**Analýza vplyvov na podnikateľské prostredie**

**Názov materiálu:** Nariadenie vlády Slovenskej republiky, ktorým sa ustanovujú pravidlá poskytovania podpory na vykonávanie opatrení Strategického plánu spoločnej poľnohospodárskej politiky v sektore vinohradníctva a vinárstva

**Predkladateľ:**

Ministerstvo pôdohospodárstva a rozvoja vidieka Slovenskej republiky

**3.1 Náklady regulácie**

***3.1.1 Súhrnná tabuľka nákladov regulácie***

**Navrhované nariadenie vlády takéto vplyvy na náklady podnikateľov nebude mať. Navrhovaný právny predpis ustanovuje pravidlá ohľadom podávania žiadostí o schválenie poskytnutia podpory v SR na intervencie SPP SR v sektore vinohradníctva a vinárstva, podávania žiadostí o poskytnutie tejto podpory v SR, a vnútroštátne pravidlá, za akých možno túto podporu v SR poskytnúť, a aké kritériá musí príslušný žiadateľ spĺňať, aby mohol byť oprávneným prijímateľom tejto podpory v SR.**

*Tabuľka č. 1: Zmeny nákladov (ročne) v prepočte na podnikateľské prostredie (PP), vyhodnotenie mechanizmu znižovania byrokracie a nákladov, náklady goldplatingu[[1]](#footnote-1) na podnikateľské prostredie.*

*Nahraďte rovnakou tabuľkou po vyplnení Kalkulačky nákladov podnikateľského prostredia, ktorá je povinnou prílohou tejto analýzy a nájdete ju na* [*webovom sídle MH SR*](https://www.mhsr.sk/podnikatelske-prostredie/lepsia-regulacia/regulacne-zatazenie/kalkulacka-nakladov-regulacie)*, (ďalej len „Kalkulačka nákladov“):*

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | |  |  | |  |
|  | ***TYP NÁKLADOV*** | **Zvýšenie nákladov v € na PP** | **Zníženie nákladov v € na PP** | | |
|  | ***A. Dane, odvody, clá a poplatky, ktorých cieľom je znižovať negatívne externality*** |  |  | | |
|  | ***B. Iné poplatky*** |  |  | | |
|  | ***C. Sankcie a pokuty*** |  |  | | |
|  | ***D. Nepriame finančné náklady*** |  |  | | |
|  | ***E. Administratívne náklady*** |  |  | | |
|  | ***Spolu = A+B+C+D+E*** |  |  | | |
|  |  |  | |  |  | |  |
|  | *Harmonizácia práva EÚ* | **Zvýšenie nákladov v € na PP** | **Zníženie nákladov v € na PP** | | |
|  | ***F. Úplná harmonizácia práva EÚ*** *(okrem daní, odvodov, ciel a poplatkov, ktorých cieľom je znižovať negatívne externality)* |  |  | | |
|  | ***G. Goldplating*** |  |  | | |
|  |  |  | |  |  | |  |
|  | *VÝPOČET PRAVIDLA 1in 2out:* | IN | OUT | | |
|  | ***H.*** *Náklady okrem výnimiek = B+D+E-F* |  |  | | |

***3.1.2 Výpočty vplyvov jednotlivých regulácií na zmeny v nákladoch podnikateľov***

*Tabuľka č. 2: Výpočet vplyvov jednotlivých regulácií (nahraďte rovnakou tabuľkou po vyplnení Kalkulačky nákladov):*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **P.č.** | **Zrozumiteľný a stručný opis regulácie  (dôvod zvýšenia/zníženia nákladov na PP a dôvod ponechania nákladov na PP, ktoré sú goldplatngom)** | **Číslo normy** (zákona, vyhlášky a pod.) | **Lokalizácia (§, ods., čl.,...)** | **Pôvod regulácie:** SK/EÚ úplná harm./  Goldplating | **Účinnosť regulácie** | **Kategória dotk. subjektov** | **Počet**  **dotk. subjektov spolu** | **Vplyv na 1 podnik. v €** | **Vplyv na kateg. dotk. subjekt. v €** | **Druh vplyvu** In (zvyšuje náklady) /  Out (znižuje náklady**)**  / Nemení sa | **1in**  **2out celkom** | **Goldplating celkom** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

***3.1.3 Doplňujúce informácie k spôsobu výpočtu vplyvov jednotlivých regulácií na zmenu nákladov***

*Osobitne pri každej regulácii s vplyvom na PP zhodnotenom v tabuľke č. 2 uveďte doplňujúce informácie tak, aby mohol byť skontrolovaný spôsob a správnosť výpočtov. Uveďte najmä, ako ste vypočítali vplyvy a z akého zdroja ste čerpali početnosti (uveďte aj link na konkrétne štatistiky, ak sú dostupné na internete). Jednotlivé regulácie môžu mať jeden alebo viac typov nákladov (A. Dane, odvody, clá a poplatky, ktorých cieľom je znižovať negatívne externality, B. Iné poplatky, C. Sankcie, D. Nepriame finančné náklady, E. Administratívne náklady). Rozčleňte ich a vypočítajte v súlade s metodickým postupom.*

***3.1.4 Odôvodnenie goldplatingu podľa bodu 4 časti III jednotnej metodiky a ďalšie doplňujúce informácie[[2]](#footnote-2)***

*Požadované informácie uveďte osobitne ku každému identifikovanému goldplatingu (ku každej hodnotenej regulácii s goldplatingom osobitne).*

*Uveďte odôvodnenie goldplatingu z hľadiska jeho nespochybniteľnej nevyhnutnosti. Odôvodnenie doložte dôkladným hodnotením prínosov a nákladov. Uveďte zvážené alternatívne riešenia..*

*Zároveň uveďte konkrétne informácie súvisiace s kategóriou goldplatingu podľa jednotnej metodiky, najmä: na aké subjekty sa nad rámec navrhuje rozšíriť pôsobnosť smernice a z akého dôvodu; aké požiadavky sa navyšujú a na aké subjekty nad rámec minimálnych požiadaviek smernice; aká menej prísnejšia výnimka alebo úprava vyplývajúca zo smernice nebola využitá a prečo; z akého dôvodu sa navrhujú prísnejšie sankčné režimy; z akého dôvodu sa navrhuje skoršia transpozícia; z akého dôvodu sa ponechávajú v platnosti už existujúce prísnejšie vnútroštátne požiadavky.*

*Využitie goldplatingu pri transpozícii alebo implementácii legislatívy EÚ je v zásade nežiadúce, keďže takýto postup môže viesť k zníženiu konkurencieschopnosti domácich podnikov v porovnaní s podnikmi z krajín, kde právne predpisy nie sú natoľko prísne. Využitie goldplatingu predkladateľom je preto prípustné iba vo výnimočných prípadoch, riadne odôvodnených a vysvetlených v analýze vplyvov na podnikateľské prostredie z hľadiska jeho nevyhnutnosti, spoločenského významu, nákladov, prekonzultovaných s dotknutými podnikateľmi a posúdených Komisiou.*

**3.2 Vyhodnotenie konzultácií s podnikateľskými subjektmi pred predbežným pripomienkovým konaním**

Konzultácie na účely prípravy navrhovaného nariadenia vlády boli vykonané so zastupiteľskými organizáciami podnikateľských subjektov v sektore vinohradníctva a vinárstva.

Zastupiteľské organizácie týchto podnikateľských subjektov súhlasili s potrebou ustanovenia pravidiel ohľadom podávania žiadostí o schválenie poskytnutia podpory v SR na intervencie SPP SR v sektore vinohradníctva a vinárstva, podávania žiadostí o poskytnutie tejto podpory v SR, ako aj ohľadom vnútroštátnych pravidiel, za akých možno túto podporu v SR poskytnúť, a aké kritériá musí príslušný žiadateľ spĺňať, aby mohol byť oprávneným prijímateľom tejto podpory v SR.

Tieto konzultácie prebiehali od 20.02.2023 do 19.03.2023 formou rokovaní, písomnou formou a formou komunikácie na diaľku (telefonicky, elektronickou poštou).

**3.3 Vplyvy na konkurencieschopnosť a produktivitu**

*Dochádza k vytvoreniu resp. k zmene bariér na trhu?*

*Bude sa s niektorými podnikmi alebo produktmi zaobchádzať v porovnateľnej situácii rôzne (napr. špeciálne režimy pre mikro, malé a stredné podniky tzv. MSP)?*

*Ovplyvňuje zmena regulácie cezhraničné investície (príliv/odliv zahraničných investícií resp. uplatnenie slovenských podnikov na zahraničných trhoch)?*

*Ovplyvní dostupnosť základných zdrojov (financie, pracovná sila, suroviny, mechanizmy, energie atď.)?*

*Ovplyvňuje zmena regulácie inovácie, vedu a výskum?*

*Ak bol identifikovaný goldplating, prispieva k zníženiu konkurencieschopnosti a produktivity? Akým spôsobom?*

*Ako prispieva zmena regulácie k cieľu Slovenska mať najlepšie podnikateľské prostredie spomedzi susediacich krajín EÚ?*

***Konkurencieschopnosť:***

*Na základe uvedených odpovedí zaškrtnite a popíšte, či materiál konkurencieschopnosť:*

*zvyšuje ☐ nemení ☐ znižuje*

Reštrukturalizácia alebo konverzia vinohradov v SR, vinohradnícke alebo vinárske investície v SR – podľa navrhovaného nariadenia vlády sa možno podporu na vinohradnícke alebo vinárske investície v SR možno poskytnúť len na investície v sektore vinárstva vymedzené v § 3 ods. 5, a aj vinohradnícka alebo vinárska propagácia v SR, majú podľa strategického plánu spoločnej poľnohospodárskej politiky Slovenskej republiky zakaždým priame a významné prepojenia so špecifickým cieľom podľa čl. 6 ods. 1 alebo ods. 2 nariadenia (EÚ) 2021/2115 (ďalej len „špecifický cieľ“), ktorým je posilniť trhovú orientáciu a zvýšiť konkurencieschopnosť poľnohospodárskych podnikov podľa čl. 3 ods. 2 nariadenia (EÚ) 2021/2115, a to z krátkodobého i dlhodobého hľadiska, vrátane intenzívnejšieho zamerania sa na výskum, technológie a digitalizáciu, nakoľko ktorýkoľvek sektorový cieľ, ktorý nimi možno podľa strategického plánu spoločnej poľnohospodárskej politiky Slovenskej republiky dosahovať, súvisí práve s týmto špecifickým cieľom. Zároveň ide o sektorové ciele, ktoré sa sami o sebe týkajú zlepšenia konkurencieschopnosti, napríklad zlepšenia výkonnosti vinohradníckych alebo vinárskych podnikov Európskej únie alebo ich prispôsobenia požiadavkám trhu, a zároveň zvýšenia dlhodobej konkurencieschopnosti týchto podnikov, pokiaľ ide o výrobu alebo marketing vinárskych výrobkov, vrátane úspor energie, celkovej energetickej efektívnosti alebo udržateľných postupov.

Reštrukturalizácia alebo konverzia vinohradov v SR a vinohradnícke alebo vinárske investície v SR (podporu na vinohradnícke alebo vinárske investície v SR možno poskytnúť len na investície v sektore vinárstva vymedzené v § 3 ods. 5) sú intervencie SPP SR, ktoré majú investičný charakter, a ktoré spočívajú v obstaraní nových aktív vinohradníckych alebo vinárskych podnikov, vrátane zhodnotenia existujúcich aktív týchto podnikov. Je zrejmé, že zriadením nového vinohradu v SR, či inými investíciami do aktív vinohradníckeho podniku, alebo investíciami do aktív vinárskeho podniku, sa v rámci povinných sektorových cieľov ktorejkoľvek z týchto dvoch intervencií SPP SR zlepší spôsob prevádzkovania takéhoto podniku, a tým aj jeho konkurencieschopnosť.

Iným spôsobom bude fungovať zvyšovanie konkurencieschopnosti vinohradníckych alebo vinárskych podnikov prostredníctvom informačných akcii o vínach SR a vinohradníckej alebo vinárskej propagácie v SR, nakoľko ide o intervencie SPP SR spočívajúce v informovaní alebo propagovaní, a nie v investovaní do aktív daných podnikov. Informácie šírené v rámci týchto intervencií SPP SR sú však spôsobilé dosahovať viaceré sektorové ciele týkajúce sa zvyšovania konkurencieschopnosti vinohradníckych alebo vinárskych podnikov, pričom ktorýkoľvek sektorový cieľ, ktorý možno podľa strategického plánu spoločnej poľnohospodárskej politiky Slovenskej republiky dosahovať vinohradníckou alebo vinárskou propagáciou v SR, súvisí práve so špecifickým cieľom, ktorým je posilniť trhovú orientáciu a zvýšiť konkurencieschopnosť poľnohospodárskych podnikov podľa čl. 3 ods. 2 nariadenia (EÚ) 2021/2115, a to z krátkodobého i dlhodobého hľadiska, vrátane intenzívnejšieho zamerania sa na výskum, technológie a digitalizáciu.

V prípade týchto dvoch intervencií SPP SR možno zvýšenie konkurencieschopnosti vinohradníckych alebo vinárskych podnikov prevádzkovaných v Slovenskej republike dosahovať predovšetkým propagáciou a informovaním o vínach vyrábaných v Slovenskej republike, alebo vyrábaných z hrozna produkovaného na území Slovenskej republiky, a špecificky v prípade vinohradníckej alebo vinárskej propagácie v SR možno zvýšenie konkurencieschopnosti dosahovať predovšetkým podporovaním vínnej turistiky v regiónoch Slovenskej republiky, v ktorých sa vyrábajú vinárske výrobky alebo v ktorých sa produkuje hrozno na ich výrobu. V tomto prípade teda mechanizmus zvyšovania konkurencieschopnosti vinohradníckych alebo vinárskych podnikov prevádzkovaných v Slovenskej republike spočíva vo zvyšovaní povedomia o týchto podnikoch, a to aj v iných členských štátoch Európskej únie, či už priamo propagáciou alebo informovaním o týchto podnikoch, alebo nepriamo, propagáciou alebo informovaním o týmito podnikmi produkovanom hrozne alebo týmito podnikmi vyrábaných vinárskych výrobkoch.

***Produktivita:***

*Aký má materiál vplyv na zmenu pomeru medzi produkciou podnikov a ich nákladmi?*

V nadväznosti na zvýšenie konkurencieschopnosti možno očakávať zvýšenie produktivity.

*Na základe uvedenej odpovede zaškrtnite a popíšte, či materiál produktivitu:*

*zvyšuje ☐ nemení ☐ znižuje*

**3.4 Iné vplyvy na podnikateľské prostredie**

Navrhované nariadenie vlády má pozitívny vplyv na osoby, ktorým na jeho základe bude možné poskytnúť podporu v SR na intervencie SPP SR v sektore vinohradníctva a vinárstva.

1. Definícia goldplatingu je uvedená v bode 4 časti III. jednotnej metodiky. [↑](#footnote-ref-1)
2. Informácie sa uvádzajú iba v prípade, ak sa predkladaným návrhom regulácie vykonáva transpozícia smernice EÚ a bol identifikovaný goldplating podľa tabuľky zhody alebo sa vykonáva implementácia nariadenia EÚ s goldplatingom. Informácie sa uvádzajú aj v prípade (ak nejde o transpozíciu smernice EÚ alebo implementáciu nariadenia EÚ), ak sa predloženým návrhom odstraňuje goldplating, ktorého pôvod je v skoršom zachovaní existujúcej právnej úpravy (existujúcich vnútroštátnych požiadaviek). [↑](#footnote-ref-2)