov, vyskolených v problematike EÚ v rámci prípravy, informovanosti a mobilizácie verejnosti na referendum o vstupe SR do EÚ	2	(otvorené diskusie v regiónoch SR)
Poradensko-konzultačná činnosť konzultantov pre referendovú kampaň	0,48	(4 konzultanti Výkonného orgánu)
Prieskumy verejnej mienky zabezpečované v spolupráci so Štatistickým úradom SR	0,45	(3 prieskumy verejnej mienky)
<b>Spolu</b>	<b>20,5</b>	